

§10 ЧЕЛОВЕК И ТРУД

Волкова В.В., Прудников Л.А.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВОЕННОЙ АКАДЕМИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ШТАБА ВС РФ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

***Аннотация.** Предметом исследования является профессиональный имидж преподавателя Военной академии Генерального штаба Вооруженных Сил Российской Федерации, рассмотренный в исторической ретроспективе и современном ракурсе. Особое внимание уделено понятию имиджа академии и его структуре, имиджу профессорско-преподавательского состава академии, корпоративной культуре, корпоративной идеологии, корпоративным ценностям имиджа профессорско-преподавательского состава академии. Конкретизированы механизмы функционирования корпоративной культуры профессорско-преподавательского состава академии и представлены некоторые результаты профессиональной деятельности ее профессорско-преподавательского состава. Методология исследования базируется на системно-деятельностном подходе и объединяет методы системного анализа, источниковедения, историографии, военной социологии, политологии, педагогики и психологии. Основным выводом проведенного исследования является то, что профессиональный имидж преподавателя Военной академии Генерального штаба Вооруженных Сил Российской Федерации отличает базовое академическое образование; тесная связь учебной деятельности с научной; реализация связи теории с практикой за счет войсковых стажировок и участия в военно-стратегических учениях.*

***Ключевые слова:** имидж преподавателя академии, академия Генерального штаба, структура профессионального имиджа, содержание профессионального имиджа, корпоративная культура имиджа, корпоративная идеология имиджа, корпоративные ценности имиджа, механизмы корпоративной культуры, формирование профессионального имиджа, профессорско-преподавательский состав.*

Abstract. *The subject of study is the professional image of the teacher of the Military Academy of the General Staff of the Russian Armed Forces, considered in historical perspective and contemporary perspective. Particular attention is paid to the concept of image of the academy and its structure, the image of the teaching staff of the Academy, the corporate culture, corporate ideology, values corporate image of the teaching staff of the Academy. Concretized mechanisms of functioning of the corporate culture of the faculty of the Academy, and presents some of the professional activities of its faculty. The research methodology is based on a system-activity approach and integrates the methods of system analysis, source, historians, military sociology, political science, pedagogy and psychology. The main conclusion of the study is that the professional image of the teacher of the Military Academy of the Russian Federation Armed Forces General Staff distinguishes basic academic education; a close relationship with the scientific educational activity; implementation of communication theory and practice at the expense of military training and involvement in military-strategic exercises.*

Key words: *professional image structure, qualified teaching staff, formation of a professional image, mechanisms of corporate culture, corporate values of image, corporate culture image, corporate image of ideology, professional image content, Academy of the General Staff, image of teacher academy.*

Основной задачей Военной академии Генерального штаба Вооруженных Сил Российской Федерации (ВАГШ ВС РФ) является подготовка офицерских кадров высшей военной квалификации оперативно-стратегического уровня, а также специалистов в области обороны и безопасности Российской Федерации из числа офицеров Вооруженных Сил, других войск (сил) министерств и ведомств, а также гражданских лиц, занимающих руководящие должности в органах государственного управления. Кроме того, в ВАГШ ВС РФ проходят подготовку офицеры армий иностранных государств, входящих в различные военно-политические союзы.

На ВАГШ ВС РФ также возложена задача координации действий научно-педагогической общности вузов, представителей заказчиков кадров, учреждений и организаций по обеспечению качества и развитию содержания высшего образования и подготовки кадров высшей квалификации. В ВАГШ ВС РФ проводится экспертиза федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования других высших учебных заведений Министерства обороны, а также квалификационных требований к военно-профессиональной подготовке выпускников академий (университетов), их основных и дополнительных образовательных программ.

Выполнение таких стратегически важных задач требует высокой квалификации специа-

листов, работающих в ВАГШ ВС РФ. Их авторитетность и компетентность будут во многом определять восприятие образовательной организации и закреплять образ академии у многочисленных общественных групп, соприкасающихся с ее деятельностью на разных уровнях [1-4]. Формирование и закрепление образа связано с такой категорией как «имидж организации» [5-9].

Имидж ВАГШ ВС РФ и его структура

Имидж ВАГШ ВС РФ – это целостное восприятие различными группами общественности образовательной организации, которое формируется на основе хранящейся в их памяти информации о различных сторонах деятельности академии (обучающей, научной, воспитательной, общественной и пр.) и приобретает характер стереотипа [10-13].

Другими словами, это понятие включает в себя две составляющие: описательную (информационную) составляющую, которая представляет собой образ-стереотип академии как результат совокупности всех представлений о ВАГШ ВС РФ, и составляющую, связанную с отношением (оценочную составляющую) [14-16]. Оценочная составляющая существует в силу того, что хранящаяся в памяти информация не воспринимается безразлично, а пробуждает оценки и эмоции, которые

могут обладать различной интенсивностью. В связи с этим, имидж академии может оцениваться как положительный, нейтральный или отрицательный.

Процесс формирования имиджа ВАГШ ВС РФ происходит следующим образом. Вся информация, которую ВАГШ ВС РФ посылает (направляет, представляет) во внешнюю среду, в той или иной степени, является имиджевой. Каналы ее доставки в современном информационном обществе очень разнообразны. Начиная от межличностного общения членов академического коллектива со своим социальным окружением до трансляции имиджевой информации об академии в средствах массовой информации.

Далее военнослужащие, а также любые представители гражданского общества нашей страны оценивают ВАГШ ВС РФ через призму своего прошлого и сегодняшнего опыта, ценностных ориентаций, общепринятых норм и моральных принципов.

Именно поэтому имидж ВАГШ ВС РФ очень динамичен и изменчив. Причина этого кроется в том, что люди обладают разной информацией, а иногда и разным опытом в отношении академии.

С точки зрения теории связей с общественностью, формирующий имидж ВАГШ ВС РФ представляет собой не набор случайных компонентов, а стройную систему взаимосвязанных элементов [17].

Проведя анализ ряда исследований, посвященных проблеме формирования имиджа ВУЗа [18-23], авторы считают необходимым определить структуру имиджа ВАГШ ВС РФ как состоящую из элементов:

- 1) история и традиции образовательной организации;
- 2) имидж начальника академии и его заместителей;
- 3) имидж профессорско-преподавательского состава и слушателей;
- 4) эффективные коммуникации (внешние и внутренние);
- 5) качество образовательной деятельности академии и целостный образ образования получаемого в её стенах.

Имидж профессорско-преподавательского состава ВАГШ ВС РФ

Рассмотрим более подробно имидж профессорско-преподавательского состава как один из значимых структурных элементов имиджа академии.

8 декабря 1832 г. в г. Санкт-Петербурге при Главном штабе Его Императорского Величества открывается Военная академия. Он предназначалась для «образования офицеров к службе Генерального штаба» и «для вящего распространения военных познаний» [24].

При этом на всех поворотах истории в ВАГШ ВС РФ сохранялась связь времен, преемственность в принципах и методах подготовки военных кадров, в организации учебной и научной работы. При всех государственных и военных преобразованиях ВАГШ ВС РФ сохраняла свое лицо, занимая важное место в системе высшего военного образования страны.

Процесс комплектования академии профессорско-преподавательским составом проходил трудно, поскольку желающих работать во вновь созданном учебном заведении оказалось немного. Из числа первых преподавателей выросли такие известные военные теоретики, как Н.В.Медем, П.Я.Языков, Ф.И.Горемыкин и др.

К середине XIX века академия стала сосредоточением отечественной военной мысли, где трудились ее лучшие представители, в их числе: Д.А.Милютин, Л.И.Зедделер, М.И.Драгомиров, Г.А.Леер, Д.Ф.Масловский, Н.Н.Сухотин, Н.П.Михневич, Н.Н.Головин и др. Многие из них составили затем основу преподавательских и научных кадров академии в советское время, сохранив тем самым преемственность ее лучших традиций и богатейшего опыта [25].

Деятельность профессорско-преподавательского состава в разные исторические периоды оценивалась слушателями академии по-разному. Так, в конце XIX начале XX вв. отмечались некоторые негативные тенденции. Выпускник Императорской Николаевской академии Генерального штаба генерал А.И.Деникин отмечал, что в анкетах, которые заполняли слушатели «давалась суровая оценка качеству преподавания в академии, отмечалась недостаточность полу-

ченной слушателями подготовки, оторванность учебного процесса от практики», а «...самым большим пробелом в нашей подготовке была полная неосведомленность о современной военной технике» [26].

«Нетерпимость к чужому мнению... в практических занятиях по тактике проявлялась в особенно резкой форме. У многих руководителей разбор выражался в строго определенном догматическом решении, с соблюдением обязательных мелочных требований формы. Интересы эти занятия не могли иметь, инициативы не развивали, веры в непогрешимость руководительских взглядов не укрепляли, а приспособления к ним путем «прошлогодних тетрадок» и изучения слабых руководителя достигали в полной мере» [27].

Проведя анализ разнообразных источников, раскрывающих деятельность профессорско-преподавательского состава в дореволюционный период развития ВАГШ ВС РФ, можно выделить ряд особенностей, характеризующих его имидж.

1. Прежде всего, для педагогов той поры было характерно сочетание научной деятельности с преподавательской работой. В академии в разное время трудились крупные военные деятели и теоретики страны, благодаря усилиям которых военно-теоретическая мысль поднялась в ней на довольно высокую ступень. Именно они заложили основы военных энциклопедических знаний. Так, в 1911 г. издательством «Товарищество И.Д.Сытина» в России был начат выпуск «Военной энциклопедии» [28], которая объединила и органически связала в себе все наиболее важные на то время сведения по различным отраслям военной теории и видам военной практики, по отечественной и зарубежной военной истории (планировалось издать 23 тома (46 полутомов) энциклопедии, однако начавшаяся Первая мировая война не позволила полностью осуществить проект, до 1915 г. удалось выпустить только 18 томов (36 полутомов)).
2. Преемственность методических, научных и др. подходов за счет того, что зачастую выпускники становились педагогами (А.А. Свечин, А.Е. Снесарев, В.Ф. Новицкий, И.И. Ва-

цетис, А.И. Верховский, А.М. Зайнчковский, А.Е. Гутор, Н.А. Сулейман, К.И. Величко и др.). Понимание учебного процесса изнутри позволяло уже на должности преподавателя грамотно реализовывать свои должностные обязанности, совершенствовать процесс обучения, выдвигать и апробировать нововведения.

3. Целенаправленное обобщение полученного в ходе участия в боевых действиях опыта. Это позволяло не только реализовывать связь теории и с практикой, но и отбирать актуальное содержание обучения.

Отметим, что выделенные в результате анализа различных исторических документов, воспоминаний современников, научных публикаций [1-7, 17-19, 25] особенности имиджа профессорско-преподавательского состава сохранили свою актуальность до сих пор.

Корпоративная культура имиджа профессорско-преподавательского состава ВАГШ ВС РФ

Современный имидж профессорско-преподавательского состава характеризуется еще одной особенностью – наличием *корпоративной культуры*, что позволяет объединить усилия всех педагогов по формированию и развитию имиджа академии.

Корпоративная культура включает собственную идеологию, специально культивируемые ценности, корпоративную установку членов организации; механизмы функционирования, определяющие организационный каркас корпоративной культуры [29].

В ВАГШ ВС РФ сложилось несколько уровней корпоративной культуры:

- корпоративная культура профессионально-педагогического сообщества. Ее выражением служат реализуемым большинством профессорско-преподавательского состава ценности и нормы, а также тип профессионального мышления, обусловленный особенностями определенного социума и исторической эпохи (субкультура). Она может иметь как позитивную (например, увлеченность всего состава

кафедры педагогической идеей; коллегиальные, «на равных», отношения со слушателями), так и негативную (например, пассивное отношение к исследовательской, общественной, воспитательной деятельности) направленность;

- корпоративная культура подготовки специалистов оперативно-стратегического уровня управления. Данная культура позволяет формировать у квалифицированного специалиста готовность входить в корпоративную культуру данного уровня управления, а также проектировать и формировать ее. Одной из функций образовательной организации может стать ее функционирование в качестве корпоративного учреждения для одного или нескольких вузов. Так, ВАГШ ВС РФ выступает ведущей образовательной организацией по подготовке специалистов в области национальной обороны и безопасности Российской Федерации;
- корпоративная культура профессионального сообщества ученых. Приобщая слушателей и преподавателей к научно-исследовательской деятельности, академия формирует у них культуру, отвечающую современному состоянию науки и нормам научного сообщества конкретной страны. Ведущей ценностью корпоративной культуры профессионального сообщества ученых является конкурентоспособность: умения не только проводить исследования, но и прогнозировать их востребованность, максимально использовать их результаты;
- корпоративная культура академии как образовательного учреждения. Ее корпоративная культура должна учитывать как тенденции отечественного и мирового образовательного процесса, так и демонстрировать имидж вуза, его отличие от других учреждений подобного профиля.

Корпоративная идеология профессорско-преподавательского состава ВАГШ ВС РФ

Корпоративная идеология представляет собой рационально обоснованную систему идей, опре-

деляющих развитие вуза, а также сознание и поведение его членов. Идеология включает в себя стратегические идеи, касающиеся социокультурной миссии, корпоративной философии высшего военного учебного заведения в целом, которые конкретизируются на разных уровнях: руководящего и профессорско-преподавательского состава, адъюнктов (докторантов), сотрудников вуза.

Корпоративная идеология:

- отражает специфику ВАГШ ВС РФ и включает уникальные идеи;
- не навязывается руководством, формируется и реализуется естественно, на базе потребностей, интересов, ценностей, установок профессорско-преподавательского состава, слушателей (адъюнктов и докторантов), сотрудников вуза;
- является сбалансированной, представляя собой диалектику интересов государства, руководящего и профессорско-преподавательского состава, слушателей (адъюнктов и докторантов), сотрудников вуза;
- отличается амбициозностью, т.е. одним из ее элементов выступает позитивная мифология («Наша академия – элитное образовательное учреждение» и т.д.).

Корпоративные ценности профессорско-преподавательского состава ВАГШ ВС РФ

Еще одним элементом корпоративной идеологии выступают базовые ценности, выразителями которых являются внешние атрибуты: ритуалы, символы, традиции, знаки, девизы. Консолидирующий эффект обеспечивают: профессионализм, компетентность, самореализация, инициативность, ответственность, гибкость, коллективизм, здоровый образ жизни [30-33]. Таким образом, корпоративная культура вуза должна иметь собственный набор ценностей, отражающих ее уникальность.

Корпоративные ценности предполагают баланс собственно организационных, социальных, отраслевых, социально-групповых и личностных ценностей. Баланс «больших» и «малых» ценностей, ценностей корпоративной культуры

отдельных кафедр, факультетов и общеузовских ценностей.

Установка членов академии – это наличие у них определенных свойств и личностных качеств: духовная свобода, доверие, креативность, инновационная активность, воля, энергия, ответственность, адекватная рефлексия и самооценка, внутренняя и внешняя конкурентоспособность, интерес к общей динамике развития вуза, высокая мотивация достижений, любовь и интерес к своему делу.

Механизмы функционирования корпоративной культуры профессорско-преподавательского состава ВАГШ ВС РФ

Механизмы функционирования корпоративной культуры включают:

- механизм высокой координации действий (скоординированность организационных решений, полнота охвата всех членов педагогического сообщества; реализуется в рамках постоянных и временных, формальных и неформальных групп, создаваемых для решения конкретных проблем);
- механизм ответственной зависимости. Он «запускается» созданием ситуаций взаимозависимости, когда все равны относительно достигаемого результата, а авторитет и статус в коллективе не играют особой роли. Запускать такой механизм лучше во внеучебной деятельности и научно-исследовательской деятельности;
- механизм мотивационный, направленный на развитие стимулов и мотивов инновационных преобразований, соблюдения трудовой дисциплины, улучшения качества обучения, роста профессионализма, самосовершенствования и пр.;
- механизмы обеспечения высокого уровня подготовки специалистов;
- механизмы создания особого корпоративного климата, предполагающего доверие, взаимоконтроль, обмен опытом, увлеченность делом, стабильность, чувство защищенности. Это конструктивный климат, способствующий достижению высоких результатов труда.

Некоторые результаты профессиональной деятельности профессорско-преподавательского состава ВАГШ ВС РФ

На сегодняшний день в академии уровень укомплектованности должностей профессорско-преподавательского состава лицами с учеными степенями и учеными званиями составляет 68%. Доля докторов наук в общей численности – 18%. За последние пять лет преподаватели академии приняли участие в разработке 152 НИР. Эти работы были направлены на развитие военной теории и практики, совершенствование вооружения и военной техники, повышение качества образовательной деятельности. Также разработано 47 учебников, 147 монографий, 142 учебных пособия. Подготовлено и опубликовано более 700 статей в журналах Минобороны России.

В академии осуществляется подготовка научных и научно-педагогических кадров по 6 научным специальностям в адъюнктуре. Кроме того, докторанты академии ведут научный поиск в интересах Генерального штаба Вооруженных Сил РФ. В академии действуют 5 диссертационных советов, рассматривающих диссертации на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук [34].

Именно такой потенциал профессорско-преподавательского состава позволил подготовить ряд выдающихся военачальников и государственных деятелей. Так, среди ныне действующего высшего командного состава Вооруженных сил Российской Федерации окончили академию около 90% генералов и офицеров, занимающих руководящие должности в Министерстве обороны и Генеральном штабе ВС РФ, главных командованиях (командованиях) видов и родов войск Вооруженных сил, управлениях военных округов, флотов, общевойсковых и ракетных армий, флотилий, командованиях ВКС и ПВО, дальней и военно-транспортной авиации. В Главном и региональных командованиях Внутренних войск МВД России свыше 40% должностей замещают выпускники академии Генерального штаба.

Среди выпускников последних лет и слушателей, обучающихся на факультете националь-

ной безопасности и обороны государства, есть генералы и офицеры, которые в ближайшей перспективе будут решать важнейшие вопросы военного строительства, возглавят крупные объединения войск (сил).

В последнее время существенно возросло стремление иностранных государств к обучению своих военнослужащих на специальном факультете нашей академии. Это вызвано не только высоким уровнем организации обучения, но и постоянным совершенствованием учебных программ, расширением диапазона специальностей, по которым осуществляется подготовка иностранных слушателей.

Этот факт говорит о высоких репутационных характеристиках, как самой академии, так и преподавателей, имеющих высокий уровень методического мастерства. В тоже время уровень подготовки иностранных военнослужащих высоко оценивается в тех странах, откуда они приехали учиться. По возвращении на родину

они назначаются на высокие ответственные должности. Недавние выпускники уже руководят или руководили национальными вооруженными силами, генеральными (главными) штабами вооруженных сил государств.

За заслуги в обеспечении безопасности государства, укреплении его обороноспособности и подготовке высококвалифицированных военных кадров Указом Президента Российской Федерации от 23 мая 2015 года №62 ВАГШ ВС РФ награждена орденом Кутузова.

* * *

Таким образом, профессиональный имидж преподавателя ВАГШ ВС РФ отличают:

- базовое академическое образование;
- тесная связь учебной деятельности с научной;
- реализация связи теории с практикой за счет стажировок и участия в военно-стратегических учениях.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Суворов В.Л., Поплавский С.П. Подготовка специалистов в области национальной безопасности и обороны государства – требование времени // Военная мысль. 2012. № 11. С. 64-69.
2. Мардусин В.Н. Особенности организации учебного процесса в ВАГШ ВС РФ в системе дополнительного профессионального образования // Военная мысль. 2012. № 11. С. 58-63.
3. Третьяк А.В. Военная академия Генерального штаба Вооруженных Сил Российской Федерации: история и перспективы // Военная мысль. 2012. № 11. С. 3-13.
4. Тюшкевич С.А. «Круглый стол» в Военном университете МО РФ // Военная мысль. 2009. № 5. С. 80.
5. Политическая имиджелогия / Под ред. Л.Г. Лаптева, Е.А. Петровой. М.: НП «Академия имиджелогии», 2006. 275 с.
6. Прудников Л.А. Имидж Вооруженных Сил Российской Федерации: сущность, содержание, политические технологии формирования. М.: ВАГШ ВС РФ, 2009. 197 с.
7. Имидж армии-имидж России / А.В. Бочков [и др.]. М.: НП «Академия имиджелогии», 2006. 240 с.
8. Волкова В.В. Проблема педагогического имиджа вуза в России: история и современность // Вестник Московского университета МВД России. 2008. № 7. С. 6-7.
9. Белякова А.М. Дискурсивные аспекты имиджа военных структур // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 4721-4725.
10. Прудников Л.А. Имидж Вооруженных Сил Российской Федерации: теория и практика. М.: ВАГШ ВС РФ, 2015. 112 с.
11. Дашкин Ю.А. Воинское воспитание: проблемы создания современной комплексной научной и учебной дисциплины // Военный академический журнал. 2015. № 2(6). С. 98-102.
12. Волкова В.В. Профессиональный имидж и имидж организации: проблема взаимосвязи и взаимообусловленности в контексте современных представлений науки имиджелогии // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2005. № 3. С. 89-92.
13. Куфтов Н.С. Предметное пространство дискуссий об имидже российской армии и способах его конструктивной политизации // Известия Саратовского университета. Серия: Социология. Политология. 2014. Т. 14. № 2. С. 103-108.
14. Волкова В.В. Педагогическая концепция современного имиджа гуманитарного вуза // Образование. Наука. Научные кадры. 2008. № 2. С. 2-3.

15. Крицкая А.А., Шлеверда И.Н. Имидж как репрезентация государственной кадровой политики: аспект национальной безопасности // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. № 3. С. 430-435.
16. Волкова В.В. Подготовка руководящего и профессорско-преподавательского состава к формированию и развитию имиджа гуманитарного вуза // Наука. Инновации. Технологии. 2008. № 1. С. 19-24.
17. Волкова В.В. Педагогическая концепция формирования образовательного имиджа гуманитарного вуза. М.: МГЭИ, 2010. 167 с.
18. Пискунова Т.Н. Условия и факторы формирования позитивного имиджа общеобразовательного учреждения. М., 1998. 88 с.
19. Кадочников Н.А. Корпоративный имидж как фактор конкурентоспособности высшего профессионального учебного заведения. М.: 2005. 122 с.
20. Ковалева Е.Н. Имидж организации: концептуализация подходов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 3. С. 316-330.
21. Сергеева С.В., Назаренко А.В., Козлова Е.В. К вопросу о понимании сущности категорий «имидж» и «имидж педагога» в отечественной и зарубежной литературе // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 735.
22. Щербакова Е.А., Громак Д.Н. Имидж педагога как основной компонент имиджа школы // Научные труды SWorld. 2014. Т. 16. № 4. С. 44-46.
23. Шпудейко С.А., Богомолов А.В. Методологические основы организации немонотонных процессов обучения сложным видам деятельности на основе теории трансформационного обучения // Информационные технологии. 2006. № 3. С. 74-79.
24. Устав военной академии. СПб., 1832. С. 1.
25. Даниленко И.С. О роли ВАГШ и ВУ в системе военной науки и военного образования России // Материалы научно-практической конференции «Военно-научная работа и военное образование: состояние и проблемы. М.: Критерий, 2012. С. 34-36.
26. Записка А.И., Деникина Н.П. Михневичу о состоянии обучения в Николаевской академии Генерального штаба от 8 мая 1906 г. // Ганин А.В. «Мозг армии» в период «Русской смуты»: статьи и документы. М.: Русский путь, 2013. С. 475-491.
27. Игнатъев А.А. На фронте. 50 лет в строю. М.: Вече, 2013. 448 с.
28. Военная энциклопедия: в 8 томах. М., 2004. Т. 8. С. 508.
29. Тюников Ю., Мазниченко М. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности вуза // Высшее образование в России. 2005. № 10. С. 69-77.
30. Медико-психологическое прогнозирование профессиональной готовности выпускника военно-учебного заведения / А.А. Ворона [и др.] // Военно-медицинский журнал. 2012. Т. 333. № 1. С. 40-44.
31. Давыборец Е.Н., Журбей Е.В. Повышение имиджа российской армии в современных условиях // Экономика и социум. 2014. № 4-2(13). С. 868-872.
32. Гордеева О.В. Корпоративный имидж: технологии формирования // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2015. № 3(41). С. 155-158.
33. Волкова В.В., Чеботарева Н.И. Развитие внутренних коммуникаций как условие оптимизации содержания образовательного имиджа вуза // Международный научно-исследовательский журнал. 2012. № 5-3(5). С. 21-23.
34. Концепция развития ВАГШ ВС РФ на период до 2020 года. М.: ВАГШ ВС РФ, 2012. 28 с.

REFERENCES (TRANSLITERATED)

1. Suvorov V.L., Poplavskii S.P. Podgotovka spetsialistov v oblasti natsional'noi bezopasnosti i oborony gosudarstva – trebovanie vremeni // Voennaya mysl'. 2012. № 11. S. 64-69.
2. Mardusin V.N. Osobennosti organizatsii uchebnogo protsessa v VAGSh VS RF v sisteme dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya // Voennaya mysl'. 2012. № 11. S. 58-63.
3. Tret'yak A.V. Voennaya akademiya General'nogo shtaba Vooruzhennykh Sil Rossiiskoi Federatsii: istoriya i perspektivy // Voennaya mysl'. 2012. № 11. S. 3-13.
4. Tyushkevich S.A. «Kruglyi stol» v Voennom universitete MO RF // Voennaya mysl'. 2009. № 5. S. 80.
5. Politicheskaya imidzhelogiya / Pod red. L.G. Lapteva, E.A. Petrovoi. M.: NP «Akademiya imidzhelologii», 2006. 275 s.
6. Prudnikov L.A. Imidzh Vooruzhennykh Sil Rossiiskoi Federatsii: sushchnost', sodержanie, politicheskie tekhnologii formirovaniya. M.: VAGSh VS RF, 2009. 197 s.

7. Imidzh armii-imidzh Rossii / A.V. Bochkov [i dr.]. M.: NP «Akademiya imidzhelologii», 2006. 240 s.
8. Volkova V.V. Problema pedagogicheskogo imidzha vuza v Rossii: istoriya i sovremennost' // Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii. 2008. № 7. S. 6-7.
9. Belyakova A.M. Diskursivnye aspekty imidzha voennykh struktur // Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal «Kontsept». 2014. T. 20. S. 4721-4725.
10. Prudnikov L.A. Imidzh Vooruzhennykh Sil Rossiiskoi Federatsii: teoriya i praktika. M.: VAGSh VS RF, 2015. 112 s.
11. Dashkin Yu.A. Voinskoe vospitanie: problemy sozdaniya sovremennoi kompleksnoi nauchnoi i uchebnoi distsipliny // Voennyi akademicheskii zhurnal. 2015. № 2(6). S. 98-102.
12. Volkova V.V. Professional'nyi imidzh i imidzh organizatsii: problema vzaimosvyazi i vzaimoobuslovlennosti v kontekste sovremennykh predstavlenii nauki imidzhelologii // Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta. 2005. № 3. S. 89-92.
13. Kuftov N.S. Predmetnoe prostranstvo diskussii ob imidzhe rossiiskoi armii i sposobakh ego konstruktivnoi politizatsii // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Seriya: Sotsiologiya. Politologiya. 2014. T. 14. № 2. S. 103-108.
14. Volkova V.V. Pedagogicheskaya kontseptsiya sovremennogo imidzha gumanitarnogo vuza // Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry. 2008. № 2. S. 2-3.
15. Kritskaya A.A., Shleverda I.N. Imidzh kak reprezentatsiya gosudarstvennoi kadrovoy politiki: aspekt natsional'noi bezopasnosti // Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski SKAGS. 2015. № 3. S. 430-435.
16. Volkova V.V. Podgotovka rukovodyashchego i professorsko-prepodavatel'skogo sostava k formirovaniyu i razvitiyu imidzha gumanitarnogo vuza // Nauka. Innovatsii. Tekhnologii. 2008. № 1. S. 19-24.
17. Volkova V.V. Pedagogicheskaya kontseptsiya formirovaniya obrazovatel'nogo imidzha gumanitarnogo vuza. M.: MGEI, 2010. 167 s.
18. Piskunova T.N. Usloviya i faktory formirovaniya pozitivnogo imidzha obshcheobrazovatel'nogo uchrezhdeniya. M., 1998. 88 s.
19. Kadochnikov N.A. Korporativnyi imidzh kak faktor konkurentosposobnosti vysshego professional'nogo uchebnogo zavedeniya. M.: 2005. 122 s.
20. Kovaleva E.N. Imidzh organizatsii: kontseptualizatsiya podkhodov // Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskii menedzhment. 2015. № 3. S. 316-330.
21. Sergeeva S.V., Nazarenko A.V., Kozlova E.V. K voprosu o ponimani sushchnosti kategorii «imidzh» i «imidzh pedagoga» v otechestvennoi i zarubezhnoi literature // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2014. № 6. S. 735.
22. Shcherbakova E.A., Gromak D.N. Imidzh pedagoga kak osnovnoi komponent imidzha shkoly // Nauchnye trudy SWorld. 2014. T. 16. № 4. S. 44-46.
23. Shpudeiko S.A., Bogomolov A.V. Metodologicheskie osnovy organizatsii nemonotonnykh protsessov obucheniya slozhnym vidam deyatel'nosti na osnove teorii transformatsionnogo obucheniya // Informatsionnye tekhnologii. 2006. № 3. S. 74-79.
24. Ustav voennoi akademii. SPb., 1832. S. 1.
25. Danilenko I.S. O roli VAGSh i VU v sisteme voennoi nauki i voennogo obrazovaniya Rossii // Materialy nauchno-prakticheskoi konferentsii «Voенно-nauchnaya rabota i voенное obrazovanie: sostoyanie i problemy. M.: Kriterii, 2012. S. 34-36.
26. Zapiska A.I., Denikina N.P. Mikhnevichu o sostoyanii obucheniya v Nikolaevskoi akademii General'nogo shtaba ot 8 maya 1906 g. // Ganin A.V. «Mozg armii» v period «Russkoi smuty»: stat'i i dokumenty. M.: Russkii put', 2013. S. 475-491.
27. Ignat'ev A.A. Na fronte. 50 let v stroyu. M.: Veche, 2013. 448 s.
28. Voennaya entsiklopediya: v 8 tomakh. M., 2004. T. 8. S. 508.
29. Tyunikov Yu., Maznichenko M. Korporativnaya kul'tura kak faktor konkurentosposobnosti vuza // Vyshee obrazovanie v Rossii. 2005. № 10. S. 69-77.
30. Mediko-psikhologicheskoe prognozirovaniye professional'noi gotovnosti vypusknika voенно-uchebnogo zavedeniya / A.A. Vorona [i dr.] // Voенно-meditsinskii zhurnal. 2012. T. 333. № 1. S. 40-44.
31. Davybores E.N., Zhurbei E.V. Povyshenie imidzha rossiiskoi armii v sovremennykh usloviyakh // Ekonomika i sotsium. 2014. № 4-2(13). S. 868-872.
32. Gordeeva O.V. Korporativnyi imidzh: tekhnologii formirovaniya // Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo universiteta servisa. Seriya: Ekonomika. 2015. № 3(41). S. 155-158.
33. Volkova V.V., Chebotareva N.I. Razvitie vnutrennikh kommunikatsii kak uslovie optimizatsii sodержaniya obrazovatel'nogo imidzha vuza // Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal. 2012. № 5-3(5). S. 21-23.
34. Kontseptsiya razvitiya VAGSh VS RF na period do 2020 goda. M.: VAGSh VS RF, 2012. 28 s.