

# АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС

А.В. Манойло

## О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИДЕОЛОГИИ "ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ" В УНИВЕРСИТЕТСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена исследованию возможностей организации противодействию распространению идеологии «цветных революций» в университетской студенческой среде. В своей основной своей массе студенческая среда не политизирована, но весьма подвижна: она легко подхватывает любые лозунги, которые дают студентам возможность выделиться на фоне своих сверстников. Цель активности студенческой среды — самоутверждение, и отчасти, внесение разнообразия в свою жизнь, борьба со скукой и поиск острых ощущений. Часто эта потребность молодежи в самоутверждении выражается через отрицание существующих норм и стандартов жизни, в том числе основ государственного устройства. Вот почему студенты с готовностью вливаются в любые протестные движения, которые предоставляют им такую возможность, относятся к каждому новому члену своего движения индивидуально и сразу отводят им активную роль в общем деле. Все это сильно контрастирует с проправительственными молодежными движениями, организованными по принципу казармы или неосекты и выглядящими со стороны сплошной «серой массой», которую гонят туда, куда прикажут. Став членом такой организации, студент теряет всю свою свободу; более того, он сразу получает себе персонального командира, которому обязан безоговорочно подчиняться.

**Ключевые слова:** политика, цветные революции, Россия, мягкая сила, университет, дипломатия, государство, интересы, ценности, безопасность.

### Характеристика студенческой среды

Технологи цветных революций используют эти особенности молодежной и студенческой среды для вовлечения студенческой молодежи в протестное движение. Для этого разрабатывается яркая революционная символика, вбрасываются в массы псевдореволюционные лозунги и идеологические императивы, выдвигаются харизматичные лидеры, вокруг которых создается ореол национальных героев и представителей новой волны пламенных революционеров, в СМИ формируется соответствующий информационный фон. Это не может не привлекать молодежь, мыслящую образами и, в силу юношеского максимализма, привыкшую делить все на черное и белое, поскольку от оппозиционеров идет прямой призыв к эмоциям, а не к разуму. Однако, часто и сами руководители проправительственных движений (в основном далекие от самой молодежи) толкают студентов в ряды оппозиции: акции движений «Наши» и «Молодая гвардия» шаблонны, они лишены изобретательности, а какая-нибудь идеология в них отсутствует вовсе. Они хороши для отчетности, но не для реальной консолидации общества. Образ «защитника существующего

строга» (успехи которого быстро забываются, а неудачи становятся предметом оживленных дискуссий) всегда проигрывает перед образом «пламенного революционера-идеалиста», борца за свободу и справедливость, за светлое будущее.

Нередко молодежь и студентов толкает в ряды протестного движения осознание того, что от них ничего не зависит — ни в политической жизни страны, ни в жизни родного университета. Напротив, оппозиция предоставляет студентам такую возможность, приводя примеры простых людей, получивших известность благодаря их личному участию в революциях: от простого аргентинского доктора Эрнесто Гевары до якобы «несгибаемого» блоггера Навального.

Для того, чтобы отвлечь студентов от участия в протестных движениях, необходимо:

- увлечь большим (как минимум, общеуниверситетским) проектом;
- организовать лидеров мнений в управляемую студенческую организацию, находящуюся под контролем ректората;
- сформировать вокруг университета (в котором студенты обучаются) собственную, замкнутую и самодостаточную информационную среду;

- обеспечить эффективный механизм обратной связи;
- создать собственный (альтернативный) клапан по «выпуску пара».

Это определяет, как минимум, **пять основных направлений** деятельности университетского актива.

**1. Большой проект.** Для того, чтобы направить энергию студентов в мирное русло, необходимо увлечь их новым крупным и ярким общеуниверситетским проектом, который дал бы возможность наиболее активной и пассионарной части студенческой молодежи самореализоваться, обеспечил бы им профессиональный и даже карьерный рост и занял бы все их свободное время. Таким проектом может стать, например, Пресс-центр Университета или Центр студенческой журналистики.

**2. Управляемая студенческая организация.** Для того, чтобы студенты не считали, что от них ничего не зависит, и не предпринимали бы попытки изменить эту ситуацию с помощью «революционных» методов, необходимо предоставить возможность студентам (через своих выборных представителей) управлять жизнью родного университета (в рамках разумного, конечно). Для этого можно расширить полномочия студенческих организаций, но все-таки лучше создать принципиально новую структуру, которая бы отбирала из студенческой среды неформальных лидеров («лидеров мнений») и включала бы их в свою работу, организовывая их деятельность и управляя через них основной студенческой массой. Такой структурой может стать двухпалатный студенческий Сенат и его профильные комитеты: по политической модернизации, по внешней политике, по публичной дипломатии, по науке и новым технологиям, по экономической политике и т.д.

**3. Информационная сфера.** Необходимо сформировать вокруг университета собственную, замкнутую и самодостаточную информационную сферу, в которой студенты могли бы найти для себя уже готовые ответы на любые волнующие их вопросы, включая политическую жизнь страны: как в виде новостной информации (актуальной и своевременно обновляемой), так и готовые оценки событий в виде комментариев специалистов и аналитических материалов; это позволит управлять их еще только формирующимся политическим мировоззрением и ограждать от негативного влияния внешних деструктивных сил. Для решения указанных задач необходимо обеспечить информационный фон и наполнение эфира новостями из жизни университета, аналитическими материалами на актуальные темы и оценками университетских авторитетов. В организационном плане для этого в рамках университета необходимо создать мощную информационно-вещательную сеть, начиная от соб-

ственных новостных каналов вещания и интернет-СМИ, выпускаемых Пресс-центром университета, и заканчивая собственной социальной сетью и сервисом коротких сообщений. Также необходимо создать собственную социальную сеть, в которую на основании оригинального формата и сервиса перетянуть наиболее активный университетский электорат.

**4. Механизм обратной связи.** Для контроля студенческой среды и адекватного реагирования на все происходящие в ней изменения необходимо создать механизм обратной связи между студентами и руководством университета, или с его полномочными представителями. Такую функцию могут играть проекты: горячая линия, «он-лайн вахта профессоров Университета» (на сайте в режиме он-лайн или в эфире вещательных программ университетского пресс-центра), «виртуальная приемная ректора», «клуб «анонимных» политологов» и т.д.), действующие в режиме реального времени.

**5. Клапан по «выпуску пара».** Для устойчивости университетской системы управления в целом необходимо создать клапан по «выпуску пара», который позволял бы сбрасывать напряженность в молодежной среде, как только она превысит определенный пороговый уровень. В каком виде его создать, окончательного мнения еще нет. Но у любой политической системы (включая мировую) такой клапан имеется: так, для международных глобальных корпораций таким управляемым клапаном является спонсируемое ими движение антиглобалистов; для британского правительства — Гайд-парк и т.д. Для университетской молодежи, радикальные настроения которой не удастся сломить, этим клапаном может быть «университетский гайд-парк», свободные дебаты с представителями власти и университетским руководством (заканчивающиеся символическим актом примирения, например, раздачей проректором каши из полевой кухни и т.д.), и другие управляемые публично-информационные компании.

**Эти направления деятельности необходимо дополнить рядом эффективных мер следующего характера:**

**1. Миссия Университета.** Любая информационно-идеологическая работа начинается с определения миссии организации, в том числе в политическом ключе. Грамотно разработанная миссия не только определяет приоритеты развития и ценностные ориентиры, но и становится основой для главного инструмента убеждения — массовой идеологии. Если такой миссии и идеологии нет, ее место в умах молодежи сразу же займут другие политические концепции, в первую очередь, активно продвигаемые в сознание российских граждан т.н. оппозицией.

Следовательно, главным условием ограждения студенческой молодежи от негативного внешнего влияния является разработка миссии Университета в формирующемся многополярном мире, носящей мировоззренческий характер, в которой университет представляется как очаг и генератор идей современной политической модернизации.

**2. Антикризисный центр.** В рамках Пресс-центра МГУ можно организовать студенческий антикризисный ситуационный центр, способный взять под контроль любую чрезвычайную ситуацию и вести ее в режиме реального времени до тех пор, пока кризис не разрешится, либо на его локализацию будут мобилизованы профильные силы прямой компетенции. В рамках антикризисного центра сформировать и обучить группу студентов-переговорщиков.

**3. Центр изучения «цветных революций».** В рамках университетского антикризисного центра можно организовать центр изучения цветных революций и международного сотрудничества в сфере защиты от «цветных» переворотов, в котором можно использовать студенческий и молодежный ресурс для выработки технологий сопротивления «цветным» переворотам, а также обучать экспертов для распознавания начала этих операций на ранних стадиях и выработки превентивных мер. Само создание такого центра станет знаком для тех, кто готовят очередную цветную революцию в нашей стране: мы знаем об их планах и готовим адекватный ответ.

**4. Пропаганда.** Необходимо организовать пропаганду университетских ценностей и идеалов. Значительное внимание должно быть уделено прямой разъяснительной работе, в первую очередь, об истинной сути манипулятивных технологий, применяемых оппозицией для вербовки новых членов и формирования из них послушного инструмента любых переворотов — политической толпы. Прекрасный формат для этого — предложенные доц. Володенковым конференции и круглые столы, с возможностью научных публикаций. Для этого, возможно, стоит возродить институт университетских агитаторов и политинформаторов.

**5. Организация студенческого досуга.** Необходимо вернуться к идее организации и заполнения досуга студентов, особенно, той части, которая проживает в общежитиях (отделения студенческих клубов прямо на этажах общежитий, проведение мини-конференций и семинаров — с участием видных профессоров и доцентов — в неформальной обстановке, без галстуков, прямо в общежитиях, в «кухонном, коридорном» формате, как это практиковалось в ранние годы советской власти).

**6. Целевые гранты университета** для отдельных студентов и студенческих групп, выполняющих иссле-

дования или поводящих публичные мероприятия по противодействию цветным революциям.

Для решения указанных задач в системе Университета следует создать следующую триаду структур, реализующих идею административно-студенческого партнерства:

1. Студенческий парламент.
2. Пресс-центр.
3. Антикризисный центр.

**1. Студенческий парламент.** Студенческий парламент может состоять из двух палат: верхней и нижней. Нижняя палата — Студенческий Сенат — формируется из наиболее активных и инициативных студентов по представительскому принципу, методом прямых выборов. Из избранных таким образом представителей студенчества формируется сам сенат и его профильные комитеты: по политической модернизации, по внешней политике, по публичной дипломатии, по науке и новым технологиям, по экономической политике и т.д. Возглавляют комитеты «сенаторы», назначаемые председателем Сената из числа студентов, пользующиеся наибольшим авторитетом в молодежной среде.

Верхняя палата — Совет по публичной дипломатии Университета — назначается ректором (или куратором проекта) из числа полномочных представителей ректората и руководителей комитетов нижней палаты студенческого парламента.

Для придания новым структурам авторитета в молодежной среде необходимо поднять статус структуры до международного уровня: например, создать общественную организацию: Международная ассамблея студенческих сенатов университетов различных стран, в рамках которой организовать обмен опытом прямого студенческого парламентаризма, и т.д.

Для выборных членов сената необходимо предусмотреть форму и порядок отчетности перед избирателями. Также необходимо предусмотреть процедуру отзыва депутатов по инициативе избирателей, а также механизм кадровой ротации.

**2. Пресс-центр.** Для увлечения основной массы студентов университетской идеей и направления их энергии в мирное русло необходим новый Большой проект. Таким проектом может стать Пресс-центр Университета и экспериментальное университетское телевидение, которое позволит массе инициативных людей проявить себя в журналистской работе, в информационных кампаниях Университета в сетях, в режиссуре (выпуске авторских программ) и профессии ведущего программ на телевидении и радиовещании, а гласное, в реальной возможности донести свою точку зрения до большой зрительской аудитории. Особенно это будет интересно студентам и аспирантам, кото-

рые не являются профессиональными журналистами, но планируют свое будущее в сфере пиар и массовых коммуникаций. Пресс-Центр, как любая вновь создаваемая структура, будет быстро развиваться и расти, то есть, обеспечит его сотрудникам быстрый карьерный рост, что весьма важно сегодня; «непаханое поле» позволит наиболее инициативным и увлеченным этой идеей студентам самим формировать информационную и вещательную политику центра, разрабатывать и внедрять новые форматы вещания, реализовывать собственные авторские проекты.

Одной из задач Пресс-центра может стать создание собственной социальной сети, в которую интернет-активные студенты перенесут свою социальную активность, и поведение специальных пропагандистских психологических операций, направленных против цветных революций.

Сотрудников пресс-центра из числа студентов надо прогнать через курсы по психологии и журналистике, дать основы дипломатического искусства и дипломатического этикета (а антикризисникам — переговорный процесс и медиаторство) — то есть сформировать собственную учебную программу (специализацию), давать дипломы университета по ее окончании и т.д.

Как и в любом СМИ, новости должны производить штатные корреспонденты, а аналитику — штатные аналитики, совмещающие эту работу с учебой в университете. Однако, в своей работе они должны опираться на собственную корреспондентскую сеть и деятельно расширять ее в интересах общего дела.

В работе Пресс-центра в интересах распространения информации необходимо в полной мере использовать личные и деловые связи и контакты студентов, вовлеченных в деятельность центра: многие из них работают в крупных информационных и пиар-агентствах и имеют доступ к каналам распространения информации. Соответственно, на основании их связей можно организовать корреспондентскую сеть и сеть по распространению информации по принципам сетевого маркетинга. Для этого в центре должны быть специалисты соответствующего профиля, в совершенстве владеющие навыками сетевой коммуникации.

**3. Антикризисный центр** может состоять из группы специалистов по мониторингу, контролю и управлению ситуацией; группы переговорщиков; группы социальных психологов и группы экстремальной журналистики.

Положения данной статьи разворачиваются в единую концепцию проекта (по созданию в университетах системы противодействия цветным революциям). Организационно-штатная структура студенческого парламента, пресс-центра и антикризисного центра выводится исходя из задач на краткосрочный и долгосрочный период. Среди подразделений определяется ядро, которое вводится в работу сразу после своего образования. Остальные подразделения формируются и присоединяются к ядру по мере развертывания деятельности. В дополнение к концепции формируется бизнес-план, финансовый план и операционный план проекта.

#### Источники:

1. Манойло А.В. Управление психологической войной в системе государственной информационной политики // Политика и общество. — 2004. — №2.
2. Овсянникова О.А., Кузнецова А.А. Исторические и современные социально-политические основы российского патриотизма // NB: Международные отношения. — 2013. — №3. — С. 87-114 // URL: [http://www.e-notabene.ru/wi/article\\_9083.html](http://www.e-notabene.ru/wi/article_9083.html)
3. Манойло А.В. Ценностные основы управления межцивилизационными конфликтами: российская модель // NB: Международные отношения. — 2012. — №1. — С. 32-43. DOI: 10.7256/2306-4226.2012.1.279. URL: [http://www.e-notabene.ru/wi/article\\_279.html](http://www.e-notabene.ru/wi/article_279.html)

#### References (transliteration):

1. Manoilo A.V. Upravlenie psikhologicheskoi voinoi v sisteme gosudarstvennoi informatsionnoi politiki. // Politika i obshchestvo. — 2004. — №2
2. Ovsyannikova O.A., Kuznetsova A.A. Istoricheskie i sovremennye sotsial'no-politicheskie osnovy rossiiskogo patriotizma // NB: Mezhdunarodnye otnosheniya. — 2013. — №3. — С. 87-114 // URL: [http://www.e-notabene.ru/wi/article\\_9083.html](http://www.e-notabene.ru/wi/article_9083.html)
3. Manoilo A.V. Tsennostnye osnovy upravleniya mezhtsilivatsionnymi konfliktami: rossiiskaya model' // NB: Mezhdunarodnye otnosheniya. — 2012. — №1. — С. 32-43. DOI: 10.7256/2306-4226.2012.1.279 // URL: [http://www.e-notabene.ru/wi/article\\_279.html](http://www.e-notabene.ru/wi/article_279.html)