

# §1 АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС

Киричѐк Е. В.

## ПОЛИЦИЯ И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РОССИИ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Аннотация.** В статье исследуются особенности взаимодействия полиции и средств массовой информации, рассматриваются правовые основы, проблемы и перспективы такого взаимодействия, дается комплексный анализ одному из важнейших принципов деятельности полиции «публичности и открытости», приводятся статистические данные. Сегодня, с внедрением в практику новых технологий, приоритетное внимание уделяется повышению уровня профессиональной подготовки сотрудников полиции, укреплению служебной дисциплины и законности, искоренению коррупции и т.п. Особая роль в этом процессе отводится средствам массовой информации. Ибо, своевременность информирования общества о происходящих событиях, профессионализм и компетентность в освещении деятельности полиции являются важным атрибутом взаимного доверия между полицией и гражданами. Только профессиональный подход к делу позволит завоевать уважение и доверие представителей СМИ и достичь самого широкого освещения своей деятельности. Методологическая основа исследования состоит в применении как общенаучных приемов и методов, так и специальных научных методов, выработанных в правоведении. При проведении исследования особую роль сыграли следующие методы научного познания: диалектический, исторический, сравнительно-правовой, конкретно-социологический, статистический, логический, метод системно-структурного анализа. Исследование строилось на основе обобщения и системного анализа научных работ, а также нормативной правовой базы.

**Ключевые слова:** полиция, средства массовой информации, проблемы, перспективы, права, свободы, человек, гражданин, гражданское общество, Российская Федерация.

**П**роисходящие в России преобразования в различных сферах жизнедеятельности общества и государства оказывают важнейшее влияние

на совершенствование правовых основ общественно-политической жизни. Немаловажное значение имеет реформирование МВД России.

Особый интерес к этому процессу проявляла и проявляет общественность, которая впервые в истории современной России с момента общественного обсуждения проекта Конституции Российской Федерации 1993 года была допущена к аналогичному обсуждению законопроекта «О полиции». В результате только на сайт [www.zakonoproekt2010.ru](http://www.zakonoproekt2010.ru) поступило свыше 30 тысяч предложений и отзывов. Подобного рода дискуссии затронули и некоторые другие нормативные правовые акты, касающиеся организации и деятельности полиции, основной целью которой должно стать соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина.

Сегодня очень динамично развивается медиaprостранство, непрерывно возрастают количество источников и скорость распространения информации в обществе, активно совершенствуются новые PR-методики. В этих условиях особую значимость приобретает вопрос дальнейшего совершенствования организации взаимодействия полиции со средствами массовой информации (далее СМИ) и общественностью. С этой целью 01 января 2009 года был принят Приказ МВД России № 1 «Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2009–2014 годы». Данная Концепция исходит из результатов информационно-пропагандистской работы, полученных в ходе реализации предыдущей Концепции совершенствования взаимодействия Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2005–2008 годы и определяет цели, задачи и основные направления совершенствования взаимодействия органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России со средствами массовой информации, политическими партиями, религиозными и иными общественными объединениями на 2009–2014 годы.

Современный мир не мыслим без средств массовой информации. Традиционно ими являются периодическое печатное издание,

сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиoproграмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)<sup>1</sup>. В современной юридической литературе, посвященной проблемам правового регулирования масс-медиа, можно встретить различные трактовки СМИ. Поисками четкого определения, которое давало бы точное представление о его социальных функциях, продолжительное время занимались многие ученые. Среди предложений встречались такие, как «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации и пропаганды» (В. Т. Томин), «пропаганда» (А. П. Иванов, С. В. Строганов), «средства массового воздействия» (В. Г. Воинова), «средства воздействия на массы» (В. И. Бровиков, И. В. Попович) и др. Кроме того, в современной литературе по рассматриваемой проблематике появилась новая терминология «*public relation*», «PR» или «связи с общественностью», имеющая, также, различные интерпретации (А. А. Благоразумный, В. Б. Коробов, А. Н. Чумиков).

Вместе с тем, как представляется, несмотря такое многообразие мнений, необходимо придерживаться термина «средства массовой информации», который достаточно широко используется в нашей литературе и закреплен в целом ряде нормативных правовых актов, составляющих в т.ч. основу взаимодействия полиции и средств массовой информации.

В сфере информационного сопровождения деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в средствах массовой информации важное место занимает Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России (УОС МВД России). Это Управление в установленном порядке осуществляет взаимодействие по вопросам своей деятельности с подразделениями МВД России, соответствующими

<sup>1</sup> О средствах массовой информации: закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1; ред. от 02 июля 2013 г. (ст. 2) // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 7. Ст. 300; СЗ РФ. 2013. № 27. Ст. 3477.

подразделениями правоохранительных, государственных и муниципальных органов, общественными объединениями и организациями, а также в соответствии с международными договорами Российской Федерации с правоохранительными органами иностранных государств и международными полицейскими организациями.

Именно УОС МВД России в установленном порядке совместно с территориальными органами МВД России обеспечивает эффективность деятельности подразделений органов внутренних дел и внутренних войск МВД России, ответственными за взаимодействие со средствами массовой информации, пресс-служб, подразделений информации и общественных связей МВД России, других уполномоченных лиц системы МВД России<sup>1</sup>.

Сегодня существует достаточно прочная правовая база, которая регулирует общественные отношения в сфере информации (доступа граждан к информации, защиты информации и др.), а также взаимодействия полиции со СМИ. Так, в соответствии со статьей 13 Декларации прав и свобод человека и гражданина каждый имеет право на свободу мысли, слова, а также на беспрепятственное выражение своих мнений и убеждений, равно как имеет право искать, получать и свободно распространять информацию<sup>2</sup>. Согласно ст. 10 Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод каждый человек имеет право на свободу выражения своего мнения, включая свободу придерживаться своего мнения, получать и распространять

информацию и идеи без вмешательства со стороны государственных органов и независимо от государственных границ<sup>3</sup>.

Конституционно-правовой основой доступа граждан к информации является Конституция Российской Федерации, которая в стст. 24, 29, 42 закрепляет право каждого на ознакомление с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом; право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом; право каждого на достоверную информацию о состоянии окружающей среды<sup>4</sup>.

Кроме того, имеются и другие конституционные нормы обеспечивающие свободу массовой информации. Например, ч. 3 ст. 41 Конституции Российской Федерации устанавливает ответственность должностных лиц в соответствии с федеральным законом за сокрытие фактов и обстоятельств, создающих угрозу для жизни и здоровья людей; ч. 1 ст. 44 — свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания, охрану интеллектуальной собственности; ч. 2 ст. 100 — открытый характер заседаний Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации; ч. 1 ст. 123 — открытость судопроизводства и т.д.

Своеобразными ограничителями сворачивания политического плюрализма выступают стст. 8, 13, 34, 35 Конституции Российской Федерации в которых речь идет о свободе экономической деятельности, свободном исполь-

<sup>1</sup> Об утверждении положения об Управлении по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации министерства внутренних дел Российской Федерации: приказ МВД России от 16 июня 2011 г. № 683: ред. от 02 октября 2012 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт МВД России // URL: [http://mvd.ru/mvd/structure1/Upravlenija/Upravlenie\\_po\\_vzaimodejstvu\\_s\\_institut/Polozenie\\_ob\\_Upravlenii\\_po\\_vzaimodejstvu](http://mvd.ru/mvd/structure1/Upravlenija/Upravlenie_po_vzaimodejstvu_s_institut/Polozenie_ob_Upravlenii_po_vzaimodejstvu) (дата обращения: 10 сентября 2013 г.).

<sup>2</sup> О Декларации прав и свобод человека и гражданина: постановление Верховного Совета РСФСР от 22 ноября 1991 г. № 1920-1 // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. № 52. Ст. 1865.

<sup>3</sup> Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04 ноября 1950 г.) (с изм. от 13 мая 2004 г.) (вместе с Протоколом № 1 (Подписан в г. Париже 20 марта 1952 г.), Протоколом № 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней (Подписан в г. Страсбурге 16 сентября 1963 г.), Протоколом № 7 (Подписан в г. Страсбурге 22 ноября 1984 г.)) // СЗ РФ. 2001. № 2. Ст. 163.

<sup>4</sup> Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: ред. от 30 декабря 2008 г. // СЗ РФ. 2009. № 4. Ст. 445; 2009. № 1. Ст. 1; 2009. № 1. Ст. 2.

зовании своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, праве частной собственности, а также о том, что никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной.

Анализ Конституции Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, так или иначе, связанных с вопросами массовой информации, дает основание говорить о том, что они соответствуют нормами международного права. Конституция Российской Федерации определила фундаментальные основы деятельности средств массовой информации, а более конкретные вопросы должны регулироваться специальными нормативными правовыми актами.

Так, например, закрепленные в Конституции Российской Федерации положения, касающиеся деятельности СМИ, нашли свое дальнейшее развитие и детализацию в целом ряде нормативных правовых актов. Среди них следует особо выделить Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 (ред. от 02 июля 2013 г.) «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 02 июля 2013 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»<sup>1</sup>, Федеральный закон от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ (ред. от 12 мая 2009 г.) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»<sup>2</sup> и др. Важное место здесь занимает Федеральный закон «О полиции» от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 02 июля 2013 г.)<sup>3</sup>, который открыл новые возможности для эффективного взаимодействия полиции и средств массовой информации. Именно эффективное взаимодействие полиции и СМИ является мощным катализатором функционирования гражданского общества. Поскольку сознательное участие граждан в решении многих проблем, связанных с деятельностью (реформирова-

нием) полиции и качественное выполнение ее сотрудниками своих задач и функций по охране и защите прав и свобод человека и гражданина, способствуют формированию у них взаимной ответственности за принимаемые решения и повышают их общую социальную и гражданскую активность.

Взаимодействие полиции со средствами массовой информации основано на дружественных, взаимовыгодных отношениях и осуществляется с целью повышения правовой культуры общества, создания положительного образа сотрудников полиции и придания деятельности органов внутренних дел большей степени открытости и публичности.

Федеральный закон «О полиции» от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 02 июля 2013 г.) открытость и публичность относит к числу основополагающих принципов организации и деятельности полиции. Ч. 1 ст. 8 Федерального закона «О полиции» определяет эту деятельность открытой для всего общества. Вместе с тем, из смысла данной статьи не ясно, что законодатель понимает под «открытостью», а что под «публичностью».

Довольно часто под открытостью понимается информированность общества о принятии ключевых решений, свобода убеждений, выбора страны и места проживания, отсутствие цензуры и т.п., «публичность» раскрывается через понятие «публичный» (от лат. *publicus* — общественный), осуществляемый в присутствии публики, открытый.

Г.В.Ф. Гегель говорил о публичности как о всеобщей осведомленности в делах государства<sup>4</sup>. К. Маркс и Ф. Энгельс, определяя черты государственности, писали, что второй отличительной чертой является учреждение публичной власти, которая не совпадает непосредственно с населением, организующим себя как вооруженную силу. Эта публичная власть существует в каждом государстве. Она состоит не только из вооруженных людей, но и из вещественных приращков, тюрем и всякого рода принудительных учреждений. Обладая публичной властью, чиновники ста-

<sup>1</sup> СЗ РФ. 2006. № 31 (Ч. 1). Ст. 3448; 2013. № 27. Ст. 3479.

<sup>2</sup> СЗ РФ. 1995. № 3. Ст. 170; 2009. № 20. Ст. 2392.

<sup>3</sup> СЗ РФ. 2011. № 7. Ст. 900; 2013. № 27. Ст. 3477.

<sup>4</sup> Гегель Г. Философия права. М, 1990. С. 351.

новятся как органы общества над обществом<sup>1</sup>. В данном случае «публичность» означает, что деятельность полиции является составяющей властных функций государства. Здесь «публичность» берет свое начало в делении права на публичное и частное, которое определяет степень вмешательства государства в личные и семейные отношения. В этом смысле для характеристики деятельности полиции используется публично-правовое, а не частноправовое начало.

Публичность в большей степени характеризует взаимоотношения полиции и граждан по вопросам достойного информационного обеспечения последних и соответствующего гражданского (общественного) контроля за качеством оказания полицией услуг населению.

На первый взгляд может показаться, что содержание рассматриваемых понятий идентично, и что они представляют собой взаимозаменяемые термины. Но, в действительности, они имеют разную смысловую нагрузку.

Таким образом, как представляется, под открытостью деятельности полиции следует понимать степень доступности получения достоверной информации организациями, объединениями и гражданами о ее деятельности (кроме информации ограниченного доступа). Под публичностью понимается способность полиции публично (т.е. в присутствии публики, людей) информировать о своей деятельности внешних потребителей информации, а также возможность потребителей искать, запрашивать, получать, а также передавать и распространять, в том числе в режиме реального времени, информацию о деятельности полиции.

Как уже было отмечено ч. 1 ст. 8 Федерального закона «О полиции» от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 02 июля 2013 г.) определяет деятельность полиции как открытую для общества. Однако эта открытость не абсолютна, т.е. может быть ограничена (имеет определенные рамки) в той мере, в какой это не противоречит требованиям законодатель-

ства Российской Федерации об уголовном судопроизводстве, о производстве по делам об административных правонарушениях, об оперативно-розыскной деятельности, о защите государственной и иной охраняемой законом тайны, а также не нарушает прав и свобод человека и гражданина, общественных объединений и организаций.

В силу специфики деятельности полиции существуют некоторые ограничения освещения определенных мероприятий. Речь идет о тех мероприятиях, проведение которых связано с такими понятиями как «тайна следствия», «служебная тайна», «государственная тайна», «сведения конфиденциального характера», «неприкосновенность частной жизни», «личная и семейная тайна» и т.д. В этих случаях МВД России, руководствуясь действующим законодательством (см., например, Об оперативно-розыскной деятельности: федер. закон от 12 августа 1995 г. № 144-ФЗ: ред. от 28 июня 2013 г.<sup>2</sup>, О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства: федер. закон от 20 августа 2004 г. № 119-ФЗ: ред. от 30 ноября 2011 г.<sup>3</sup>, О персональных данных: федер. закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ: ред. от 23 июля 2013 г.<sup>4</sup>), которое не противоречит правовым нормам, провозглашенным Конституцией Российской Федерации (стст. 23–24), не сообщает информацию в интересах того или иного дела.

Нарушение прав и свобод человека и гражданина влечет применение к соответствующему лицу меры государственно-принудительного характера (санкции). Так, например, нарушение тайны переписки, телефонных переговоров и телеграфных сообщений граждан влечет уголовно-правовую ответственность (ст. 138 УК РФ<sup>5</sup>). Гражданско-правовая ответственность может наступить за распростране-

<sup>1</sup> Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства / Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 21. Изд. 2. 1961. С. 170.

<sup>2</sup> СЗ РФ. 1995. № 33. Ст. 3349; 2013 № 26. Ст. 3207.

<sup>3</sup> СЗ РФ. 2004. № 34. Ст. 3534; 2011 № 49 (Ч. 1). Ст. 7030.

<sup>4</sup> СЗ РФ. 2006. № 31 (Ч. 1). Ст. 3451; 2013. № 30 (Ч. 1). Ст. 4038.

<sup>5</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: ред. от 23 июля 2013 г. // СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954; 2013. № 30 (Ч. 1). Ст. 4078.

ние недостоверных сведений (ст. 152 ГК РФ), а также достоверных, если при этом причиняется вред другим нематериальным благам (неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна) (ст. 150 ГК РФ)<sup>1</sup>.

В части 2 ст. 8 Федерального закона «О полиции» от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 02 июля 2013 г.) закреплено право граждан, общественных объединений и организаций на получение в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, достоверной информации о деятельности полиции, а также получение от полиции информации, непосредственно затрагивающей их права и свободы. Исключение, как уже было отмечено ранее, составляет лишь информация, доступ к которой ограничен федеральным законом.

В целях создания условий для реализации, установленного Конституцией Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами права граждан, общественных объединений и организаций, государственных и муниципальных органов на получение достоверной информации о деятельности полиции, обеспечения открытости и публичности ее деятельности, повышения уровня доверия граждан к сотрудникам полиции необходимо комплексное решение следующих задач: повсеместное освещение в СМИ информации о деятельности полиции; повышение эффективности проведения в субъектах Российской Федерации конференций, семинаров, «круглых столов» и других социально-значимых акций и мероприятий с участием сотрудников полиции, представителей СМИ и общественности; изучение общественного мнения о деятельности полиции и принятие соответствующих управленческих решений на основе анализа результатов исследования; использование современных информационных технологий (в т.ч. коммуникационных, мультимедийных, сети Интернет и др.) в целях обеспечения эффективного взаимодействия полиции и СМИ.

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: ред. от 23 июля 2013 г. // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; 2013. № 30 (Ч. 1). Ст. 4078.

Согласно ч. 4 ст. 8 Федерального закона «О полиции» от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 02 июля 2013 г.) полиция в соответствии с законодательством Российской Федерации обязана предоставлять сведения о своей деятельности средствами массовой информации по официальным запросам их редакций, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах. Реализация данного положения не является новшеством в деятельности полиции. Накоплен многолетний практический опыт конструктивного взаимодействия подразделений системы МВД России со СМИ.

Так, в период существования СССР пропаганду деятельности органов внутренних дел и взаимодействие с редакциями газет, журналов, радио, телевидением, издательствами и другими СМИ, а также творческими организациями осуществляло Пресс-бюро МВД СССР, созданное в структуре центрального аппарата Министерства 10 июня 1983 года Приказом МВД СССР № 0162. Эту дату принято считать днем образования пресс-служб и подразделений общественных связей в системе органов внутренних дел<sup>2</sup>.

В настоящее время пресс-службы, подразделения информации и общественных связей, сотрудники, ответственные за взаимодействие со средствами массовой информации, функционируют во всех подразделениях центрального аппарата Министерства и территориальных органах МВД России, в транспортной полиции и во внутренних войсках. Именно их сотрудники играют существенную роль в повышении престижа службы в полиции, формировании положительного образа полицейского, поиске новых форм и методов взаимодействия со СМИ и иными институтами гражданского общества, в реализации иных задач и функций, возложенных на МВД России, в том числе, в выработке и осуществлении современных, более эффективных подходов и направлений в информационной политике МВД России с учетом открытости и публичности его деятельности.

<sup>2</sup> Пилипчук А. Пресс-служба МВД России — источник объективной информации для гражданского общества // Професионал. 2013. № 3. С. 2.

Управлению по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России поручено еженедельно предоставлять в Департамент государственной службы и кадров МВД России обобщенную информацию о преступлениях и чрезвычайных происшествиях с участием сотрудников полиции по результатам мониторинга СМИ, сети Интернет, а по наиболее резонансным случаям — не позднее 3 часов с момента поступления сообщения<sup>1</sup>.

Эффективность взаимодействия полиции и институтов гражданского общества подтверждается статистическими данными. В 2011 году в центральных и региональных средствах массовой информации было более 1 млн. 400 тыс. материалов о деятельности органов внутренних дел и внутренних войск. Только по линии центрального аппарата МВД России проведено 74 брифинга и пресс-конференции<sup>2</sup>. Каждый день публикуются десятки статей связанных с деятельностью полиции, МВД России проводится работа со средствами массовой информации в режиме онлайн. Представителями средств массовой информации ежедневно в Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России направляется 40–60 запросов о подготовке материалов, касающихся деятельности полиции. Помимо этого средства массовой информации и иные институты гражданского общества обращаются с просьбой съемки кинофильмов, подготовки публикаций, написания художественных произведений, в которых освещаются будни полицейской жизни. В свою очередь МВД России представляет масс-медиа свои информационные поводы.

Сегодня органами внутренних дел осуществляется тесное сотрудничество более чем с 3500 средствами массовой информации

по всей России. Больше того, МВД России организует работу собственных средств массовой информации. В настоящее время в субъектах Российской Федерации выпускается 68 печатных изданий органов внутренних дел. Пресс-службами производится 100 телевизионных программ и 39 радиопередач. Пресс-центром МВД России ежедневно проводится мониторинг материалов более 3 тыс. СМИ (центральных и региональных). По итогам этой работы составляется справка с приложением копий наиболее значимых публикаций. Также ведется круглосуточный мониторинг центральных каналов телевидения. Наиболее значимые видеосюжеты о деятельности полиции записываются и передаются руководству МВД России. Вся информация подвергается тщательному анализу, после чего принимаются конкретные решения (например, проводятся служебные проверки, готовятся дополнительные разъяснения)<sup>3</sup>.

По результатам последнего автоматизированного мониторинга средств массовой информации (за 2012 год) МВД России возглавило список десяти российских силовых структур по медиаактивности и качеству представленных в СМИ материалов.

Важное значение во взаимодействии со средствами массовой информации имеет информационный повод, суть которого заключается в том, чтобы предоставить информацию СМИ «из первых рук» (в тот самый момент, когда о ней становится известно). Если информационный материал уже опубликован, СМИ утрачивают к ней интерес (за исключением тех событий, которые имеют большой общественный резонанс). Больше того, привлечь внимание журналистов к произошедшему событию или проводимому мероприятию невозможно без учета формата средства массовой информации, целевой аудитории. Поэтому информационный повод должен содержать социально-значимую информацию, интересную для большого числа граждан и, соответственно, масс-медиа.

Взаимодействие полиции со СМИ — одно из важных направлений установления

<sup>1</sup> Степанов О. А., Гладких Р. Б., Борисов А. В., Лялякин Ю. А. Реализация принципа соблюдения и уважения прав и свобод человека и гражданина в деятельности полиции. М.: Академия управления МВД России, 2013. С. 30.

<sup>2</sup> Грибакин В. Пресс-центр МВД России как источник объективной и своевременной информации для гражданского общества // Проффессионал. 2012. № 1. С. 22.

<sup>3</sup> Там же.

связей с гражданским обществом. Эти отношения носят двусторонний и взаимовыгодный характер, они полезны как журналистам, так и сотрудникам полиции. Наиболее эффективным является формат взаимоотношений не в форме рассылки информации или пресс-релиза, а «живого» общения, основанного на взаимном профессиональном уважении. Проведение совместных конференций, брифингов, пресс-клубов, круглых столов, семинаров и т.д. дает возможность журналистам непосредственно наблюдать за деятельностью полиции. Наибольший интерес имеет такая форма взаимодействия как пресс-клуб. Это своего рода площадка для дискуссий по широкому кругу вопросов деятельности полиции. Пресс-клуб дает возможность его участникам обмениваться информацией, задавать различные вопросы руководству МВД России.

Немаловажное значение в деле распространения информации о деятельности полиции имеют интернет ресурсы, ориентированные на конкретную практическую пользу потребителям информации. К их числу относятся: официальный сайт МВД России и сайты территориальных органов МВД России, Правоохранительный портал Российской Федерации ([www.112.ru](http://www.112.ru)), содержащий материалы, отражающие деятельность государственных правоохранительных органов, направленную на обеспечение безопасности личности, общества, государства, а также Объединенная редакция МВД России ([www.ormvd.ru](http://www.ormvd.ru)), в состав которой входят: журнал «Кавказский меридиан»; газета «Щит и меч»; журнал «Полиция России»; популярно-правовой альманах МВД России «Профессионал»; газета «Опасный возраст»; журнал «Содружество»; научно-практический журнал «Медицинский вестник МВД России»; журнал «Экономический вестник МВД России»; радиостанция «Милицейская волна»; телередакция МВД России; книжная редакция МВД России. Помимо этого МВД России активно использует в своей работе возможности социальных сетей. Так, интернет-страничка МВД России, созданная в [vkontakte.ru](https://vk.com/mvd_russia), где в открытом доступе рассматриваются самые разные вопросы правоохранительной деятельности,

весьма популярна среди пользователей. Кроме того, МВД России открыло на портале [www.youtube.com](http://www.youtube.com) собственный «Официальный канал МВД России» — <http://www.youtube.com/user/themvdtube>, на котором размещаются разнообразные ролики профилактического характера. В целях расширения информационного поля МВД России активно взаимодействует с ведущими российскими блогерами, которые принимают самое активное участие в информационных мероприятиях.

В целях построения новой, партнерской модели взаимоотношений полиции и общества МВД России реализуются информационные проекты, разрабатываются разного рода памятки, буклеты и брошюры. К примеру, разработана памятка, разъясняющая гражданам не только их права и обязанности, но и права и обязанности полицейского, а также памятка «Моя экономическая безопасность. Как не стать жертвой аферистов»; подготовлены рекомендации, в которых прописан алгоритм действий в опасной ситуации и т.п.

Пресс-центр МВД России и соответствующие подразделения территориальных органов МВД России постоянно организуют и проводят фотовыставки, мероприятия по профилактике мошенничества (брифинги, пресс-конференции, круглые столы) и иные социальные акции (например, «Народный участковый», имеющие положительный общественный результат) и конкурсы (например, Всероссийский конкурс детского творчества «Полицейский Дядя Степа»).

Взаимодействие полиции с телевидением заключается в том, что она не только представляет соответствующую информацию, но и предлагаемые к показу видеоряд, оперативную съемку с комментариями компетентного должностного лица.

Изучение общественного мнения об уровне безопасности личности и деятельности органов внутренних дел Российской Федерации позволяет нам привести ряд примеров, о влиянии средств массовой информации на оценку эффективности органов внутренних дел по обеспечению личной безопасности граждан. Так, 53% граждан указали, что на их представления о работе органов внутренних дел (полиции) наибольшее влияние оказали

теле- и радиопередачи, 35% сослались на публикации в прессе. Вместе с тем, только 28% опрошенных считают, что деятельность органов внутренних дел (полиции) получает в средствах массовой информации объективное освещение. 46% полагают, что реальное положение приукрашивается<sup>1</sup>.

В заключение, необходимо отметить, что, несмотря на все положительные стороны взаимодействия полиции и СМИ, многое еще предстоит сделать, в частности, необходима: во-первых, качественная модернизация средств массовой информации территориальных органов МВД России (совершенствование организационно-штатной структуры средств массовой информации территориальных органов МВД России и системы профессиональной подготовки их сотрудников, увеличение целевой аудитории средств массовой информации территориальных органов МВД России) и имеющихся электронных ресурсов (официальных сайтов органов внутренних дел<sup>2</sup>); во-вторых, тщательная проработка вопросов, связанных с организацией взаимодействия с независимыми социологическими центрами, в целях проведения профильных исследований; в-третьих, активизация и совершенствование деятельности общественных советов, образуемых при федеральном органе исполнительной власти в сфере внутренних дел и при его территориальных органах, а также полномасштабная реализация положений Концепции совершенствования взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2009–2014 годы и Указа Президента Российской Федерации «Об общественных советах при Министерстве внутренних дел Российской

<sup>1</sup> Результаты изучения общественного мнения об уровне безопасности личности и деятельности органов внутренних дел Российской Федерации // Профессионал. 2012. № 1. С. 11.

<sup>2</sup> Примером, здесь, может служить кардинально-модернизированный официальный сайт МВД России, который на Всероссийском конкурсе «Пресс-служба года 2012» получил высокую оценку. Он представляет собой аппаратно-программный комплекс, включающий 103 сайта.

Федерации и его территориальных органах» от 23 мая 2011 года № 668<sup>3</sup>.

Кроме того, необходимо: совершенствование нормативных актов, регулирующих взаимодействие полиции со СМИ, а также системы материально-технического и организационно-методического обеспечения, в том числе системы повышения квалификации сотрудников полиции в области взаимодействия со СМИ; проведение информационной деятельности с использованием новых, более оптимальных форм и методов, обеспечивающих эффективное решение полицией служебно-боевых и оперативно-служебных задач по соблюдению и защите прав и свобод человека и гражданина, укреплению законности и правопорядка в государстве и обществе (анализ и активное внедрение в практику деятельности полиции передовых форм и методов взаимодействия со средствами массовой информации; развитие взаимовыгодного сотрудничества полиции и средств массовой информации в освещении правоохранительной практики, повышение эффективности информационной поддержки федеральных и региональных средств массовой информации, объективно отражающих деятельность полиции; незамедлительное реагирование на конструктивную критику средств массовой информации о недостатках и нарушениях в оперативно-служебной деятельности, информирование населения о принимаемых мерах по решению возникающих проблем и устранению негативных последствий).

Таким образом, реализация этих и других мер, безусловно, будет способствовать дальнейшему поступательному развитию взаимодействия полиции и СМИ, расширению их сотрудничества на новом качественном уровне, формированию современных подходов и выработке механизмов такого сотрудничества, что в конечном итоге обеспечит успешное выполнение полицией, стоящих перед ней задач по соблюдению и защите прав и свобод человека и гражданина, укреплению законности и правопорядка в государстве и обществе.

<sup>3</sup> СЗ РФ. 2011. № 22. Ст. 3154.

## БИБЛИОГРАФИЯ

1. Гегель Г. Философия права.–М, 1990.
2. Грибакин В. Пресс–центр МВД России как источник объективной и своевременной информации для гражданского общества // Профессионал.–2012.–№ 1.–С. 22.
3. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства / Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 21. Изд. 2. 1961.
4. Пилипчук А. Пресс–служба МВД России – источник объективной информации для гражданского общества // Профессионал.–2013.–№ 3.–С. 2.
5. Результаты изучения общественного мнения об уровне безопасности личности и деятельности органов внутренних дел Российской Федерации // Профессионал.–2012.–№ 1.–С. 11.
6. Степанов О.А., Гладких Р.Б., Борисов А.В., Лялякин Ю.А. Реализация принципа соблюдения и уважения прав и свобод человека и гражданина в деятельности полиции.–М.: Академия управления МВД России, 2013.
7. Куракин А.В., Костенников М.В. Принципы организации и деятельности российской полиции // NB: Российское полицейское право.–2013.–2.–С. 22–49. URL: [http://www.e-notabene.ru/pm/article\\_799.html](http://www.e-notabene.ru/pm/article_799.html)
8. Соломатина Е.А. Правовое регулирование деятельности полиции в зарубежных странах // NB: Российское полицейское право.–2013.–3.–С. 104–118. URL: [http://www.e-notabene.ru/pm/article\\_8916.html](http://www.e-notabene.ru/pm/article_8916.html)
9. Гуляихин В.Н. Правовой менталитет российских граждан // NB: Вопросы права и политики.–2012.–4.–С. 108–133. DOI: 10.7256/2305–9699.2012.4.310. URL: [http://www.e-notabene.ru/lr/article\\_310.html](http://www.e-notabene.ru/lr/article_310.html)

## REFERENCES (TRANSLITERATED)

1. Gegel' G. Filosofiya prava.–M, 1990.
2. Gribakin V. Press–tsentr MVD Rossii kak istochnik ob'ektivnoi i svoevremennoi informatsii dlya grazhdanskogo obshchestva // Professional.–2012.–№ 1.–S. 22.
3. Engel's F. Proiskhozhdenie sem'i, chastnoi sobstvennosti i gosudarstva / Marks K., Engel's F. Soch. T. 21. Izd. 2. 1961.
4. Pilipchuk A. Press–sluzhba MVD Rossii – istochnik ob'ektivnoi informatsii dlya grazhdanskogo obshchestva // Professional.–2013.–№ 3.–S. 2.
5. Rezul'taty izucheniya obshchestvennogo mneniya ob urovne bezopasnosti lichnosti i deyatel'nosti organov vnutrennikh del Rossiiskoi Federatsii // Professional.–2012.–№ 1.–S. 11.
6. Stepanov O.A., Gladkikh R.B., Borisov A.V., Lyalyakin Yu.A. Realizatsiya printsipa soblyudeniya i uvazheniya prav i svobod cheloveka i grazhdanina v deyatel'nosti politsii.–M.: Akademiya upravleniya MVD Rossii, 2013.
7. Kurakin A.V., Kostennikov M.V. Printsipy organizatsii i deyatel'nosti rossiiskoi politsii // NB: Rossiiskoe politseiskoe pravo.–2013.–2.–С. 22–49. URL: [http://www.e-notabene.ru/pm/article\\_799.html](http://www.e-notabene.ru/pm/article_799.html)
8. Solomatina E.A. Pravovoe regulirovanie deyatel'nosti politsii v zarubezhnykh stranakh // NB: Rossiiskoe politseiskoe pravo.–2013.–3.–С. 104–118. URL: [http://www.e-notabene.ru/pm/article\\_8916.html](http://www.e-notabene.ru/pm/article_8916.html)
9. Gulyaikhin V.N. Pravovoi mentalitet rossiiskikh grazhdan // NB: Voprosy prava i politiki.–2012.–4.–С. 108–133. DOI: 10.7256/2305–9699.2012.4.310. URL: [http://www.e-notabene.ru/lr/article\\_310.html](http://www.e-notabene.ru/lr/article_310.html)