

О. Н. Савина

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам повышения налоговой грамотности населения и роли образовательных учреждений в распространении налоговых знаний. Налоговая грамотность сегодня актуальна не только для крупных компаний или индивидуальных предпринимателей, но и для всех граждан страны. Особенно это усиливается в условиях экономических кризисов, когда остро стоят вопросы полного и своевременного обеспечения расходных обязательств государства за счет налоговых поступлений в бюджетную систему страны. В современных экономических условиях государство ограничено в инструментах наращивания налоговых доходов и именно это создает основу для развития другого сегмента налоговой деятельности – поиска резервов повышения собираемости доходов за счет соблюдения налоговой дисциплины и налоговой грамотности участниками налоговых отношений, которые представлены, в том числе населением. Между тем физические лица являются самой трудноконтролируемой категорией налогоплательщиков, как в России, так и во всех странах мира. В связи с этим только лишь ужесточение мер административной и налоговой ответственности за несоблюдение законодательства по налогам и сборам не может служить единственным решением данной проблемы, поскольку одним из самых конфликтных вопросов налогового процесса является соблюдение паритета интересов государства и налогоплательщиков и обеспечение социальной справедливости всей системы налогообложения. Потребность в повышении налоговой грамотности должна исходить не только от государства, но и от самих налогоплательщиков. Не повышая налоговую грамотность, сложно побороть отрицательное отношение к налогам и недоверие к государству, которое, к сожалению, сегодня присуще менталитету российских граждан. В современных условиях, как никогда, необходимо быть юридически образованным, знать основные положения налогового законодательства, чтобы корректировать реализацию своих стратегических планов, оптимизировать возникающую налоговую нагрузку, да и просто не дать себя обмануть. В современном мире экономической и политической нестабильности очень важным является патриотическое воспитание подрастающего поколения и в целом населения страны, осознающих, для чего и для кого предназначены налоги и сборы. Как показывает практика, еще большая доля населения не обладает навыками компьютерной грамотности, либо доступом в Интернет, в то время как современная система оказания государственных услуг, в основном, переводится в онлайн-режим. Многие граждане не знают, где получить достоверную информацию о действующем порядке исчисления налогов и сборов, о сроках введения новых норм законодательных и нормативных правовых актах, регулирующих налоговые отношения, о своих правах и обязанностях. Значительное количество из них следует устоявшимся привычкам и советам своих друзей и знакомых, в результате чего снижается ответственность за принимаемые решения. Большая роль в преломлении создавшейся ситуации отводится образовательным учреждениям. Предлагаемые мероприятия по повышению налоговой грамотности населения будут способствовать развитию партнерских связей между государством и налогоплательщиками, а также оптимизации процесса налогового администрирования.

Ключевые слова: налоговая культура, налоговая грамотность, налоги, образовательные учреждения, уроки, знания, население, уплата налогов, налогоплательщики, налоговая нагрузка.

Abstract. The article is devoted to the actual issues of improving tax literacy and the role of educational institutions in distributing tax knowledge. Tax literacy today is relevant not only for large companies or individual entrepreneurs but also for all the citizens of the country. It grows especially important under the conditions of the economic crisis when acute issues of full and timely provision of expenditure commitments by the State through tax revenues into the country's budget system come to the fore. Considering the current economic conditions the government is limited in tools that build up tax revenues

and this is what creates the basis for the development of another segment tax affair, the search for reserves to increase revenue collection through teaching fiscal discipline and tax literacy to participants of tax relations including population. Meanwhile, physical entities are the most unmanageable group of taxpayers both in Russia and throughout the world. In this regard, tightening administrative and fiscal responsibility for non-compliance with the legislation on taxes and fees alone is not be the only solution to this problem because one of the most disputed issues related to the tax process is keeping the balance of interests of the state and taxpayers and ensuring social justice for the whole taxation system. The need to improve fiscal literacy must come not only from the state but from taxpayers themselves. Without increasing tax literacy it is difficult to overcome negative attitude towards taxes and mistrust towards the government which, unfortunately, is rooted in the mentality of Russian citizens. In modern terms, as never before it is important to be legally educated, to know the basic provisions of the tax legislation in order to adjust the implementation of strategic plans, optimize the resulting tax burden, and simply not to be deceived. In terms of today's world economic and political instability patriotic education of the younger generation and population in general is very important to make them aware of what and whom taxes and fees are for. As practice shows, there is still a large proportion of the population who do not have computer literacy skills or Internet access while the modern system of public service delivery is performed mostly online. Many citizens do not know where to get reliable information regarding the order of calculation of taxes and fees, timing of the introduction of new rules of legislative and normative legal acts regulating tax relations, or their rights and responsibilities. A significant number of them follow their established habits and advice of their friends and acquaintances which results in the decrease of their responsibility for decisions made. A large role in this situation is given to educational institutions. In her article Savina proposes actions to improve tax awareness that will contribute to the development of partnerships between the state and taxpayers as well as optimization of tax administration.

Keywords: *paying taxes, population, knowledge, lessons learned, educational institutions, tax, tax literacy, tax culture, taxpayers, tax burden.*

В условиях современной финансово-экономической нестабильности, усиления политического влияния западных стран, несправедливых санкций, «обеднения» населения, стратегически важным для государства становится создание условий для обеспечения налоговых поступлений в бюджетную систему государства. Обращение к одному из направлений финансовой грамотности – налоговой грамотности является крайне актуальным.

В такой сложный период очень важным для страны является не только подготовка высококвалифицированных специалистов для налоговых органов в высших учебных заведениях, но и повышение налоговой грамотности населения в целом.

Быть юридически подкованным, знать основные положения налогового законодательства, чтобы корректировать реализацию своих стратегических жизненных планов, уметь отстаивать свои интересы в суде, оптимизировать возникающую налоговую нагрузку в нынешних условиях просто необходимо. Поэтому налоговая грамотность сегодня актуальна для всех без исключения: от простых граждан до крупных компаний или индивидуальных предпринимателей.

Работники налоговых органов утверждают, что, зачастую, на практике приходится сталкиваться с серьезными налоговыми правонарушениями, возникшими не по злому умыслу и даже не в связи с недостаточным знанием российского налогового законодательства, а в силу непонимания элементарных основ налогообложения. Это можно объяснить, во-первых, сложностью и непрозрачностью норм и положений налогового законодательства, частыми их изменениями и возможностью неоднозначного истолкования, непониманием населения, сколько и за что нужно заплатить; во-вторых, давно сложившимися стереотипами менталитета россиян, которые преодолеть весьма непросто [4]. Сегодня ситуация складывается таким образом, что все налоги, которые платят россияне, удерживаются работодателем либо налоговой службой. Человек в таком случае видит лишь платежный документ с информацией о том, что налоги были удержаны. Из-за этого многие не чувствуют необходимости узнавать предусмотрены ли для них какие-либо льготы и другие преференции.

Кроме того, для российского общества характерна инфантильная и партеналистская установка, заключающаяся в том, что о материальном состоя-

нии человека должен заботиться кто-то «наверху», желательно – государство, а он сам, оказавшись в сложной ситуации (бедности, ограниченных возможностей), вполне может и не соблюдать «налоговый контракт» с государством [2].

Вот уже несколько лет в работе налоговых ведомств наблюдаются положительные подвижки во взаимоотношениях с налогоплательщиками. Активно проводится работа для того, чтобы налогоплательщики адекватно относились к своей обязанности платить налоги. Еще три-четыре года назад поход в налоговую инспекцию сопровождался огромными очередями, невежливыми инспекторами, заполнением бесконечных бланков, написанных на сложном для понимания языке. В последние годы ситуация кардинально изменилась. Федеральной налоговой службой Российской Федерации (ФНС России) создан сайт, помогающий решать многие вопросы дистанционно, запущено множество электронных сервисов, облегчающих жизнь налогоплательщиков, самыми востребованными среди которых являются: «Узнай свой ИНН» и «Задолженность по налогам», «Личный кабинет налогоплательщика». Используя данные сервисы, задолженность можно сразу же оплатить по банковской карте, либо распечатать платежный документ [5].

Недостатком такого сетевого ресурса является то, что налогоплательщик может видеть только информацию по имеющейся у него задолженности и только тогда, когда она уже образовалась фактически. Непосредственно процесс «обдумывания» как посчитать свои налоги и спланировать налоговые обязательства многим гражданам остается недоступным. Отсутствие элементарных налоговых знаний и навыков ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия.

С другой стороны, сегодня существует много интересных, неофициальных сайтов, позволяющих разобраться в вопросах налогов и налогообложения не только профессионалам: налоговикам, бухгалтерам и аудиторам, но и людям, не имеющим отношения к налогам. В частности, форум налоговиков (fiscali.ru/index.php), сайт палаты налоговых консультантов (www.palatak.ru) или сайт «налоговая неделя в России» (www.taxweek.ru), «бегущие строки» и пр.

Однако и здесь существует недостаток: далеко не все категории и группы налогоплательщиков имеют доступ к таким сайтам. Остаются неохваченными данной информацией пожилые люди, домохозяйки, люди с ограниченными возможностями, сельские жители, малоимущие, а также лица, в силу своих религиозных и прочих убеждений и принадлежностей.

Для того, чтобы повысить общий уровень налоговой грамотности и содействовать налогоплательщикам различных слоев и групп населения в исполнении конституционной обязанности по уплате налогов, необходимо вести активную работу по поиску других прогрессивных форм и методов работы.

Ежегодно различные общественные фонды и организации проводят исследования, в том числе и в налоговой сфере. Данные исследования показывают, что уровень знаний россиян в области налогов пока не повышается так стремительно, как хотелось бы.

Так, в 2009 году Фондом Общественного Мнения был проведен масштабный социологический опрос населения по поводу отношения к налогам [21]. Данные опроса показали, что среди физических лиц 18% абсолютно не знают, какие налоги им нужно платить, 23% опрошенных вообще не считают себя налогоплательщиками, и лишь 40% знают эти налоги. Среди предпринимателей последних насчитывается 60%, что для 20-летнего развития рыночной экономики является показателем, характеризующим низкий уровень налоговых знаний, а значит и налоговой культуры.

На степень информированности о том, как и какие налоги необходимо платить, в значительной степени влияет организация работы налоговых служб, претерпевшая в последнее десятилетие значительные изменения в сторону улучшения качества работы с налогоплательщиками. Так, из 40% знающих, какие налоги они должны платить, с налоговой инспекцией общались 62%, среди незнающих всего 4%.

Среди физических лиц и предпринимателей больше половины считают простительным в некоторых ситуациях не платить налоги, называя при этом следующие причины оправданий: 42% считают, что это низкий уровень жизни; 24% - проблемы с работой; по мнению 19% осво-

бождаться от уплаты налогов должны льготные категории; далее были названы такие причины, как непредвиденные обстоятельства, недоверие к государству и просто возможность не уплачивать, если это позволяет сам закон, а также незнанием и непониманием, за что они должны платить налоги и в каком размере [21].

Студенты Финансового университета при Правительстве Российской Федерации под научным руководством преподавателей кафедры «Налоги и налогообложение» «пошли дальше» и исследовали текущее состояние уровня налоговой грамотности среди студентов неэкономических специальностей с целью погружения в проблему и выработки комплекса мер по повышению уровня налоговой культуры населения. Проведенный в 2011 году аналогичный опрос в форме анкетирования студентов (потенциальных налогоплательщиков) неэкономических специальностей, дал несколько отличные результаты от опроса действительных налогоплательщиков [22]. Анкета включала следующие вопросы: что в вашем понимании налоговая культура? Нужно ли платить налоги государству и зачем? Если бы у вас была возможность уйти от уплаты налогов, воспользовались бы вы ею? Как вы оцениваете существующую в России налоговую систему? Какие меры вы можете предложить для уменьшения количества недобросовестных налогоплательщиков? Также были и другие вопросы, ответы на которые имели анонимный характер в целях получения объективных данных. Все ответы были разбиты на группы, схожие по качественному содержанию. В результате 35% опрошенных студентов считают, что нежелание платить налоги исходит непосредственно из недоверия к государству; ещё 35% - из-за моральных норм и невежественности самих людей; 11% - из-за отсутствия осознания значимости уплаты налогов; остальные затруднились ответить на большинство поставленных вопросов. При этом 64,7% респондентов согласны с тем, что налоги платить необходимо, так как это основной источник государственного бюджета; 23,5% согласны с позицией о том, что налоговые платежи возвращаются в качестве услуг, предоставляемых государством; остальные затруднились указать причину.

Позитивным моментом явилось то, что будущие налогоплательщики полностью осознают необходимость налоговых поступлений в бюджетную систему государства для его функционирования.

На вопрос, воспользовались бы вы возможностью не платить налоги, лишь 5,9% категорично ответили «нет», остальные честно признались, что «воспользовались бы». При этом о таком способе, как оптимизация налогообложения, упомянуло лишь 11,8%, а 23,5% сказали, что только при существующих условиях они стали бы скрывать часть своих доходов.

Оценка существующей в России налоговой системы студентами в основном имеет негативный характер. Лишь 5,8% считают её удовлетворительной, объясняя это соответствующим этапом развития страны, остальные же считают её неприемлемой. При этом были даны следующие её характеристики: неграмотно организованная (несправедливое распределение налогового бремени, возможность уклонения) – 35,3%; неэффективная (нецелевое использование средств, коррумпированность власти) – 52,9% и как не соответствующая существующей ситуации – 5,9% [22].

Большинство опрошенных, среди причин, вызывающих низкую эффективность уплаты налогов, называли коррупцию, а также действующее налоговое законодательство.

Вот уже более 20 лет учеными специалистами выносятся проблемные вопросы понятийного аппарата в теории налогообложения [14]. К примеру, в ст.8 Налогового кодекса РФ налог определён как «обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований». Не согласуются с точки зрения здравого смысла понятия «платёж» и «безвозмездный». Обычно платят за что-то. Как видно из проведённого опроса, люди понимают и видят возмездность в оказании государством услуг. Некорректным выступает и термин «отчуждение», который предполагает насильственное изъятие чего-либо, хотя правовое государство

в первую очередь должно обеспечивать права и свободы граждан. Получается, что неспециалисты, прочитав это определение, не поймут, что такое налог и почему его надо платить. Необходимо также отметить низкий уровень правосознания: люди склонны требовать от государства выполнения его обязанностей, при этом существующий менталитет позволяет оправдывать сокрытие доходов, и нежелание платить налоги, получается, оно должно это делать бесплатно.

Результаты проведенных исследований показали, что проблема уплаты налогов является болевой точкой в развитии государства и общества и отнюдь не связана с многочисленными и высокими налогами, а, скорее, с невежественностью самих людей в отношении налоговых знаний. Среди мер, способствующих преломлению сложившейся ситуации, опрошенные студенты Финуниверситета назвали следующие (в%):

- проведение акций и мероприятий, способствующих развитию налоговой культуры в обществе и активизирующих гражданскую позицию налогоплательщиков - 17,6;
- совершенствование налогового администрирования в части его упрощения – 5,9, а также качества общения налоговых служб с налогоплательщиками - 29,4;
- повышение благосостояния населения - 5,9;
- повышение эффективности, возмездности и целевой направленности использования налогов - 29,4;
- усиление налогового контроля - 17,6;
- введение прогрессивной системы налогообложения - 11,8;
- ужесточение мер наказания за неуплату налогов - 17,6;
- реструктуризация законодательства в отношении налогов 11,8.

Несомненно, государство должно заботиться о своих гражданах и мотивировать их исполнять налоговые обязательства. Именно это звено несёт в себе особый смысл, ведь если будут приняты эффективные меры со стороны государства, граждане будут исправно пополнять бюджет, исправно уплачивая налоги.

Результаты опроса студентов оказались далеки от желаемых, но все же выше, чем результаты проведенного опроса действительных налогоп-

лательщиков [19]. Это позволяет сделать вывод о том, что студенты более осведомлены о налогах и понимают их значимость для государства и общества. Такой результат вполне закономерен, поскольку именно студенты являются наиболее передовой, продвинутой, постоянно развивающейся и динамичной частью общества, способной думать по-новому, адекватно вызовам времени.

Не менее интересными оказались результаты опроса, проведенного в 2013 году ФНС России в целях выявления уровня налоговой грамотности населения, среди отдельных категорий населения, не обладающих специальными экономическими знаниями и не имеющими соответствующего образования. Были опрошены работники сферы торговли и общественного питания в возрасте до 30 лет (приведенные виды экономической деятельности общеизвестны как деятельность со значительной долей теневого сектора). Оказалось, что большинство опрошенных работников этих сфер ничего не знают о своих налоговых правах и обязанностях: о декларировании доходов, обязательствах по уплате налогов, налоговых вычетах, постановке на учет. При этом 25% респондентов выразили неуверенность в официальном трудоустройстве, 30% работают более 8 часов в день, 50% получают зарплату ниже минимальной и только раз в месяц. Некоторые собственники запретили своим сотрудникам общаться с интервьюерами. Налоговики связывают это с наличием нарушений трудового законодательства.

Это говорит о том, что люди не понимают тех налоговых последствий, которые им грозят и тех налоговых выгод, которые они могли бы получить в случае своей подготовленности с точки зрения налогообложения.

В целом, результаты исследований все же показали, что количество людей, которые интересуются налогами, по сравнению с 2009 годом постепенно увеличивается. Так, выступая на съезде «Единой России», М. Мишустин — руководитель ФНС России, рассказал о том, что «ведомство в последние годы сделало ставку на повышение качества обслуживания клиентов и улучшение сервисной части. Вследствие того, что люди получили возможность подавать и получать документы в электронном виде, их активность значительно увеличилась, ведь многим

удобнее оформлять важные бумаги через интернет. Благодаря этому в прошлом году через сайт ФНС физические лица уплатили 8,5 млрд рублей налогов и сборов, в 2014 году этот показатель был почти в два раза меньше — лишь 3,5 млрд рублей; с 2012 года 18 млн физических лиц зарегистрировали свой аккаунт налогоплательщика, 165 тысяч человек зарегистрировали личные кабинеты индивидуальных предпринимателей».

Как видно, потребность плательщиков в налоговых знаниях растет. Это можно связать и с приобретением объективного и необходимого опыта населения вследствие финансовых кризисов 2008 и 2013 гг., финансовыми потерями населения и громкими делами, связанными с налоговыми правонарушениями известных лиц в деловом мире, о которых комментируется во всех средствах массовой информации. Существует мнение, что кризисы негативно отражаются на бюджетах граждан и положительно на их финансовой и налоговой грамотности. Ликвидации налоговой безграмотности способствовало также появление множества социальных реклам со сроками уплаты транспортного налога, подачи деклараций по налогу на доходы физических лиц и др. На людей обрушился огромный поток информации, в котором, зачастую, сложно ориентироваться самостоятельно.

Именно на этом этапе высветилась еще одна проблема - перенасыщение населения информационной составляющей.

Для осмысления значения налогов в жизни каждого человека и общества в целом необходимо решать фундаментальные и актуальные вопросы, «связанные с налоговой дисциплиной, делая акцент на налоговой культуре, которая является частью общей культуры общества и характеризуется воспитанием, образованием, почитанием, особенностями поведения, сознанием и деятельностью людей в конкретных сферах общественной жизни» [10]. Это предполагает развитие новых механизмов в сфере образования. Важное место в процессе повышения налоговой грамотности населения должны занять высшие учебные заведения страны (ВУЗ).

В ВУЗе это может быть осуществлено посредством реализации компетентного подхода через обращение к новым формам и методам работы со студентами.

Примером может служить проектный метод, как развивающий обучение в ВУЗе. Проектное обучение, в целом, помогает сформировать так называемый проектировочный стиль мышления, который соединяет в единую систему теоретические и практические составляющие деятельности человека, разрешает раскрыть, развить, реализовать творческий потенциал личности через овладение такими компетенциями, как: готовность к кооперации с коллегами, способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, умение находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение отбирать и использовать стили и жанры, адекватные решению коммуникативных задач, способность работать с информацией в компьютерных сетях, использовать для решения задач современные технические средства и информационные технологии и прочие умения и навыки.

С целью реализации компетентного подхода в образовательном процессе в Финансовом университете организована научно-исследовательская работа со студентами, в рамках которой ежегодно организуются различные научно-исследовательские мероприятия, среди которых Турниры и Ярмарки научных идей, конференции, брейн-ринги, мастер-классы, «веб-квесты» и прочие мероприятия.

Руководство научно-исследовательской работой студентов выступает одним из любимых направлений в деятельности профессорско-преподавательского состава кафедры «Налоги и налогообложение». С каждым таким мероприятием преподаватель совершенствуется и оттачивает мастерство организации научной работы со студентами. Вместе с тем, каждый преподаватель кафедры осознает, что является носителем налоговой культуры и обязан содействовать выполнению государственной миссии по повышению налоговой грамотности и налоговой дисциплины населения.

Студентами под научным руководством преподавателей за период с 2011 – 2015 гг. на «Ярмарках» были представлены научные проекты, среди которых: «Формула счастья: семья для

государства, налоги – для семьи», «Налоговые рецепты для приготовления инновационного бизнеса», «Нужен ли России налог на роскошь?», «Лекарство от фирм-однодневок», «Экологизация налогообложения: от популизма к реальности», «Круговорот налогов в сознании граждан», «Нужны ли России налоговые льготы?», «Уроки налоговых знаний», «Налоги в мегаполисе» и др. **Большинство проектов направлены на разъяснение информации о налогах**, имели неподдельный интерес со стороны приглашенных слушателей и были удостоены внимания и наград.

Непосредственно решению вопросов повышения налоговой грамотности среди населения посвящен один из проектов «Уроки налоговых знаний», основной целью которого являлось выявление и исследование особенностей восприятия нашими гражданами налоговых институтов, исследование налоговой грамотности и налогового поведения населения и на этой основе построение системы обучения населения. Впервые проект был представлен в 2011 году и получил свою дальнейшую практическую реализацию в средних образовательных школах города Москвы, постепенно расширяя аудиторию слушателей, среди которых не только старшеклассники, но и школьники младших классов, учащиеся колледжей, их родители, учителя и преподаватели.

Вовлечение взрослых (родителей и учителей учащихся) и помощь им в обретении налоговых знаний особенно ценно, поскольку это та категория населения, рождение которых относится к советскому времени: обретая новую ценностную философию, они получают возможность разобраться, как научить своих детей тому, чтобы в будущем их дети никогда не испытывали тех налоговых проблем, которые доводится переживать их родителям.

С целью развития налоговой культуры, просвещения общества в области налоговых знаний студентами под научным руководством преподавателей кафедры составлено и уже неоднократно апробировано большое количество «Уроков», среди которых: «Береги честь налогоплательщика смолodu или что такое налоги и почему их надо платить?» [18], «Мир интересных налогов», «Налоги в мегаполисе», «Дорожная

карта налогоплательщика». Уроки «Как получить образовательный вычет» и мастер-класс «Заполняем налоговую декларацию вместе» оказались самыми востребованными, поскольку имеют практикоориентированный характер. Вот уже пять лет как студенты проводят данные мероприятия в образовательных учреждениях Москвы и Московской области не только на площадке Финуниверситета, но выезжая на территории школ и колледжей. За названный период были охвачены учебные заведения: СОШ 1408, 1205, 1234, 515, 548, 24 (г. Люберцы), Московский финансовый колледж, Звенигородский финансово-экономический колледж и др. В некоторых из них занятия проводились неоднократно.

В декабре 2014 года мастер-класс по заполнению налоговой декларации с успехом был продемонстрирован на выездном образовательном семинаре для именитых стипендиатов Правительства Москвы, проходивший в ГБУ г. Москвы «Городской центр профессионального и карьерного развития».

В 2015 году был разработан еще один урок «Дорожная карта налогоплательщика, разъясняющий, каким образом, используя сайт ФНС, заполнить налоговую декларацию или получить информацию об уплате налога и найти ответы на возникающие у налогоплательщиков вопросы. Миссия этих занятий состоит в демонстрации «маршрутов» обращения, исчисления и уплаты налогов физическими лицами через сайт ФНС (расширенное информационное взаимодействие налогоплательщиков с налоговыми органами посредством интернет-Сервисов).

В настоящее время в разработке находится еще один Урок: «Путеводитель по сайту ФНС для школьников и их родителей.

На сайте кафедры создан специальный раздел «Абитуриентам и школьникам», используя информацию которого можно сделать заявку на любое из предложенных мероприятий (<http://www.fa.ru/chair/nn/Pages/Default.aspx>, WWW.NALOGI.FA.RU).

Непосредственно сами преподаватели кафедры принимают активное участие в распространении налоговых знаний среди населения и считают данный вид деятельности одним из главных в реализации профессиональной деятельности. Так, в 2011 году преподаватели

кафедры принимали участие в совместном телепроекте (Финуниверситет и ООО «БИЗНЕС ТВ») по чтению лекций: «Открытые знания» с целью повышения имиджа Финуниверситета и налоговой грамотности населения.

В 2012 году коллективом преподавателей Финуниверситета и привлеченными практическими работниками изданы учебные пособия из серии «Популярные финансы»: «Заплати налоги и спи спокойно» [11,19]. Это - обучающий комплекс по основам финансово-экономической грамотности, который в кризисное и посткризисное время послужит целям поднятия уровня знаний населения и приобретения компетенций в области экономики, финансов и налогов через семейный подход к данной проблематике. Серия предназначена для просвещения людей разного возраста: подростков, молодежи, а также их родителей, с тем, чтобы они могли принять более грамотные финансовые решения. Учебное пособие предназначено также для проведения курсов по выбору по основам финансово-экономических знаний.

В январе 2015 года на базе кафедры создан научный студенческий кружок «Школа налогоплательщика», одним из направлений работы которого, является организация и проведение научно-практических мероприятий с контингентом поступающих на налоговые специальности. В целях привлечения к подобным мероприятиям прочих категорий населения, ведется работа по разработке Дорожных карт (путеводителей) для налогоплательщиков - пожилых людей и мигрантов, опубликован сборник (РИНЦ) научных работ студентов бакалавриата «Налоги и налоговая грамотность», посвященных актуальным вопросам налогообложения физических лиц.

Подытоживая имеющийся опыт работы кафедры по распространению налоговых знаний среди населения, можно сделать вывод о необходимости перехода от единичных мероприятий к разработке комплексных действий по ликвидации налоговой безграмотности населения, охватывая все категории налогоплательщиков с учетом их умений, навыков, доступности к интернет-ресурсам, образа жизни и пр.

Кампанию по повышению налоговой грамотности населения следует организовать в рамках производственных практик, стажировок,

волонтерских движений студентов налоговых специальностей, с привлечением к участию Мэрии, а также столичных префектур и Управ. Также при разработке программ ликвидации налоговой неграмотности целесообразно учесть необходимость мотивации инвесторов (бизнеса) для участия в этих программах.

Каким путем необходимо преодолевать барьеры налоговой неграмотности — вопрос важнейший для России. Прделанная за последние годы работа позволила выявить данные барьеры и разработать дополнительные и новые мероприятия в рамках проекта:

1. Создание на базе факультета (кафедры) специализированных «Информационных бюро налоговых инициатив», осуществляющих консультации жителям по актуальным вопросам налогообложения. Такой вид работы должен быть организован путем заключения договоров с местными Управами и заключаться в предоставлении возможности студентам оказывать информационную поддержку населению **на территории префектур и Управ**, предварительно размещая информацию на сайте Управ и в виде листовок-объявлений о проведении данных занятий. С этой целью предполагается разработать программу действий и мероприятий по предоставлению налогового образования людям, далеким от традиционных информационных каналов с указанием времени и места проведения занятий, учебных сессий, конгрессов, мастерских, конференций, семинаров и других креативных видов занятий, посвященных ликвидации налоговой безграмотности, предусмотрев возможность привлечения преподавателей налоговых дисциплин и специалистов в области налогообложения.

В целях охвата разных категорий и слоев населения, разработать дополнительные креативные занятия, ориентированные на конкретные возрастные и социальные группы населения по следующим темам: «Имущественные налоги для физических лиц: порядок начисления, льготы, сроки уплаты»; «День налоговой грамотности для граждан с ограниченными возможностями»; «Всё о налогах гражданам старшего поколения»; «Как получить имущественный вычет пенсионеру»; «Функции районной инспекции: чем она может помочь налогоплательщику»; «Декларируйте до-

ходы вовремя»; «Советы налоговиков», «Платить налоги - служить Отечеству».

2. Создание «Мобильных офисов налоговой помощи населению» с участием местных Префектур и Управ по выделению «агитавтобусов», в которых размещаются агитационные центры по информированию населения с **возможностью выезда в сельскую местность** для консультирования граждан по вопросам расчета и уплаты налогов.

3. Создание «Консультативного Совета по налоговой грамотности» по оказанию бесплатной «налоговой помощи» налогоплательщикам студентами, предварительно обученными в налоговых инспекциях **в операционных залах межрайонных инспекций** консультативной помощи по заполнению деклараций по форме 3-НДФЛ. С учетом того, что заполнить такие декларации гражданам бывает сложно, а услуги аудиторских фирм стоят дорого, подобная практика оказывается очень востребована налогоплательщиками.

4. Разработка анкет в целях проведения мониторинга качества проводимых мероприятий. Анкеты предлагается заполнить всем участникам учебных семинаров, консультаций и др. форм и видов занятий. В ней налогоплательщики дают свою оценку уровню и качеству проведения занятий и консультаций, актуальности обсуждаемых вопросов, вносят свои предложения по повышению качества информационной работы. Полученные Управами анкеты анализируются и в виде рекомендаций направляются научным руководителям студентов, проходящих практику или руководителям научных студенческих кружков, консультационных советов и др. сообществ.

5. **Подготовка материалов** для ознакомления с основами налогообложения для размещения его на стендах, являющимися своеобразными путеводителями. Для наглядности и удобства поиска нужной налогоплательщику информации материалы, размещенные на информационных стендах, сгруппировать по темам. Например: «Налоги и сборы Российской Федерации», «Признаки налогов и принципы налогообложения», «Налоговые ставки в отношении доходов мигрантов», «Налоговые льготы для пенсионеров», «Налоговые льготы и возможности для

людей с ограниченными возможностями» и др. Данные стенды планируется размещать в образовательных учреждениях, Управах и налоговых инспекциях. Ознакомившись с путеводителем, налогоплательщик сможет быстрее найти необходимую информацию. Организацию по обновлениям сведений на стендах можно возложить на студентов ВУЗов, с которыми заключены договоры о стажировке или практике. С этой же целью предусмотреть возможность разработки разнообразных рекламных материалов (плакат, афиш, флаерсов, буклетов) с учетом ориентации на различные категории налогоплательщиков.

6. Организация в библиотеках Финуниверситета выставки книг и периодики, а также научных трудов, в том числе ученых-преподавателей Финуниверситета, отражающих историю и современное состояние налогообложения в России, а также видеолекции преподавателей о последних изменениях в налоговом законодательстве для физических лиц с ориентацией на повышение налоговой культуры: к примеру, «Налоговые права граждан и налоговые льготы для физических лиц».

Подготовить видеопрезентации студентов, носящие просветительский характер. Например, «О налогах просто».

Организовать проведение таких экскурсий по библиотекам для школьников (потенциальных абитуриентов Финуниверситета) с участием самих студентов и сотрудников библиотек. Представляется, что ознакомление школьников с подобной информацией в сфере налогообложения в раннем возрасте позволит в будущем существенно повысить уровень налоговой культуры населения. При работе со школьниками «красной нитью» должна проходить мысль о том, что платить налоги – это не просто обязанность, а почетная обязанность осуществлять финансовые вложения в развитие государства.

7. Организация и проведение интернет-дискуссий на острые актуальные темы в области налогообложения в открытом доступе для студентов не только Финуниверситета, но и других неэкономических ВУЗов.

8. Участие в разработке учебных программ многоуровневой системы образования, которые должны включать элементы налоговой культуры. К примеру в ВУЗе, это могут быть научно-

исследовательские семинары, тематика которых должна быть направлена на повышение налоговой культуры.

Для СОШ, колледжей и разных категорий налогоплательщиков разработать учебные пособия и пособия популистского характера:

- учебное пособие для школьников младших классов «Мир интересных налогов»;
- практикум для школьников старших классов «Как посчитать свои налоги»;
- «самоучитель по исчислению и уплате налогов и сборов для отдельных категорий налогоплательщиков» (домохозяек, пожилых людей и др.);
- практикум для начинающих предпринимателей.

9. Создание отдельных рубрик, разделов и страничек в научных изданиях Финуниверситета, при этом первоочередной задачей должно стать размещение научных трудов, посвященных разработке национальной стратегии повышения налоговой грамотности населения. Например:

- раздел «Музей истории налогов» в действующем Международном научно-практическом журнале «Экономика. Налоги. Право.»;
- страничка «О налогах просто» в журнале «Научные записки молодых исследователей»;

- «колонка» в журнале «Финансист», где студенты могли бы размещать свои мнения и предложения по повышению налоговой грамотности, а также рекламировать и вести пропаганду просветительских мероприятий.

10. Проведение научно-практических конференций на тему «Налоговая грамотность населения, проблемы и перспективы ее повышения», с участием специалистов-практиков в области налогообложения, представителей местных Управ. На Конференции должны затрагиваться: проблемы и причины невысокого уровня налоговой грамотности населения, обсуждаться конструктивные предложения по ее повышению, а также вопросы международного опыта формирования налоговой грамотности у населения и применения его в России,

Все меры будут являться эффективными при условии их действительной и комплексной реализации. Сложность вызывает определение сроков, за которые хотелось бы получить эффективный результат. Это противоречит существующим в обществе ожиданиям немедленного получения результатов. Процесс воспитания налоговой культуры означает смену сознания граждан, а это дело не одного года, и даже не одного десятилетия.

Библиография

1. Аронов А.В., Кашин В.А. Налоги и налогообложение. М.: Магистр, 2009. 576 с.
2. Беккер Е.Г. «Микроэкономические аспекты проблемы уклонения от налогов»: диссертация. 2006. 53 с.
3. Богославец Т.Н. Причины, препятствующие формированию налоговой культуры России // Вестник Омского университета. Сер: Экономика. 2011. №3. С. 184–188.
4. Засько В.Н. НДС: проблемы и перспективы // Налоговая политика и практика. 2009. №6/2. С. 14-25.
5. Засько В.Н. Налоговые риски при трансфертном ценообразовании // Российское предпринимательство. 2011. №12. С. 15-28.
6. Кашин В.А., Захарова Е.А., Паскачев А.Б. Полный словарь терминов и нормативных понятий, используемых в деятельности ФНС России, ФТС России и Росфинмониторинга. М., 2007. 544 с.
7. Курков И.И. Подходное налогообложение как отражение налоговой культуры общества (на примере Франции и России) [Текст] / И.И. Курков // Молодой ученый. 2014. №13. С. 148-151.
8. Кутергина Г.В. Место и роль социально-экономического мониторинга в управлении экономической системой // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. №2(50). С. 9-20.

9. Налоговая культура россиян: ключевые проблемы. М.: Фонд "Общественное мнение", 2008-2009.
10. Курочкин В.В., Осетрова Н.И. Налоговая политика и практика. 2003. №8. С. 44-64.
11. Мельникова Н.П., Думная Н.Н., Ланин Б.А. Интеллект-Центр: Популярные финансы. 2011; «Предпринимательство – это для тебя?» 54 с.
12. Паздникова Н.П. Методическое обеспечение мониторинга эффективности социально-экономической системы региона // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 16. №2. С. 60-66.
13. Гончаренко Л.И., Осетрова Н.И. О новой дисциплине: современные тенденции в формировании налоговой культуры // Налоги и налогообложение. 2007. №11. С. 55-59.
14. Пансков В.Г. О некоторых проблемных вопросах понятийного аппарата в теории налогообложения // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2015. Вып. 3. Т. 25. С. 450-456.
15. Паскачев А.Б. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. М: ООО «Издательство экономической литературы», 2013. 436 с.
16. Паскачев А.Б. Налогообложение доходов граждан: опыт развитых стран и возможности его использования в России // Налоговая политика и практика. 2014. №12(144). С. 72-76.
17. Поленов А.А. О крепостном состоянии крестьян в России. Преимущества собственности. М.: Научная цифровая библиотека PORTALUS.RU. Дата обновления: 06 декабря 2004. URL: http://www.portalus.ru/modules/economics/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1102337453&archive=1120043562&start_from=&ucat=& (дата обращения: 13.09.2015).
18. Савина О.Н., Раменская П.Ю. Проблемы формирования налоговой культуры в современном российском обществе и пути их решения // Педагогика и просвещение. 2011. №4. С. 78-87.
19. Савина О.Н., Юданов А. Ю., Успенский В.А., Думная Н.Н. Интеллект-Центр: Популярные финансы. 2012. 42 с.
20. Сулейманов Д.Н., Мехова Т.Н. Организация и методика проведения налоговых проверок. М.: МНИ, 2013. 118 с.
21. Сулейманов Д.Н., Мехова Т.Н. Совершенствование налогового администрирования в сфере налогового контроля. М.: МНИ, 2013. 132 с.
22. Шипицына С.Е., Нифантова Р.В. Современные методологические подходы в оценке стоимости человеческой жизни // Экономика региона. 2012. №3(31). С. 289-294.
23. Корзун С.Ю. К вопросу о формировании системы налогового администрирования // Полицейская деятельность. 2013. №1. С. 36 - 39. DOI: 10.7256/2222-1964.2013.01.8.

References (transliterated)

1. Aronov A.V., Kashin V.A. Nalogi i nalogooblozhenie. M.: Magistr, 2009. 576 s.
2. Bekker E.G. «Mikroekonomicheskie aspekty problemy ukloneniya ot nalogov»: dissertatsiya. 2006. 53 s.
3. Bogoslavets T.N. Prichiny, prepyatstvuyushchie formirovaniyu nalogovoi kul'tury Rossii // Vestnik Omskogo universiteta. Ser: Ekonomika. 2011. №3. S. 184-188.
4. Zas'ko V.N. NDS: problemy i perspektivy // Nalogovaya politika i praktika. 2009. №6/2. S. 14-25.
5. Zas'ko V.N. Nalogovye riski pri transfertnom tsenoobrazovanii // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2011. №12. S. 15-28.
6. Kashin V.A., Zakharova E.A., Paskachev A.B. Polnyi slovar' terminov i normativnykh ponyatii, ispol'zuemykh v deyatel'nosti FNS Rossii, FTS Rossii i Rosfinmonitoringa. M., 2007. 544 s.
7. Kurkov I.I. Podokhodnoe nalogooblozhenie kak otrazhenie nalogovoi kul'tury obshchestva (na primere Frantsii i Rossii) [Tekst] / I.I. Kurkov // Molodoi uchenyi. 2014. №13. S. 148-151.
8. Kutergina G.V. Mesto i rol' sotsial'no-ekonomicheskogo monitoringa v upravlenii ekonomicheskoi sistemoi // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyi nauchnyi zhurnal. 2013. №2(50). S. 9-20.

9. Nalogovaya kul'tura rossiyan: klyuchevye problemy. M.: Fond "Obshchestvennoe mnenie", 2008-2009.
10. Kurochkin V.V., Osetrova N.I. Nalogovaya politika i praktika. 2003. №8. S. 44-64.
11. Mel'nikova N.P., Dumnaya N.N., Lanin B.A. Intellect-Tsentr: Populyarnye finansy. 2011; «Predprinimatel'stvo – eto dlya tebya?» 54 s.
12. Pazdnikova N.P. Metodicheskoe obespechenie monitoringa effektivnosti sotsial'no-ekonomicheskoi sistemy regiona // Ekonomika i menedzhment sistem upravleniya. 2015. T. 16. №2. S. 60-66.
13. Goncharenko L.I., Osetrova N.I. O novoi distsipline: sovremennyye tendentsii v formirovanii nalogovoi kul'tury // Nalogi i nalogooblozhenie. 2007. №11. S. 55-59.
14. Panskov V.G. O nekotorykh problemnykh voprosakh ponyatiinogo apparata v teorii nalogooblozheniya // Izvestiya Irkutskoi gosudarstvennoi ekonomicheskoi akademii. 2015. Vyp. 3. T. 25. S. 450-456.
15. Paskachev A.B. Nalogi i nalogooblozhenie: Uchebnoe posobie. M: OOO «Izdatel'stvo ekonomicheskoi literatury», 2013. 436 s.
16. Paskachev A.B. Nalogooblozhenie dokhodov grazhdan: opyt razvitykh stran i vozmozhnosti ego ispol'zovaniya v Rossii // Nalogovaya politika i praktika. 2014. №12(144). S. 72-76.
17. Polenov A.Ya. O krepostnom sostoyanii krest'yan v Rossii. Preimushchestva sobstvennosti. M.: Nauchnaya tsifrovaya biblioteka PORTALUS.RU. Data obnovleniya: 06 dekabrya 2004.URL: http://www.portalus.ru/modules/economics/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1102337453&archive=1120043562&start_from=&ucat=& (data obrashcheniya: 13.09.2015).
18. Savina O.N., Ramenskaya P.Yu. Problemy formirovaniya nalogovoi kul'tury v sovremennom rossiiskom obshchestve i puti ikh resheniya // Pedagogika i prosveshchenie. 2011. №4. S. 78-87.
19. Savina O.N., Yudanov A. Yu., Uspenskii V.A., Dumnaya N.N. Intellect-Tsentr: Populyarnye finansy. 2012. 42 s.
20. Suleimanov D.N., Mekhova T.N. Organizatsiya i metodika provedeniya nalogovykh proverok. M.: MNI, 2013. 118 s.
21. Suleimanov D.N., Mekhova T.N. Sovershenstvovanie nalogovogo administrirovaniya v sfere nalogovogo kontrolya. M.: MNI, 2013. 132 s.
22. Shipitsyna S.E., Nifantova R.V. Sovremennyye metodologicheskie podkhody v otsenke stoimosti chelovecheskoi zhizni // Ekonomika regiona. 2012. №3(31). S. 289-294.
23. Korzun S.Yu. K voprosu o formirovanii sistemy nalogovogo administrirovaniya // Politseiskaya deyatel'nost'. 2013. №1. С. 36 - 39. DOI: 10.7256/2222-1964.2013.01.8.