

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ

А.В. Курилкин

DOI: 10.7256/2305-560X.2014.3.11855

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ: ОТ ПРОПАГАНДЫ К ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ОПЕРАЦИЯМ

Аннотация: На сегодняшний день в отечественной политической науке весьма малое внимание уделяется научному исследованию феномена пропаганды, психологической войны, психологическим операциям и их влиянию на политику. К тому же, и без того депрессивную ситуацию с изучением данного явления усиливают различные авторы, которые не стремясь качественно изучать обозначенный феномен, выстраивают свои предположения на популярных конспирологических теориях без должного применения научной методологии. Чтобы разобраться в поставленном вопросе, для начала необходимо определиться с теми терминами, которые будут использоваться в данной научно-теоретической статье, а именно: пропаганда, психологическая операция и психологическая война. В целом, можно смело утверждать, что за весьма недолгое время (чуть меньше века), методика ведения психологической борьбы прошла длительный эволюционный путь, начав с пропаганды и закончив сложными мероприятиями психологических операций, в которых объект воздействия не всегда даже осознает воздействия на собственную психику.

Ключевые слова: международные отношения, внешняя политика, Россия, геополитика, информационная война, психологическая операция, государство, интересы, ценности, безопасность.

Эволюционное развитие психологической борьбы: от пропаганды к психологическим операциям

На сегодняшний день в отечественной политической науке весьма малое внимание уделяется научному исследованию феномена пропаганды, психологической войны, психологическим операциям и их влиянию на политику. К тому же, и без того депрессивную ситуацию с изучением данного явления усиливают различные авторы, которые не стремясь качественно изучать обозначенный феномен, выстраивают свои предположения на популярных конспирологических теориях без должного применения научной методологии.

Чтобы разобраться в поставленном вопросе, для начала необходимо определиться с теми терминами, которые будут использоваться в данной статье, а именно: пропаганда, психологическая операция и психологическая война.

В целом, можно смело утверждать, что за весьма недолгое время (чуть меньше века), методика ведения психологической борьбы прошла длительный эволюционный путь, начав с пропаганды и закончив сложными мероприятиями психологических операций, в которых объект воздействия не всегда даже осознает воздействия на собственную психику.

Термин «пропаганда» среди всех перечисленных, является наиболее старым. Его происхождение восходит к христианской католической церкви, а именно к учрежденной папой Григорием XV организации *Congregatio de Propaganda Fide*, что в переводе означает «Конгрегация распространения веры». Однако в дальнейшем происходит перенос названия организации на целое явление, которое наиболее активно развивается в XIX и XX веке. Один из классиков теории пропаганды Э. Бернейс в своей книге «Пропаганда» определяет ее следующим образом: пропаганда есть механизм широкомасштабного внушения взглядов¹. В последующем, происходит сужение данного термина и его отделение от термина «психологическая война» другим не менее известным практиком и теоретиком пропаганды и психологической войны Полем Лайбарджером. В своей книге «Психологическая война» он определяет пропаганду следующим образом: «Пропаганда состоит в планомерном использовании любого средства общения для воздействия с определенной целью на ум, чувства и поведение данной группы людей»².

¹ Бернейс Э. М.: Пропаганда.— М., Hippo Publishing LTD, 2010

² Лайбарджер. П. Психологическая война.— М.: 1962

В то же время психологическая война трактуется им как продолжительный по времени комплекс мероприятий психологического (в том числе и пропаганды), информационного, экономического, политического и военного характера для достижения поставленных целей путем изменения мнений, ценностей, настроений и установок среди войск и населения противника.

Таким образом, пропаганда, согласно П. Лайбарджеру, является лишь инструментом ведения психологической войны, что подтверждается автором на примере исследования нескольких кейсов – начиная от древнейших времен и заканчивая войной в Корее. При этом он весьма четко ставит проблему разграничения собственно психологической войны и ведения войны психологическими инструментами. То есть в первом случае декларируется проведение некоего комплекса мероприятий для морально-психологического воздействия на противника и в мирное время в том числе; во втором же случае оговаривается, что в случае обычной, конвенциональной войны, необходимо помнить про психологическое состояние собственного населения и войск и вести войну за умы противника.

Однако, исследование Лайбарджера носило скорее ретроспективный характер относительно психологической войны и ее элементов и повествует о ведении войны психологическими инструментами с анализом пропаганды, рекламных технологий, пиара и в дальнейшем развитии гуманитарных наук. Реклама, пиар и пропаганда стали пусть и родственными, но разными предметами.

Следующим шагом в развитии военно-политической мысли в данном направлении становится выделение понятия «психологическая операция», которое закрепляется уже в официальных военных документах США, прежде всего в Доктрине психологических операций ВС США JP 3–53, которая переиздавалась и дополнялась на протяжении нескольких лет.

Согласно наставлению ВС США (Joint Publication 3–53 Doctrine for Joint Psychological Operations), психологическая операция (PsyOp) – это плановые мероприятия по передаче отобранной информации и индикаторов (selected information and indicators) зарубежной аудитории с целью повлиять на их эмоции, мотивы, логические объяснения и в конечном счете на нужное поведение иностранных правительств, организаций, групп и отдельных людей.

Также подчеркивается, что психологические операции являются важной частью военной, политической, экономической деятельности США и их

целью в военное и мирное время является информирование и влияние на публику. Именно то, что психологические операции проводятся в мирное время и отличает их от психологической войны.

Стоит отметить, что помимо военных психологических операций, существуют и психологические операции, проводимые Госдепартаментом и ЦРУ. Ключевых отличий между операциями, проводимыми разными ведомствами нет, т.к. налажена отличная координация между данными структурами.

Психологические операции на сегодня включают практически весь арсенал, которым располагала пропаганда. Так, к арсеналу психологических операций относятся весьма традиционные инструменты:

- 1) Распространение различных агитационных материалов через армейские органы психологической борьбы
- 2) Распространение различных агитационных материалов через СМИ
- 3) Распространение различных агитационных материалов через Интернет
- 4) Распространение слухов

Стоит отметить, что зачастую размещение агитационных материалов через СМИ или через Интернет происходит благодаря налаженной работе с журналистами и блоггерами. В частности, сюда можно отнести практику так называемых «вживленных журналистов»³.

Помимо этого, существуют и другие инструменты психологических операций, а именно:

- 1) «Операции под чужим флагом» – фальсификация материалов и последующее их тиражирование и/или распространение через СМИ и Интернет для создания инфоповода или оправдания для начала действий. В качестве примера можно привести инцидент в Глейвице или же недавний медиапример – история с миссией «Ни слова по-русски» в игре Call of Duty: Modern Warfare 2.
- 2) Дискредитация текущего правительства и его программ путем распространения компромата, подложных данных, создания правительства в изгнании или оппозиционных сил.

Однако, на перечисленных выше инструментах список не прекращается, но формат данной статьи не предусматривает детальное рассмотрение всех методов ведения психологических операций.

³ Газетов В. «Когда журналист сильнее солдата» – М., Независимое военное обозрение 04.04.2014

Библиография

1. Бернейс Э. М.: Пропаганда.— М., Hippo Publishing LTD, 2010
2. Вепринцев В.Б., Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Операции информационно-психологической войны: краткий энциклопедический словарь-справочник. — М.: Горячая линия— Телеком , 2005.
3. Газетов В. «Когда журналист сильнее солдата»-М., Независимое военное обозрение 04.04.2014
4. Курилкин А.В. Современные подходы к ведению информационных войн // Международные отношения. – 2014. – № 1. – С. 75–80.
5. Лайнбарджер. П. Психологическая война.— М.: 1962
6. Почепцов Г.Г. Психологические войны. — М.: «Рефл-бук», 2000
7. Joint Publication 3–53 Doctrine for Joint Psychological Operations [эл.ресурс] www.dtic.mil/doctrine/new_pubs/jp3_53.pdf
8. Манойло А.В. Геополитическая картина современного мира // Национальная безопасность / nota bene. – 2013. – 5. – С. 149–155. DOI: 10.7256/2073–8560.2013.5.9394.
9. Филиппов В.Р. Буркина Фасо: политический кризис 2011 года // Международные отношения. – 2013. – 4. – С. 424–438. DOI: 10.7256/2305–560X.2013.4.9721.

References

1. Berneis E. M.: Propaganda.— М., Hippo Publishing LTD, 2010
2. Veprintsev V.B., Manoilo A.V., Petrenko A.I., Frolov D.B.. Operatsii informatsionno-psikhologicheskoi voiny: kratkii entsiklopedicheskii slovar'-spravochnik. — М.: Goryachaya liniya— Telekom , 2005.
3. Gazetov V. «Kogda zhurnalist sil'nee soldata»-M., Nezavisimoe voennoe obozrenie 04.04.2014
4. Kurilkin A.V.. Sovremennye podkhody k vedeniyu informatsionnykh voyn // Mezhdunarodnye otnosheniya. – 2014. – № 1. – S. 75–80.
5. Lainbardzher. P. Psikhologicheskaya voina.— М.: 1962
6. Pocheptsov G.G. Psikhologicheskie voiny. — М.: «Refl-buk», 2000
7. Joint Publication 3–53 Doctrine for Joint Psychological Operations [el.resurs] www.dtic.mil/doctrine/new_pubs/jp3_53.pdf
8. Manoilo A.V. Geopoliticheskaya kartina sovremennogo mira // Natsional'naya bezopasnost' / nota bene. – 2013. – 5. – С. 149–155. DOI: 10.7256/2073–8560.2013.5.9394.
9. Filippov V.R. Burkina Faso: politicheskii krizis 2011 goda // Mezhdunarodnye otnosheniya. – 2013. – 4. – С. 424–438. DOI: 10.7256/2305–560X.2013.4.9721.