

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

П.С. Гуревич

10.7256/2070-8955.2013.01.1

АНИМА

Аннотация. Дается расшифровка понятия анимы в юнгианской психологии. Отмечается, что анима несводима к прототипу. Подчеркивается, что в качестве психического компонента анима размещена ниже порога сознания. Даются ссылки на литературные примеры.

Ключевые слова: психология, анима, анимус, архетип, образ, Эрос, культура, прототип, персоне, женственность, мать.

Актера Ярослава Смолякова спросили:

– Какой тип женщины вам нравится?

Он ответил:

– Анна Александровна Ахматова, отдельно стоящая.

И девушка с картины Боттичелли «Весна». Когда я увидел ее во Флоренции, в Палаццо Уфици, у меня слезы из глаз полились. Японские туристы перестали фотографировать картину и направили фотоаппараты на плачущего господина в джинсах, с длинными патлами.

Анимой называется идеальный образ женщины в воображении мужчины. Анима не сводится к прототипу. Нельзя сказать, к примеру, что моя анима — это Оленька из соседнего подъезда. Анима — собирательный образ, в котором есть нечто от образа матери, первой влюбленности, романтического обожания, Джоконды и т.д. Эту идею хорошо выразил Пушкин в «Моцарте и Сальери»:

Моцарт говорит:

Представь себе... кого бы?

Ну, хоть меня — немного помоложе;

Влюбленного — не слишком, а слегка —

С красоткой или с другом — хоть с тобой.

Я весел... Вдруг виденье гробовое,

Внезапный мрак или что-нибудь такое...

Ну, слушай же.

Анима — бессознательная, женская сторона личности мужчины; персонифицируется в сновидениях образами женщин, варьируя от проститутки и совратительницы до духовного проводника (Мудрости).

Анима являет принцип Эроса, так как развитие анимы у мужчины отражено в том, как он относится к женщинам. Идентификация с анимой проявляется как переменчивость в настроении, утрата мужественности (обаивание) и сверхчувствительность. Как и анимус

у женщин, содержание мужской анимы определяется комбинацией архетипических образов, содержащихся в той или иной культуре, в которой пребывает мужчина, а также мужским опытом общения с женщинами, в особенности с матерью. Архетипическая анима проявляется в четырех главных образах, которые мужчина проецирует на женщин.

Ева воплощена в Матери-Земле. Она может появиться в сновидениях мужчины в виде сельской женщины-крестьянки, убирающей урожай, готовящей пищу или ухаживающей за детьми. Положительный аспект Евы олицетворяет жизнеподдерживающее начало (питание, забота), отрицательный — сдерживает развитие, ограничивает, например перекармливает.

Елена представляет соблазнительницу, сексуальный объект. В сновидениях это может быть образ фотомодели из журнала или героини фильма, телесериала. В положительной форме Елена выступает как источник радости и восхищения, в отрицательной — оказывается фигурой, манипулирующей своим шармом в ущерб другим (сновидцу).

Мария — чистая девственница, духовная мать. В снах она может оказаться всеми уважаемой учительницей, наставником. В положительном смысле Мария — личность независимая, цельная, знающая себе цену, защищающая свои интересы. В отрицательном — ведет себя отчужденно, держится в стороне и требует высоких достижений за счет личных отношений.

София — образ мудрости. В снах она появляется пожилой, зрелой женщиной. Положительная сторона такой фигуры самоочевидна. Отрицательная — выступает в использовании мудрости или знания в злых разрушительных целях.

В качестве психического компонента анима размещена ниже порога сознания, дополнительна персоне и состоит с ней в компенсаторных взаимоотношениях.