
ПСИХОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ

И.Ю. Паламонов, А.Н. Орехов

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ПОДРОСТКА В ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕННОСТИ ЕГО ЖИЗНИ

Аннотация. Описывается специально разработанный для технологии формирования ценности собственной жизни и повышения ее просоциальной ориентации подростков 14-17 лет, активных пользователей интернет, комплекс учета индивидуальности подростка. Комплекс включает в себя психометрические методики: тест «Семантическое исследование социальных установок», тест «Персональный смысловой профиль», тест «Ценность собственной жизни», систему обработки и выдачи рекомендаций для индивидуального психологического воздействия на психическую структуру личности подростка, структурированную систему интернет приложений. Технология повышения просоциальной ориентации ценности собственной жизни, основана на использовании известных интернет приложений: социальная сеть ВКонтакте, сервис видеоконференций ooVoo, популярный видео-сервис YouTube, Документы Google, использует электронную почту, а также специально созданный диагностический ресурс www.моятема-мояжизнь.рф. Основополагающим подходом при разработке системы учета индивидуальности подростка при формировании ценности его собственной жизни и повышения ее просоциальной ориентации служило сочетание идеографического и номотетического методов, позволяющее, не умаляя индивидуальность несовершеннолетних, опираться на общие теории психических явлений и общие принципы психологии, к которым мы относим в данном случае принципы детерминизма, целостности, активности, развития, системного подхода, обусловленности и позитивности. Теоретическую основу такого учета составляют: строгая психологическая теория, широко использующая математический аппарат, результаты анализа теорий и концепций модификации поведения. Впервые разработан и прошел верификацию специально созданный для учета индивидуальности подростка комплекс интернет приложений и психометрических методик, позволяющий получать информацию о семантической структуре установок подростка, его персональном смысловом профиле и источниках повышения ценности его жизни. Комплекс включает в себя психометрические методики: тест «Семантическое исследование социальных установок», тест «Персональный смысловой профиль», тест «Ценность собственной жизни», систему обработки и выдачи рекомендаций для индивидуального психологического воздействия на психическую структуру личности подростка, структурированную систему интернет приложений. Эксперименты показали эффективность сочетания общего и индивидуализированного воздействия на подростка. Было выявлено образование в психической структуре личности подростка устойчивых во времени просоциальных ценностных образований, основанных на осмыслении просоциального поведения. Внедрение технологии в работу профильных организаций показало их высокую заинтересованность. Авторы проводят обучающие мастер-классы по использованию технологии и комплекса психометрических методик.

Ключевые слова: ценность собственной жизни, персональный смысловой профиль, семантическое исследование установок, повышение ценности жизни, просоциальная ориентация ценностей, интернет технология, [моятема-мояжизнь.рф](http://www.моятема-мояжизнь.рф), подростки пользователи интернет, строгая психологическая теория, концепции модификации поведения.

В подростковом возрасте система жизненных ценностей обычно не сформирована, ценности формируются в ходе освоения культуры, в процессе социализации. Тем не менее, общую направленность процесса возникновения новых ценностных образований можно и нужно

обеспечивать, посредством усиления позитивных установок, имея в виду, что стихийный процесс может приводить к возникновению как просоциальных, так и к асоциальных ценностных образований.

Согласно используемой нами теории в основе личности находятся ее жизненные ценности.

Мы солидаризируемся с А. Лэнгле в том, что «... переживание ценности связано с той позицией, которую человек занимает по отношению к собственной жизни.... Позиция по отношению к собственной жизни (в большинстве случаев бессознательная) – это основа всех ценностей, «архимедова точка опоры» экзистенции. Именно она и является ориентиром для всех ценностей»¹.

Скорость изменений условий жизни в современном мире снижает вероятность спонтанного возникновения просоциальных личностных ценностей.

Отсюда возникает задача целенаправленной работы по формированию ценности собственной жизни, для исключения суицидальных проявлений, повышения просоциальной ориентации, снижения вероятности асоциального поведения.

Подростковый период – сложное время и для подростка, и для окружающих его людей. При этом подавляющее большинство современных молодых людей погружены в процессы игры и общения в сетях интернета. В современной подростковой среде существует негласное правило – если тебя нет в сети, тебя нет нигде. Поэтому найти подростка проще в сети интернет, чем в каком-то другом месте, этим и диктуется необходимость развивать технологию повышения просоциальной ориентации ценности их собственной жизни с использованием интернет.

Природная любознательность и неокрепшее сознание молодых пользователей в сочетании со свободным распространением информации в сети часто играют отрицательную роль. Интернет наводнен пропагандой наркотиков, рекламой пива и табака, инструкциями по изготовлению оружия и взрывных устройств, откровенными сценами насилия и разврата. Внедрение передовых технологий, обеспечивающих быстрый перевод на русский язык, расширяет объемы поступающей информации из иноязычных источников, что еще более увеличивает вероятность негативного воздействия.

Источники информации, способствующие формированию личностных ценностей, в сети интернет представлены недостаточно, а информационные источники, направленные на повышение ценности собственной жизни практически отсутствуют.

¹ Лэнгле А. Введение в экзистенциально-аналитическую теорию эмоций: Прикосновение к ценности // *Waprosi psychologii*. Ijul-avgust 2004. № 4. С. 3-21.

Авторами статьи разработана и прошла процесс верификации в 2013 г. технология формирования ценности собственной жизни и повышения ее просоциальной ориентации в психической структуре личности подростков, активных пользователей интернет, опирающаяся на общую теорию психических процессов, использующая развитый математический аппарат. Эта технология учитывает значимые факторы и включает методики, обеспечивающие на психологические воздействия в востребованных подростками интернет приложениях. В статье мы остановимся на особенностях учета индивидуальности подростков применяемого в технологии.

Рассмотрим коротко общие теоретические основы разработанной технологии. При разработке перспективных и психологически эффективных программ повышения ценности собственной жизни, с использованием интернет приложений мы опирались на системный подход², и его развитие работах А.А. Богданова³.

Как известно, Г.Риккерт предложил различать науки «...занимающимися событиями» («Ereignisswissenschaften»), и ... формулирующими законы» («Gesetzeswissenschaften»), причем метод одних должен называться «идеографическим», а метод других – «номотетическим»⁴.

Именно номотетический подход⁵ позволил создать «Математизированную синтетическую теорию психических процессов», наиболее полно оформленную в исследовании А.Н. Орехова, которая отражает традиционно понимаемые психические состояния, свойства и процессы, и обеспечивает построение их номотетических моделей⁶. Теория исходит из положения, что все изучаемые психологией человека явления есть внешние про-

² Берталанфи Л. фон Общая теория систем – критический обзор / В.Н. Садовский, Э.Г. Юдин // *Исследования по общей теории систем: Сб. переводов*. М.: Прогресс, 1969. 518 с. С. 23–82.

³ Богданов А.А. Тектология: Всеобщая организационная наука: В 2-х кн. / Редкол. Л.И. Абалкин (отв. ред.) и др. М.: Экономика, 1989. Кн. I. 304 с.

⁴ Риккерт Г. Границы естественнонаучного образования понятий. СПб.: Наука, 1997. 536 с.

⁵ Орехов А.Н., Ильясов И.И. Опыт построения математизированной синтетической теории психических процессов // *Психологический журнал*. 1985. Т. 6. № 1. С. 70-80.

⁶ Орехов А.Н. Моделирование психических и социально-психологических процессов: номотетический подход: Дис. д-ра психол. наук. М., 2006. 424 с.

явления функционирования четырёх базисных психических систем индивида: «Знаний», «Представлений», «Оценок» и «Действий». Они аккумулируют весь опыт индивида, и в модели представлены упорядоченными совокупностями элементов, организованными в семантические пространства, по два пространства на каждую базисную систему. В свою очередь каждая базисная система функционирует в виде упорядоченных совокупностей психических процессов: «Активации», «Ограниченной активации» и «Деактивации», разворачивающихся на семантических пространствах. Процессы «Активации» связываются в системы, представляющие собой психологические процессы. Основное положение теории: закон оптимальной конфигурации. Этот закон связывает свойства мотивационных и когнитивных структур психики человека с особенностями его поведения.

В этой теории личность человека определяется как система сложных психических образований, которая устроена иерархично. Система ценностей – наиболее устойчивая составляющая личности – находится на верхнем уровне иерархии. Сформировавшаяся ценность, как правило, не меняется в течение многих лет, т.е. ориентировочно формируясь к 25 годам, ценности могут не меняться до конца жизни. В теории то, что менее всего подвержено изменениям, в наибольшей степени влияет на остальные составляющие психики. Это означает, что ценности существенно влияют на все остальные формы психической жизни. Ценности могут и не сформироваться у индивида до конца его жизни. В этом случае роль универсальных регуляторов психики выполняют убеждения, а если не сформировались и они, то – установки. Согласно теории, чаще всего реализуется стандартная последовательность возникновения ценностей: установки → убеждения → ценности, т.е. в процессе индивидуального развития первоначально возникают установки.

В теории определен ряд условий, при которых установки переходят в убеждения, а убеждения – в ценности. Приведём несколько основных:

- 1) Неоднократное повторение схожих, но не идентичных ситуаций.
- 2) Преодоление сложных, изначально выглядящих для человека непреодолимыми, препятствий.
- 3) Осмысление ситуаций, препятствий и собственных усилий в соответствии с требованиями, вытекающими из закона оптимальной конфигурации.

4) Высокая степень эмоциональной вовлеченности.

5) Общественная оценка и самооценка.

Естественно нет оснований ожидать, что в стихийном процессе становления личности будут выполняться все эти условия. Особенно маловероятным представляется выполнения условия 3. Однако и в лаборатории, и в реальной жизни случаи выполнения всех 5-ти условий, отмечались, что каждый раз приводило к возникновению соответствующей ценности.

Изначально человеку свойственны преимущественно стереотипные формы поведения. В теории определены условия и закономерности становления более адаптивных форм регуляции поведения.

Так при возникновении установок, в непосредственное регулирование поведения, которое было стереотипным, включаются «Оценки». А когда образуются ценности, в непосредственное регулирование поведения включаются «Знания». Хотя сама такая регулировка осуществляется не всегда осознанно. Таким образом, в регулировании поведения всегда участвует целостная психика личности, но сама регулировка осуществляется в зависимости от того уровня, которого достигла личность в своем развитии. Здесь важно обратить внимание на то, что ценности могут образовываться и из асоциальных установок, и в этом случае могут возникать сильные личности, но настоящие монстры с точки зрения социума. Учитывая это, и в воздействия в составе технологии и в соответствующий психодиагностический комплекс были включены специальные средства, обеспечивающие просоциальную ориентацию личностного развития.

Разработанная нами технология преобразования позитивных установок в просоциально ориентированную ценность собственной жизни с одной стороны опирается на приведенные выше положения теории психики. В частности, при организации занятий мы постарались так подбирать задания и так выстраивать процесс общения с подростками, чтобы выполнялись все пять условий формирования ценностей. С этой целью в технологию были включены общее воздействие на целевую аудиторию, использующее универсальность ценности собственной жизни, и использующее данные индивидуального тестирования психологическое воздействие в индивидуальном порядке. И общее и индивидуальное воздействия обеспечивалось комплексом интернет приложений.

Известно, что интернет является не только социальным, сколько и даже, возможно, в большей степени психологическим фактором, потому что сетевые ресурсы содержат то, что воздействует на все системы психики человека. Психологическое воздействие информационного потока проявляется в процессах переработки информации и порождает эмоции, мысли, предполагаемые решения, которые в последствие обуславливают конкретные поведенческие акты.

Традиционно, вне рамок общей теории психики, выделяются факторы, так или иначе обуславливающие переработку информации. Обычно эти факторы объединяют в три больших группы: когнитивные (познавательные), эмоциональные (аффективные) и поведенческие (конативные). По каждой из этих групп разрабатывались отдельные психологические воздействия и системы таких воздействий. Мы посчитали целесообразным использовать теоретические и практические наработки, проанализировав их эффективность с точки зрения психологической теории в создаваемой технологии.

Кроме того при конструировании технологии, мы проанализировали концепции психологического воздействия, которые возможно эффективно применять именно в интернет среде для повышения просоциальной ориентации ценности собственной жизни подростка по каждой из этих групп факторов, и выделили среди них для общего психологического воздействия: идеи группового обсуждения, теорию самовосприятия Д. Бема, теорию «объектного самонализа» С. Дюваля и Р. Виклунда, модель наиболее вероятного пути обработки сообщения Р. Петти и Дж. Качиоппо, а для индивидуального психологического воздействия: теорию социального бихевиоризма Дж. Мида, теорию выделения и, связанную с ней, идею коннотации слов, теорию управления впечатлением И. Гоффмана, теорию информационной интеграции Н. Андерсона.

Для того, чтобы понять особенности индивидуального психологического воздействия, применяемого в технологии повышения просоциальной ориентации ценности собственной жизни, необходимо кратко остановиться на перечисленных теориях и концепциях модификации поведения.

Бурнштэйн и Винокур еще в середине 70-х гг. прошлого века проанализировали изменения установок, как следствие группового обсуждения⁷. Их

многочисленные исследования показали, что аргументы, произведенные людьми в группе, изучены и могут изменить установки других людей в группе. Дискуссии позволяют услышать аргументы, которые не были рассмотрены ранее⁸. Однако психологические аспекты и эффективность убеждения с использованием интернет-дискуссии в настоящее время практически не изучены⁹, а поэтому мы опирались лишь на собственный опыт проведения таких дискуссий¹⁰.

Теорию самовосприятия предложил Д. Бем на основе рассмотрения проблемы когнитивного диссонанса с позиций атрибутивного анализа, предположив, что люди формируют собственные установки почти таким же способом, как они формируют представления об установках других людей – наблюдением за поведением. Хотя подросток и посвящен во внутренние стимулы, которые обеспечивают дополнительную информацию об установках и поведении, однако, чаще всего эти внутренние стимулы слабы, и подростки находятся в позиции стороннего наблюдателя.

Известен такой феномен, как «нога в дверях», – это поведение людей, согласившихся вначале на небольшую просьбу и потом уступающих более серьезным требованиям. Его называют «подачей низкого мяча», техникой заманивания или тактикой малых уступок. Но основой его является самовосприятие человека, изменившее мнение о себе после выполнения первоначальной просьбы, произошедшего в ситуации, которая внешне не очевидно направлена на последствия повторной просьбы¹¹.

Ещё один механизм влияния на преобразование установок в ценности рассматривает теория

⁷ Burnstein E., Vinokur A. Persuasive argumentation and social comparison as determinants of attitude polarization // Journal of Experimental Social Psychology. 1977, 13, 316-332 pp.

⁸ Burnstein E. Attitude polarization in groups / Sentis K.; in R.E. Petty, T.M. Ostrom, & T.C. Brock (Eds.), Cognitive responses in persuasion-Hillsdale. N.J.: Erlbaum, 1981.

⁹ Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете. (<http://flogiston.df.ru/projects/articles/refmf.shtml>).

¹⁰ Паламонов И.Ю. Программа «Моя тема – моя жизнь». Опыт проведения дистанционных дискуссионных профилактических мероприятий // Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий: Материалы межведомственной научно-практической конференции, Москва, 24-25 февраля 2011 г. М., 2011.

¹¹ Perloff R.M. The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the Twenty-First Century (Routledge Communication Series). Routledge, 2010. 448 pp. P. 233.

«объектного самоанализа» С. Дюваля и Р. Виклунда. В своей монографии¹² Дюваль и Виклунд предположили существование двух форм осознаваемого внимания, названных ими «объектным» и «субъектным» самопониманием. Объектное самоосознание фокусирует личное внимание на себе как на объекте, субъектное – на внешних объектах. Окружающие люди являются зачастую причиной, запускающей объектное самоосознание. Дюваль и Виклунд предположили, что причиной были личные стандарты, ставшие заметными.

Исследования У. Айкса, Р. Виклунда и С. Ферриса показали, что присутствие «отражения» (наличие наблюдателей) детерминировало поляризацию самооценки. Отношения, чувства и эмоции более сильны при условиях самовнимания, чем при условиях внимания, направленного вовне. Причем стимулы, которые сосредотачивают внимание человека на самом себе (зеркало, камера, аудитория и т.д.), увеличивают собственные ощущения и внутренние состояния, что может привести к более поляризованным аттитюдам, чувствам, и эмоциям¹³.

Некоторые основания для осмысления процессов изменения установок и убеждений, в которые заложены основные концепции многих теорий, представлены в модели наиболее вероятного пути обработки сообщения (англ. вариант термина – ELM: elaboration likelihood model). Эта модель создана на основе экспериментов Р. Петти и Дж. Качиоппо – «Двойная переработка информации: модель наиболее вероятного пути обработки сообщения»¹⁴. Петти и Качиоппо в своей модели не только дифференцируют два принципа воздействия, убеждение и пропаганду (внушение), но и уточняют, по какому пути пойдет воздействие коммуникатора на подростка.

Авторы модели наиболее вероятного пути обработки сообщения назвали процесс убеждения центральным маршрутом, а процесс внушения – периферийным. Центральный маршрут возможен при использовании коммуникаций, включающих внимание, понимание и запоминание аргументов, содержащихся в сообщении, направлен на само-

убеждение, основанном на переосознании идей и аргументов, при самостоятельном формировании образов на основе комбинирования получаемой информации. В итоге убеждение основано на вдумчивом рассмотрении объекта или вопроса. Такое возможно лишь при наличии времени для размышлений. Именно поэтому в нашей технологии мы используем комплекс различных интернет приложений, соединенных в логическую последовательность и разнесенных по времени.

Центральный маршрут убедительной коммуникации является, обуславливает по сути специфические познавательные процессы, а активное использование когнитивных возможностей человека в ситуации убеждения имеет решающее значение для прочного преобразования установок в просоциально ориентированную ценность собственной жизни. Два фактора определяют, будет ли человек думать об убедительном сообщении – побуждение и способность. Понятно, что подросток не будет мотивирован, чтобы думать о каждом сообщении, которое он получает, такое будет происходить только при условии высокой личной значимости, что еще раз показывает необходимость учета его индивидуальности.

Для индивидуализации психологического воздействия мы опирались на концепции и теории несколько другого типа. К примеру, одним из направлений исследования когнитивного фактора в поведении является социальный бихевиоризм Джорджа Мида, который попытался учесть своеобразии обусловливания человеческого поведения. Согласно его концепции, личность формируется в процессе взаимодействия с другими, в процессе деятельности, а все психические процессы и явления имеют функциональное значение для жизненного процесса. Поэтому в социальных взаимодействиях действующий человек сам является стимулом и поэтому должен обращать внимание на собственные действия, так как они определяют реакции других людей и этим создают условия для его собственного реагирования (подобие рефлекторного кольца).

По мнению Мида, жест, в том числе и голосовой «жест», представляет собой «синкопированный акт», акт неосознанный, но имеющий смысл начальной фазы какого-то действия. Именно этот акт мы используем в занятиях по программе технологии, с целью их организации и регулирования. Собственное поведение «направляется» подростком на ожидаемое поведение остальных участников, а каждое действие ориентируется на их возможные

¹² Duval S. A theory of objective self-awareness / Wicklund R.A. N.Y.: Academic Press, 1972. 238 pp.

¹³ Harvey J.H. New Directions in Attribution Research Volume 1 / Kidd R.F., Ickes W.J. Lawrence Erlbaum, 1976. 480 pp.

¹⁴ Petty R.E. Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change (Springer Series in Social Psychology) / Cacioppo J.T. Springer, 2011. 284 pp.

реакции. Так как каждый человек располагает такой способностью, то такой образец взаимных поведенческих ожиданий составляет основу коллективной деятельности.

При этом мы используем положение Стаатса, согласно которому соединение нейтрального стимула со стимулами, которые люди научились чувствовать, положительными или отрицательными, например слова «хороший» и «плохой», может произвести положительное или отрицательное чувство к нейтральному стимулу¹⁵. Мы используем такой подход более эффективно, опираясь на полученное в результате первичного тестирования знание семантического ядра подростка, что будет подробнее описано ниже.

Также при индивидуализации воздействия мы применяем концепцию социального суждения¹⁶, постулирующую использование любым человеком для своих оценок сравнение с каким-то шаблоном или стандартом, которые составляют психофизическую основу принципов его суждений. Этот подход позволяет объяснить, почему один свет оценивается более ярким, чем другой, почему одна линия кажется длиннее, чем другая, и почему одно сообщение считается более убедительным, чем другое.

Разработчики этой теории М. Шериф и К. Ховланд утверждали, что суждения о физических, так же как социальных стимулах, подвергаются двум субъективным искажениям – контрасту и ассимиляции. При этом контраст к изменению в суждении возникает далеко от якоря или ориентира, а ассимиляция образуется при обращении близком по значению к якорю.

Эффект ассимиляции и контраста как изменения в языке описания рассматривает теория выделения, основанная на словесной маркировке оценки собственных установок, за счет отрицательной или положительной коннотации используемых слов. Согласно теории выделения¹⁷, оценка установки – это объединенный результат истинной установки человека и оценочных коннотаций слов,

которые используются, чтобы маркировать крайности масштаба словесного описания. Применение этой концепции также требует знания семантической структуры подростка.

Используемая в технологии теории управления впечатлением И. Гоффмана¹⁸ отводит важную роль впечатлениям в социальном взаимодействии. Человек заинтересован в том, чтобы регулировать ответную реакцию людей, поэтому он стремится создать такое впечатление, которое вызовет ответную реакцию, заключающуюся в том, чтобы поступить в соответствии с его замыслами. То есть, основная цель – достижение социального одобрения. Для успешного управления впечатлением используется не только самопрезентация, но и такие тактики, как представление собеседника в лучшем свете и согласие с его мнением, а также комбинация этих тактик¹⁹. Именно поэтому в мероприятиях нашей технологии значимым результатом является активное участие и стремление найти согласие с собой и участниками мероприятия. Само участие трактуется как небольшой успех, как маленькая ступень в развитии, что достигается обязательным включением в мероприятия программы обсуждения их результатов и одобрением деятельности участников.

Приведенное описание теорий модификации поведения позволяет сделать вывод о том, что для эффективности воздействия, направленного на повышение просоциальной ориентации ценности собственной жизни, необходимо использовать комплекс интернет приложений²⁰, учитывающих многообразие возможностей изменения ценностных направленностей. Причем, как было уже указано выше, такой комплекс должен оказывать с одной стороны универсальное воздействие, то есть влиять на основы формирования ценности

¹⁵ Staats A.W. Attitudes established by classical conditioning / Staats C.K. // Journal of Abnormal and Social Psychology. 1958. 57 pp. P. 37-41.

¹⁶ Maio G.R. Why We Evaluate: Functions of Attitudes / Olson J.M. // Lawrence Erlbaum Associates, 2001.

¹⁷ St. Clair R.N. The Social and Psychological Contexts of Language / Giles H., eds. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates, 1982. 352 pp.

¹⁸ Goffman E. The presentation of self in everyday life. N.Y.: Doubleday, 1959. 259 pp.

¹⁹ Бэрн Р. Социальная психология: ключевые идеи / Пер. с англ. А. Дмитриева, М. Потапова / Брин Д., Джонсон Б. СПб.: Питер, 2003. 512 с.

²⁰ Паламонов И.Ю. Возможности эффективного использования теорий модификации поведения в профилактической работе с подростками в интернет-среде // Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение): Материалы II Международной научно-практической конференции. Москва, 21-22 февраля 2012 г. / Под ред. А.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. М.: МГППУ, 2012. 266 с. С. 35-42.

собственной жизни, с другой стороны учитывать индивидуальность подростка для повышения социальной ориентации формируемой ценности. Следовательно, необходим комплекс психометрических методик, позволяющих получить информацию о структуре семантического ядра установок подростка.

Такой комплекс был разработан авторами на основе методики диагностики психосемантики личности А.Н. Орехова «Семантическое исследование социальных установок»²¹, теста «Персональный смысловой профиль» П. Вонга²² и разработанного авторского психометрического инструментария по измерению ценности жизни теста Орехова-Паламонова «Ценность Собственной Жизни» (ТОП ЦСЖ)²³. Такая информация позволяет не только представлять структуру психики и ее проявления у подростка, но и разговаривать с ним на одном языке.

Использование адаптированной методики А.Н. Орехова «Семантическое исследование социальных установок» необходимо по причине того, что без знания семантического ядра подростка, его ценностные направленности могут измениться в результате коммуникативного воздействия совсем не в ту сторону, в какую бы мы хотели. Это связано с тем, что содержание информации представленной подростку может в значительной степени контрастировать с системой его личностных смыслов, что в свою очередь может вызвать у него негативную реакцию, которая усилит неприятие «навязываемых» ему ценностных ориентиров.

Такой эффект возникает потому, что в психике подростка действует актуальная на текущий момент система смыслов, которая направляет про-

цессы регуляции его поведения. Этой системой обуславливается приписывание объектам, составляющим определенную ситуацию конкретных значений. В свою очередь, присвоенные значения актуализируют алгоритмы поведения по отношению к этим объектам. В сознании подростка подобный процесс актуализации алгоритмов поведения выражается, теми признаками, которые, скорее всего, имеют для него ценностные значения. В процессах коммуникации, направленной на изменение жизненных ценностей, при несовпадении семантических представлений коммуникатора и коммуницируемого возникают смысловые провалы, вызывающие неполное понимание и даже когнитивный диссонанс.

Именно поэтому возникает настоятельная необходимость учета первичных представлений или социальных репрезентаций подростка, «до» и «после» – процесса коммуникации. Однако сами эти представления, на основе частных теорий психики трудно определимы, даже при полной готовности подростка к сотрудничеству по программе.

Известно, что простой опрос, составляющего основу социологических методов исследования, оказывается недостаточно эффективным во многих случаях диагностики личности. Тем более, это утверждение справедливо по отношению к диагностике ценностных ориентаций подростка, базирующихся на неосознанных представлениях о мире.

Стоит отметить, что для подростков необходимо найти примерно одинаковые по содержанию факторы выделяемого для исследования семантического пространства. Причем они должны иметь в среднем по выборке примерно одинаковую различительную силу, чтобы не слишком поляризовать представляемые подросткам объекты. Иначе трудно выявить отношение подростка к персонажам, позиции которых в его индивидуальном семантическом пространстве служат психодиагностическим признаком. А именно знание этих позиций позволяет получить представление о системе подростковых личностных смыслов и возможных направлениях трансформации их в личностные ценности.

Для обеспечения возможности использовать знание семантического ядра психики в процессе работы с подростками, необходима опора на общую теорию, которая объединяет семантику, установки, убеждения, ценности, их структуру и функционирование, а также взаимовлияние друг

²¹ Орехов А.Н., Тетик Л.В. Диагностирование ценностных ориентаций: номотетический подход // Вестник университета (ГУУ). 2007. № 10. С. 93-97

²² Wong P.T.P. Towards a Dual-System Model of What Makes Life Worth Living. DrPaulWong.com, 2013. (http://www.drpaulwong.com/index.php?option=com_content&view=article&id=140:towards-a-dual-system-model-of-what-makes-life-worth-living&catid=36:articles&Itemid=66).

²³ Орехов А.Н., Паламонов И.Ю. Внедрение социально-психологической технологии повышения ценности собственной жизни несовершеннолетних // Сборник докладов III Международной научно-практической конференции «XXI век: фундаментальная наука и технологии». Москва, 23–24 января 2014 г. Vol. 1. М.: spc Academic, 2014. 269 с. С. 145-150.

на друга. Этой теорией является упомянутая выше, и построенная с использованием номотетического подхода, математизированная теория психических процессов А.Н. Орехова.

Согласно этой теории, наиболее организованные психические образования, могут выступать в процессах сравнения, сопоставления и сознательной оценки как мера, которая способна задавать остальным психическим образованиям различительные критерии. Также в теории доказывается, что психическое образование, имеющее наименьший размер в пространстве признаков, обладают большей организованностью, и может став активным в наибольшей степени влиять на функционирование всей психики.

Проведенный анализ экспериментального тестирования 237 подростков позволил адаптировать к разрабатываемой технологии базовую методику А.Н. Орехова и взять за основу следующие

смыслы, выраженные словами, из которых построены десять биполярных шкал:

1. Плохой – Хороший
2. Неуспешный – Успешный
3. Не ценит свою жизнь – Ценит свою жизнь
4. Не нравится – Нравится
5. Злой – Добрый
6. Глупый – Умный
7. Неперспективный – Перспективный
8. Отчуждение – Близкие отношения (дружба)
9. Неприятен – Приятен
10. Живущий бессмысленно – Живущий осмысленно

В методике используются два типа выборов:

1. Выбор значения задаваемого шкалой признака, соответствующего демонстрируемому объекту (схематическому изображению человеческого лица), он представлен скриншотом 1-го типа (рис. 1).

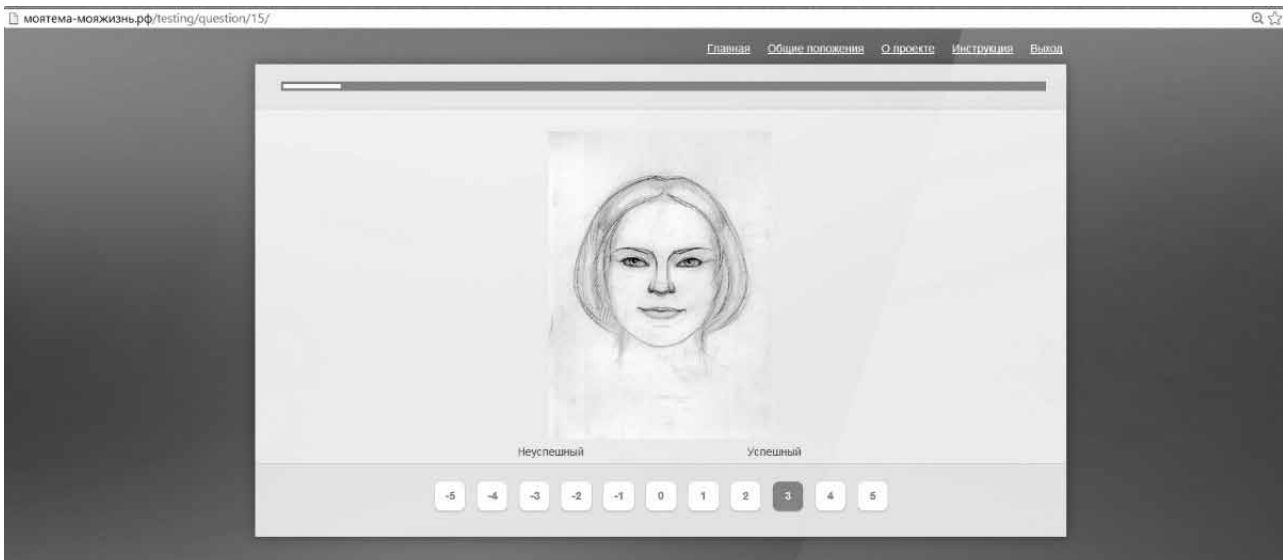


Рис. 1. Скриншот изображения 1-го типа методики «Семантическое исследование социальных установок».

На этом скриншоте видно, что подростку требуется оценить качество «Неуспешный – Успешный» у человека, лицо которого схематически изображено на экране компьютера. Согласно инструкции ему предлагается выбрать значение признака от -5 до 5, «кликнув мышкой» на соответствующей цифре.

3. Выбор объекта с наибольшим значением признака из предъявляемых на экране – выбор изображения человеческого лица из совокупности демонстрируемых лиц. Этот тип выбора представлен скриншотом 2-го типа (рис. 2). Выбор этого типа обусловлен инструкцией на экране компьютера.

Согласно этой инструкции, предлагается выбрать лицо с максимальным значением признака обозначаемого шкалой (на скриншоте 2 это – «Живущий бессмысленно – Живущий осмысленно»).

В процессе ранжирования выбранные изображения лиц последовательно исчезают, а оставшиеся предъявляются в порядке отличном от предыдущего, что видно из скриншота.

Использование методики продемонстрировало, что среднее время выполнения теста не превышает 30 минут. Для мотивации внимательного и «честного» выполнения этого и последующих

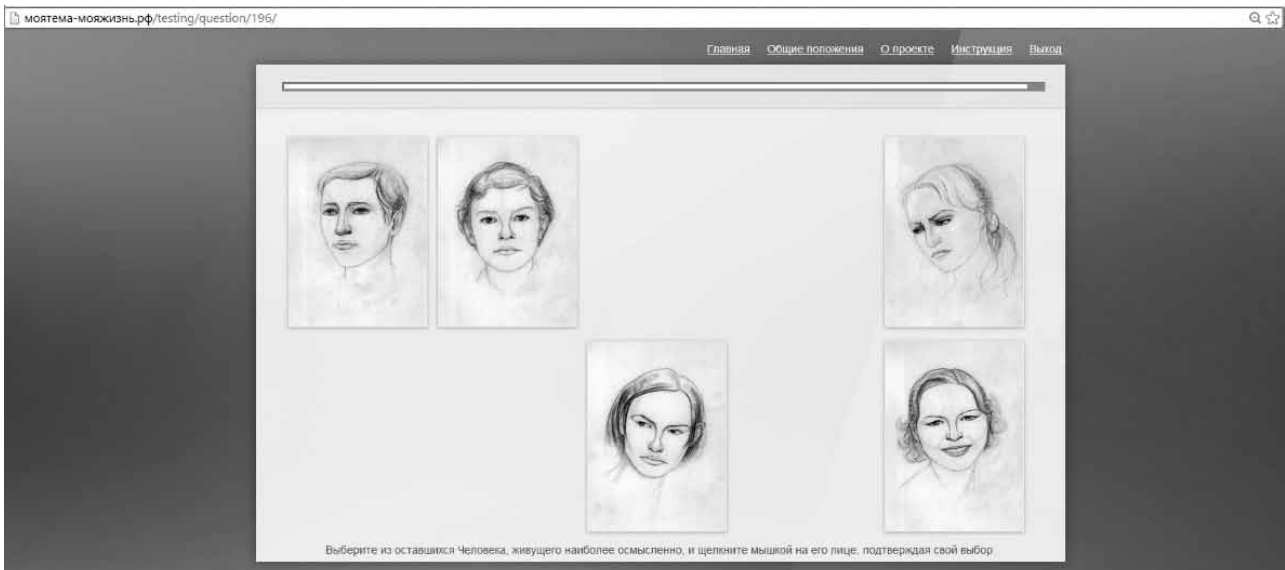


Рис. 2. Скриншот изображения 2-го типа методики «Семантическое исследование социальных установок»

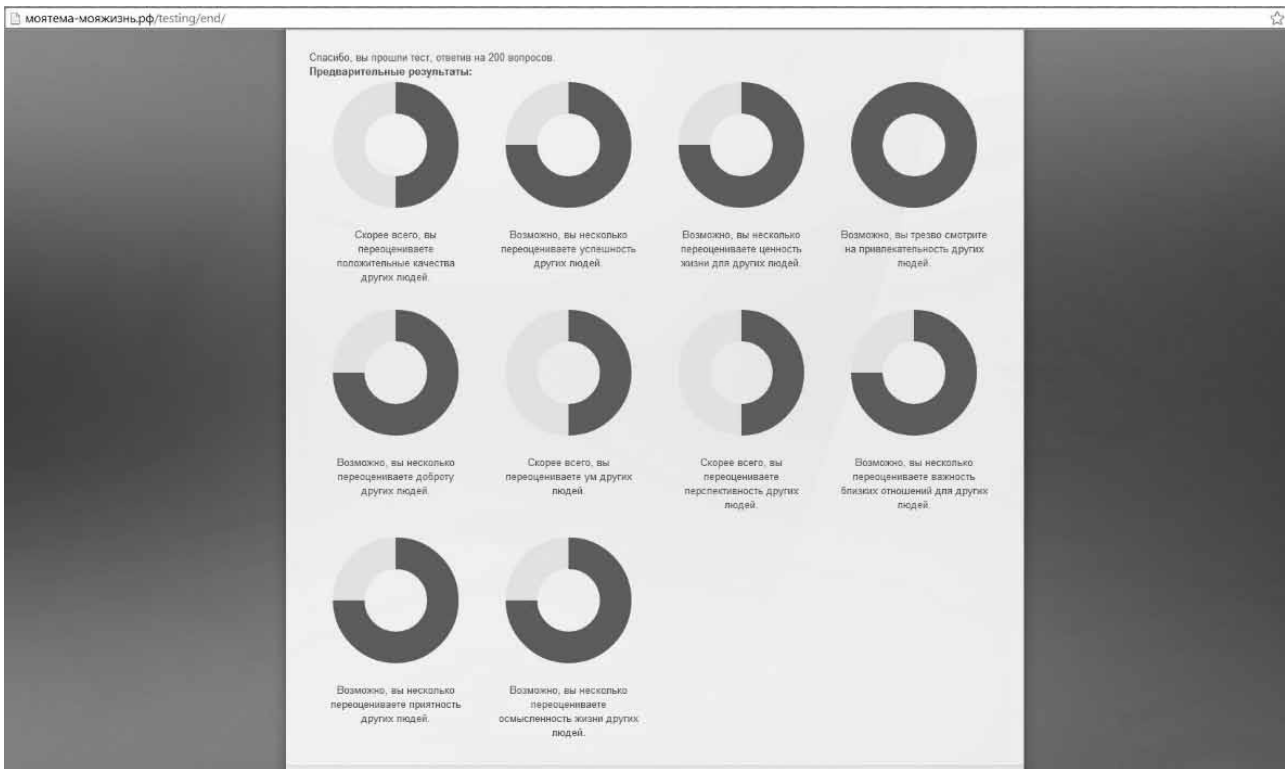


Рис. 3. Скриншот результата выполнения теста «Семантическое исследование социальных установок» предъявляемого подростку

тестов нами предложена процедура «Знаешь ли ты себя», заключающаяся в том, что подростку до выполнения тестов дается бланк, на котором он должен попытаться угадать те результаты, которые

покажет компьютер. Результат представлен скриншотом на рисунке 3.

После соответствующей математической обработки сделанных подростком выборов, программа

выдаёт числа, характеризующие адекватность его социальных установок, а также их характеристики и взаимосвязи. С помощью авторской программы А.Н. Орехова «АлНикОр» обеспечивается автоматическая обработка и интерпретация результатов. В результате мы получаем рекомендации следующего содержания: «Для участника, зарегистрировавшегося под именем *Ирина* (имя условное), необходимо учесть, что важным для нее представляются близкие отношения с другими людьми. Близкие отношения *Ирина* будет устанавливать с теми, кто приятен, нравится, перспективен и добр. Отсюда, в общении и беседах с *Ирина*, следует обращать особое внимание на отсутствие или наличие этих качеств в людях».

К этим рекомендациям мы добавляем знание смыслового профиля подростка, полученного после выполнения им теста ПСП (Персональный Смысловой Профиль) П. Вонга, адаптированного А.Н. Ореховым и И.Ю. Паламоновым. Этот тест измеряет восприятие подростками личностного смысла в своей жизни. Тест содержит 25 вопросов, ответ на которые необходимо дать цифровой форме по шкале от -5 до +5. Перед выполнением испытуемый знакомится с инструкцией следующего содержания: «Следующие утверждения описывают потенциальные источники осмысленной жизни. Пожалуйста, прочитайте внимательно каждое утверждение и укажите, в какой степени каждый элемент характеризует Вашу собственную жизнь. Вы можете ответить, «кликнув мышкой» на соответствующей цифре от -5 до 5. Например, если забота о других людях не придает смысла Вашей жизни, Вы отметите «-5» или «-4». Если возможность нравиться другим придает Вашей жизни большой смысл, Вы можете отметить 4 или 5. Важно, чтобы вы ответили честно на основе собственного опыта и убеждений».

После выполнения теста подростками, по определенной процедуре вычисляются потенциальные источники осмысленной жизни, к которым мы, солидаризируясь с П. Вонгом, относим: достижения, отношения, веру, самореализацию, самопринятие, близость, справедливость. При адаптации теста к русскоязычным подросткам вынуждены были решать проблемы перевода и адаптации англоязычных психологических методик, к которым относятся: сам перевод текста, социокультурный анализ содержания полученного перевода и проверка полученного варианта теста на валидность и надежность.

Тест был переведен на русский язык двумя независимыми психологами, а затем двумя переводчиками-профессионалами. Окончательный вариант формулировки каждого пункта проверялся процедурой двойного перевода предложений, основанной на последующем переводе на язык оригинала и устранения недостатков в формулировках вопросов.

Процесс окончательной формулировки и решение об использовании конкретного вопроса (утверждения) учитывали известные требования к психометрическим инструментам – формулировать недвусмысленные вопросы, понятные подавляющему большинству подростков, представляющие контекст поведения, а не чувств²⁴, для максимального уменьшения возможных погрешностей, которые могут возникнуть из-за неверного понимания вопросов (утверждений).

Для выполнения этого теста мы использовали вышеупомянутую мотивацию внимательного и «честного» выполнения теста, с использованием процедуры «Знаешь ли ты себя». Результат, выдаваемый компьютером подобен, представленному на рисунке 3.

Приведём в качестве примеров несколько заданий теста

Я забочусь о других людях.

Я ищу цели, выходящие за пределы личных интересов.

Я принимаю то, что не могу изменить.

Необходимо также учесть, что наша технология сконцентрирована на преобразовании позитивных установок в ценность собственной жизни просоциальной ориентации. Поэтому для индивидуального психологического воздействия на подростка необходимо знание источников повышения ценности собственной жизни. Опираясь на многочисленные технологии по разработке тестов смысла жизни, мы сконструировали тест ценности собственной жизни.

При разработке теста Ценности Собственной Жизни (далее тест ЦСЖ) мы использовали имплицитный подход, согласившись с некоторыми положениями имплицитной теории личности²⁵.

²⁴ Клайн П. Справочное руководство по конструированию тестов: введение в психометрическое проектирование / Пер. с англ.; Под ред. Л.Ф. Бурлачука. Киев: ПАН Лтд., 1994. 288 с.

²⁵ Schneider D.J. Person perception / David J. Schneider, Albert H. Hastorf, Phoebe Ellsworth-Random House, 1979. 321 p.

В частности с положением о том, что люди более всего склонны к недифференцированному учёту личностных проявлений, к примеру, если люди умные, они во многих случаях кажутся ещё и красивыми. С целью построения семантического ядра будущего теста нами было проведено три опроса: «Ваше отношение к Вашим сверстникам»²⁶ (модифицированный вариант опросника П. Коэн и Я. Коэн), «Ваше представление о Ценности жизни», «Чем и почему ценна Ваша жизнь». На основании результатов опросов и опираясь на результаты факторного анализа эмпирического исследования валидности предварительного варианта теста, проведенного компьютерной системой «АлНи-кОр», мы создали тест, состоящий из 36 вопросов и следующих шкал ЦСЖ: «внешние источники повышения ЦСЖ», «внутренние источники повышения ЦСЖ», «повышение ЦСЖ в зависимости от собственных состояний и деятельности», «иные источники повышения ЦСЖ».

Тест ценности собственной жизни прошел также экспертную оценку, к которой в качестве экспертов были привлечены высококвалифицированные специалисты – доктора и кандидаты психологических наук. В нашей экспертизе приняли участие 12 специалистов, из них 5 профессоров, 4 доктора психологических наук и 1 доктор педагогических наук, он же кандидат психологических наук, а также 7 доцентов, кандидатов психологических наук. Такой подбор специалистов может быть важным аргументом в пользу компетентности экспертной группы.

Подросток выполняет тест также в форме шкалирования от -5 до +5 (см. выше), знакомясь перед этим с инструкцией следующего содержания: «Пожалуйста, прочитайте внимательно каждый вопрос и оцените насколько по вашему мнению характерны предложенные ответы: Например, если вы совсем не способны контролировать жизнь других людей, вы можете выбрать 0. Если вы чувствуете вмешательство в вашу жизнь внешних сил совсем немного, выберете 1 или 2. Если вы считаете, что способны извлекать пользу из своих ошибок почти всегда, то выберете 3 или 4. Если вы считаете, что можете менять условия своей жизни так, как считаете нужным, выберете 5».

²⁶ Паламонов И.Ю. О включении подростков в профилактическую работу по ресоциализации сверстников посредством интернета // Воспитание школьников. 2013. № 10. С. 41-46.

Приведём в качестве примеров несколько заданий теста

Насколько вы будете бороться за свою жизнь в чрезвычайных обстоятельствах (например, в случае авиационной катастрофы или кораблекрушения, оказавшись на необитаемом острове).

Насколько крупная неприятность способна обесценить вашу жизнь в ваших глазах.

Насколько вы удовлетворены своей настоящей жизнью.

Таким образом, используя описанный комплекс психометрических методик, мы получаем перед началом работы по технологии повышения просоциальной ориентации ценности собственной жизни знания о семантическом ядре установок подростка, о персональном смысловом профиле и об источниках повышения ценности собственной жизни. Именно эти знания помогают в процессе работы, используя индивидуальный подход, находить «общий язык» с подростком.

В рамках мероприятий технологии перед дистанционным занятием подросткам предлагалось заполнить анкеты «Шкала социальной компетентности», «Профессиональное самоопределение», «Альтруизм-Эгоизм», «Критическое мышление», «Учебная мотивация», «Ваш эмоциональный интеллект», «Ассертивность», «Интернальность – Экстернальность», по одной на модуль. Анкеты подростки заполняли в интернете, при этом отвечали на вопрос на какие группы ценностей они опирались при заполнении анкеты, ответ на этот вопрос и результаты обработки анкет служили отправной точкой для вхождения подростка в тему занятия и последующей дискуссии по теме.

Применение этих знаний на практике стало возможным при использовании комплекса интернет приложений, объединенных единым системным подходом. Разработанная нами технология повышения ценности собственной жизни, основана на использовании известных интернет приложений: социальная сеть ВКонтакте, сервис видеоконференций ooVoo, популярный видео-сервис YouTube, Документы Google, использует электронную почту, а также специально созданный диагностический ресурс www.моятема-мояжизнь.рф.

Для проведения интерактивных дистанционных мероприятий используются бесплатный сервис видеоконференций ooVoo и социальная сеть ВКонтакте.

Видеоконференция считается достаточно эффективной компьютерной технологией. Ее

использование позволяет участникам в режиме реального времени видеть и слышать друг друга. За счет этого общение, опосредованное интернетом, становится максимально приближенным к реальному живому общению. Видеоконференция делает общение в сети интернет полностью интерактивным. При использовании таких ресурсов требуется наличие компьютера, подключенного к интернету, веб-камеры, микрофона, аудио-колонки. Такое оборудование присутствует практически у любого современного компьютера, а значит у большинства подростков. Также подросток всегда может воспользоваться возможностями интеллект-центров, организованных на базе библиотек, компьютерными классами в школе и т.п.

Бесплатный сервис видеоконференций ooVoo позволяет одновременно осуществлять видеосвязь 12-ти человек, но, для большей эффективности учета индивидуальности участников и, учитывая тот факт, что не у каждого участника имеется интернет канал с достаточной скоростью приема-передачи, мы ограничиваем количество участников видеозанятия 9-ю. На первом этапе внедрения программы для методического сопровождения подключаются авторы программы.

Социальные сети представляют собой виртуальные структуры, состоящие из виртуальных групп и личностей. Российские подростки и молодежь в основном используют сеть ВКонтакте. Социальные сети являются дальнейшим развитием технологии Веб-2.0, которая основана на наполнении сайта контентом и контроле его достоверности самими пользователями.

Для подростка участие в программе начинается с регистрации на сайте www.моятема-мояжизнь.рф, где он получает доступ в личный кабинет, а ведущие программы получают анкету подростка. На адрес электронной почты подростка высылаются необходимые инструкции по установке программного обеспечения, используемого в технологическом процессе. Эти инструкции также находятся в свободном доступе на вышеуказанном сайте

В личном кабинете участник выполняет описанные выше тесты. На основании индивидуальных показателей для каждого подростка корректируется индивидуальное профилактическое воздействие. Индивидуальное воздействие на каждого подростка параллельно процессу общего воздействия осуществляется в «Диалогах» социальной сети ВКонтакте.

Мы используем опыт привлечения внимания большой аудитории социальных сетей с помощью, так называемого вирусного видео в качестве инструмента при работе в виртуальной среде. Перед началом каждого занятия индивидуально рассылается общее задание, в котором предлагается по теме модуля прочитать короткий текст, посмотреть видеоролик и заполнить опросник. Предлагаемый материал нацелен на введение подростка в тему предстоящего занятия.

Интернет и мобильная связь существенно изменили способы коммуникации между людьми и взаимодействие людей с информацией. Поэтому мы используем в технологии рекламную формулу AISAS, которая неплохо описывает поведение пользователей в современном информационном обществе, учитывает наличие и тенденции развития использования интернет. Формула разработана японской рекламной корпорацией «Денцу» (Dentsu)²⁷: Внимание (Attention), Интерес (Interest), Поиск (Search), Действие (Action), Обмен мнениями о продукте (Share).

Известно, что любой человек, лишенный высших ценностей, как бы он их не понимал, постепенно перестает прилагать усилия для удовлетворения даже тех потребностей, которые обеспечивают саму жизнь. Поэтому предлагаемая технология выстроена так, чтобы всячески способствовать осознанию подростком ценности жизни как таковой, в особенности ценности собственной жизни. Именно это стало для нас одним из «катализаторов» пристального внимания к индивидуальному психологическому воздействию на психическую структуру личности подростка.

Технология прошла экспериментальную верификацию, продемонстрировав высокую эффективность формирования просоциально ориентированной ценности собственной жизни. В результате специального тестирования было выявлено образование в психической структуре личности подростка устойчивых во времени просоциальных ценностных образований, основанных на осмысленности просоциального поведения.

К этим образованиям относятся как минимум: желание заботиться о других людях, наличие целей, выходящих за пределы личных интересов, удовольствие от альтруистических поступков, желание приносить пользу другим.

27 Cross Communication Glossary / Cross Switch : Dentsu's Cross Communication Web. (<http://www.dentsu.com/>).

Список литературы:

1. Берталани Л. фон Общая теория систем – критический обзор / В.Н. Садовский, Э.Г. Юдин // Исследования по общей теории систем: Сборник переводов. М.: Прогресс, 1969. 518 с. С. 23–82.
2. Богданов А.А. Тектология: Всеобщая организационная наука: В 2-х кн. / Редкол. Л.И. Абалкин (отв. ред.) и др. М.: Экономика, 1989. Кн. I. 304 с.
3. Бэрн Р. Социальная психология: ключевые идеи / Пер. с англ. А. Дмитриева, М. Потапова / Брин Д., Джонсон Б. СПб.: Питер, 2003. 512 с.
4. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете. (<http://flogiston.df.ru/projects/articles/refmf.shtml>).
5. Клайн П. Справочное руководство по конструированию тестов: введение в психометрическое проектирование / Пер. с англ., Под ред. Л.Ф. Бурлачука. Киев: ПАН Лтд., 1994. 288 с.
6. Лэнгле А. Введение в экзистенциально-аналитическую теорию эмоций: Прикосновение к ценности // *Varposi psihologii*. Ijul-avgust 2004. № 4. С. 3-21.
7. Орехов А.Н. Моделирование психических и социально-психологических процессов: номотетический подход: Дис. д-ра психол. наук. М., 2006. 424 с.
8. Орехов А.Н., Паламонов И.Ю. Внедрение социально-психологической технологии повышения ценности собственной жизни несовершеннолетних // Сборник докладов III Международной научно-практической конференции «XXI век: фундаментальная наука и технологии». Москва, 23–24 января 2014 г. Vol. 1. М.: spc Academic, 2014. 269 с. С. 145-150.
9. Орехов А.Н., Тетик Л.В. Диагностирование ценностных ориентаций: номотетический подход // Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. № 10. С. 93-97.
10. Орехов А.Н., Ильясов И.И. Опыт построения математизированной синтетической теории психических процессов // Психологический журнал. 1985. Т. 6. № 1. С. 70-80.
11. Паламонов И.Ю. Возможности эффективного использования теорий модификации поведения в профилактической работе с подростками в интернет-среде // Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение): Материалы II Международной научно-практической конференции. Москва, 21–22 февраля 2012 г. / Под ред. А.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. М.: МГППУ, 2012. 266 с. С. 35-42.
12. Паламонов И.Ю. О включении подростков в профилактическую работу по ресоциализации сверстников посредством интернета // Воспитание школьников. 2013. № 10. С. 41-46.
13. Паламонов И.Ю. Программа «Моя тема – моя жизнь». Опыт проведения дистанционных дискуссионных профилактических мероприятий // Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий: Материалы межведомственной научно-практической конференции. Москва, 24-25 февраля 2011 г. М., 2011.
14. Риккерт Г. Границы естественнонаучного образования понятий. СПб.: Наука, 1997. 536 с.
15. Burnstein E. Attitude polarization in groups / Sentis K.; in R.E. Petty, T.M. Ostrom, & T.C. Brock (Eds.), *Cognitive responses in persuasion*-Hillsdale. N.J.: Erlbaum, 1981.
16. Burnstein E. Persuasive argumentation and social comparison as determinants of attitude polarization / Vinokur A. // *Journal of Experimental Social Psychology*, 1977, 13, 316-332 pp.
17. Cross Communication Glossary / Cross Switch: Dentsu's Cross Communication Web. (<http://www.dentsu.com/>).
18. Duval S. A theory of objective self-awareness / Wicklund R.A. N.Y.: Academic Press, 1972. 238 pp.
19. Goffman E. The presentation of self in everyday life. N.Y.: Doubleday, 1959. 259 pp.
20. Harvey J.H. New Directions in Attribution Research Volume 1 / Kidd R.F., Ickes W.J. Lawrence Erlbaum, 1976. 480 pp.
21. Maio G.R. Why We Evaluate: Functions of Attitudes / Olson J.M. // Lawrence Erlbaum Associates, 2001.
22. Perloff R.M. The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the Twenty-First Century (Routledge Communication Series). Routledge, 2010. 448 pp.
23. Petty R.E. Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change (Springer Series in Social Psychology) / Cacioppo J.T. Springer, 2011. 284 pp.
24. Schneider D.J. Person perception / D.J. Schneider, A.H. Hastorf, Phoebe Ellsworth-Random House, 1979. 321 p.
25. St. Clair R.N. The Social and Psychological Contexts of Language / Giles H., eds. Hillsdale N.J.: Lawrence Erlbaum Associates 1982. 352 pp.
26. Staats A.W. Attitudes established by classical conditioning / Staats C.K. // *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 1958, 57 pp. P. 37-41.
27. Wong P.T.P. Towards a Dual-System Model of What Makes Life Worth Living / DrPaulWong.com, 2013. (http://www.drpaulwong.com/index.php?option=com_content&view=article&id=140:towards-a-dual-system-model-of-what-makes-life-worth-living&catid=36:articles&Itemid=66).

References (transliteration):

1. Bertalanfi L. fon Obshchaya teoriya sistem – kriticheskii obzor / V.N. Sadovskii, E.G. Yudin // Issledovaniya po obshchei teorii sistem: Sbornik perevodov. M.: Progress, 1969. 518 s. S. 23–82.

2. Bogdanov A.A. Tektologiya: Vseobshchaya organizatsionnaya nauka: V 2-kh kn. / Redkol. L.I. Abalkin (otv. red.) i dr. M.: Ekonomika, 1989. Kn. I. 304 s.
3. Beron R. Sotsial'naya psikhologiya: klyuchevye idei / Per. s angl. A. Dmitrieva, M. Potapova / Brin D., Dzhonson B. SPb.: Piter, 2003. 512 s.
4. Zhichkina A.E. Sotsial'no-psikhologicheskie aspekty obshcheniya v Internete. (<http://flogiston.df.ru/projects/articles/refmf.shtml>).
5. Klain P. Spravochnoe rukovodstvo po konstruirovaniyu testov: vvedenie v psikhometricheskoe proektirovanie / Per. s angl; Pod red. L.F. Burlachuka. Kiev: PAN Ltd., 1994. 288 s.
6. Lengle A. Vvedenie v ekzistentsial'no-analiticheskuyu teoriyu emotsii: Prikosnovenie k tsennosti // Waprosi psikhologii. Ijul-avgust 2004. № 4. S. 3-21.
7. Orekhov A.N. Modelirovanie psikhicheskikh i sotsial'no-psikhologicheskikh protsessov: nomoteticheskii podkhod: Dis. d-ra psikhol. nauk. M., 2006. 424 s.
8. Orekhov A.N., Palamonov I.Yu. Vnedrenie sotsial'no-psikhologicheskoi tekhnologii povysheniya tsennosti sobstvennoi zhizni nesovershennoletnikh // Sbornik dokladov III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «XXI vek: fundamental'naya nauka i tekhnologii». Moskva, 23-24 yanvara 2014 g. Vol. 1. M.: spc Academic, 2014. 269 s. S. 145-150.
9. Orekhov A.N., Tetik L.V. Diagnostirovanie tsennostnykh orientatsii: nomoteticheskii podkhod // Vestnik universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya). 2007. № 10. S. 93-97.
10. Orekhov A.N., Il'yasov I.I. Opyt postroeniya matematizirovannoi sinteticheskoi teorii psikhicheskikh protsessov // Psikhologicheskii zhurnal. 1985. T. 6. № 1. S. 70-80.
11. Palamonov I.Yu. Vozmozhnosti effektivnogo ispol'zovaniya teorii modifikatsii povedeniya v profilakticheskoi rabote s podrostkami v internet-srede // Psikhologicheskaya pomoshch' sotsial'no nezashchishchennym litsam s ispol'zovaniem distantsionnykh tekhnologii (internet-konsul'tirovanie i distantsionnoe obuchenie): Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Moskva, 21-22 fevralya 2012 g. / Pod red. A.B. Aismontasa, V.Yu. Menovshchikova. M.: MGPPU, 2012. 266 s. S. 35-42.
12. Palamonov I.Yu. O vklyuchenii podrostkov v profilakticheskuyu rabotu po resotsializatsii sverstnikov posredstvom interneta // Vospitanie shkol'nikov. 2013. № 10. S. 41-46.
13. Palamonov I.Yu. Programma «Moya tema – moya zhizn'». Opyt provedeniya distantsionnykh diskussionnykh profilakticheskikh meropriyatii // Psikhologicheskaya pomoshch' sotsial'no nezashchishchennym litsam s ispol'zovaniem distantsionnykh tekhnologii: Materialy mezhdovedomstvennoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Moskva, 24-25 fevralya 2011 g. M., 2011.
14. Rikkert G. Granitsy estestvennonauchnogo obrazovaniya ponyatii. SPb.: Nauka, 1997. 536 s.
15. Burnstein E. Attitude polarization in groups / Sentis K.; in R.E. Petty, T.M. Ostrom, & T.C. Brock (Eds.), Cognitive responses in persuasion-Hillsdale. N.J.: Erlbaum, 1981.
16. Burnstein E. Persuasive argumentation and social comparison as determinants of attitude polarization / Vinokur A. // Journal of Experimental Social Psychology, 1977, 13, 316-332 pp.
17. Cross Communication Glossary / Cross Switch: Dentsu's Cross Communication Web. (<http://www.dentsu.com/>).
18. Duval S. A theory of objective self-awareness / Wicklund R.A. N.Y.: Academic Press, 1972. 238 pp.
19. Goffman E. The presentation of self in everyday life. N.Y.: Doubleday, 1959. 259 pp.
20. Harvey J.H. New Directions in Attribution Research Volume 1 / Kidd R.F., Ickes W.J. Lawrence Erlbaum, 1976. 480 pp.
21. Maio G.R. Why We Evaluate: Functions of Attitudes / Olson J.M. // Lawrence Erlbaum Associates, 2001.
22. Perloff R.M. The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the Twenty-First Century (Routledge Communication Series). Routledge, 2010. 448 pp.
23. Petty R.E. Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change (Springer Series in Social Psychology) / Cacioppo J.T. Springer, 2011. 284 pp.
24. Schneider D.J. Person perception / D.J. Schneider, A.H. Hastorf, Phoebe Ellsworth-Random House, 1979. 321 p.
25. St. Clair R.N. The Social and Psychological Contexts of Language / Giles H., eds. Hillsdale N.J.: Lawrence Erlbaum Associates 1982. 352 pp.
26. Staats A.W. Attitudes established by classical conditioning / Staats C.K. // Journal of Abnormal and Social Psychology, 1958, 57 pp. P. 37-41.
27. Wong P.T.P. Towards a Dual-System Model of What Makes Life Worth Living / DrPaulWong.com, 2013. (http://www.drpaulwong.com/index.php?option=com_content&view=article&id=140:towards-a-dual-system-model-of-what-makes-life-worth-living&catid=36:articles&Itemid=66).