

Брачная реклама



Историки докопались, что «изобретателем» брачной рекламы был английский издатель XVII века Джон Хоутон, выпускавший с 1692 года еженедельник «A Collection for Improvement of Husbandry and Trade» – «Собрание известий ради развития предпринимательства и торговли».

Беспрецедентный для журналистики своего времени шаг – публикацию объявлений интимного характера – Хоутон впервые предпринял в июле 1693 года. В редакционной врезке, предварявшей это необычное предприятие, он заверил, что ручается

за добросовестность публикуемых обращений и соблюдение полной конфиденциальности, и пообещал: *«Я знаю нескольких мужчин и женщин, чьи друзья охотно бы вступили с ними в брак. Я буду время от времени узнавать о тех, кто близок к соглашению и заверяю, что буду в состоянии всех обслужить».*

Одно из первых брачных объявлений хоутоновского издания звучало так: *«Джентльмен, 30 лет, который говорит, что имеет хорошее поместье, охотно сочетался бы браком с юной леди, имеющей*

В XVII-XVIII веках

Тамара Позднякова



Иллюстрации на развороте:
Уильям Хогарт.
«Прежде» и «После».
1730 – 1731 гг.
Музей Гетти,
Лос-Анджелес, США.

состояние 3000 фунтов или около того. Он готов обеспечить сделку договором».

В комментарии к нему издатель заверял, что это подлинное объявление и может оказаться очень полезным, составив счастье двоих.

В дальнейшем такая форма контрактов укоренилась на страницах английских изданий и стала быстро распространяться в печати других стран. Представление о содержании брачных объявлений XVIII века вполне может проиллюстрировать образец из одной германской газеты:

«Молодая, красивая особа, слишком поспешно доверившаяся обещаниям во всех других отношениях порядочного молодого человека и находящаяся в положении, заслуживающем всяческого снисхождения, желает как можно скорее выйти замуж, но в другом городе за мужчину, которому приданое в 22 тысячи гульденов было бы достаточным возмещением за то, что он даст свое имя ребенку, обязанному своим происхождением наивной, но честной доверчивости».