

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

О.Н. Савина, М.В. Пьянова

## КРАУДСОРСИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

***Аннотация.** «Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года», а теперь и проекты «федерального государственного образовательного стандарта второго поколения» зафиксировали тенденцию к переводу содержания Российского образования на уровень ключевых образовательных компетенций. Это значит, что на смену знаниевому подходу приходит компетентностный, выдвигающий на первое место не информированность ученика, а способность организовывать свою работу. В современном мире полезные связи — это огромный потенциал, который дает возможность применить краудсорсинг, то есть решить проблему наиболее выгодным путем с помощью применения коллективного разума. В связи с этим актуальным стало обращение к новым формам работы со студентами, такими, как: «Ярмарка научных идей» и интернет-дискуссии — это новый формат научной работы со студентами, способствующий соединению молодых умов, специалистов, практиков, а также возможность обмена информацией и решения актуальных проблем на основе анализа множества мнений. Проведение подобных мероприятий является крайне важным, поскольку помимо необходимости фундаментального образования современному активному человеку, а особенно бизнесмену и инноватору необходимо развивать профессиональное общение.*

***Ключевые слова:** педагогика, краудсорсинг, модернизация образования, нетрадиционные формы, научные идеи, Ярмарка научных идей, интернет-дискуссия, компетентностный подход, новый формат, самостоятельная работа.*

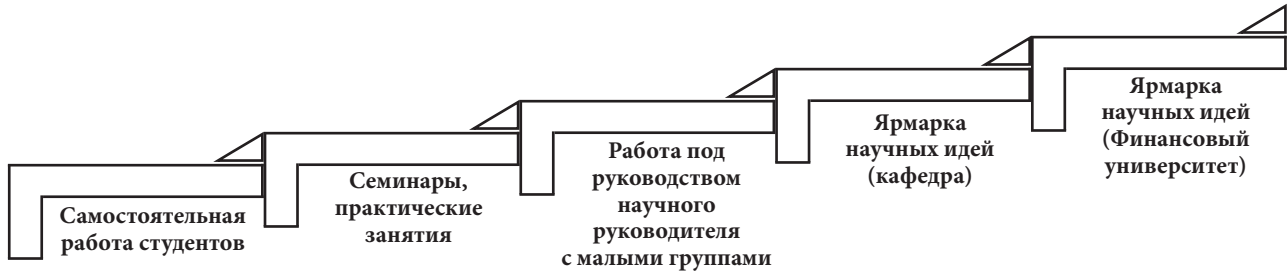
**В**остребованность новых форм работы со студентами продиктована современными тенденциями развития общеобразовательного процесса в ВУЗе, связанными с социально-экономическими изменениями в России и необходимостью модернизации многих социальных институтов, и в первую очередь системы образования. Это объясняется комплексом социально-экономических причин, таких как: обострение опасности потери уникальности каждого человека, его способности выбрать свою судьбу, невозможности человека усвоить большие потоки информации в информационном обществе, соперничество в достижении успехов наряду со стремлением к равенству возможностей.

Поэтому сегодня пришло время говорить о компетентностном подходе в образовании. «Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года», а теперь и проекты «федерального государственного образовательного стандарта второго поколения» зафиксировали тенденцию к переводу содержания Российского образования на

уровень ключевых образовательных компетенций. Это значит, что на смену знаниевому подходу приходит компетентностный, выдвигающий на первое место не информированность ученика, а способность организовывать свою работу.

В связи с этим актуальным стало обращение к новым формам работы со студентами, потому что именно нетрадиционный и оригинальный подход к их организации способствует реализации таких компетенций, как: готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, умение находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение отбирать и использовать стили и жанры, адекватные решению коммуникативных задач, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и ин-

Этапы подготовки студентов к Конкурсу «Ярмарка научных идей»



формационные технологии и пр. Овладение этими компетенциями сегодня крайне востребовано на рынке труда. Последнее время во многих ВУЗах страны активно проводятся различные мероприятия, обеспечивающие реализацию этих знаний и умений, в числе таких мероприятий — ярмарки научных идей.

«Ярмарка научных идей» — это новый формат научной работы со студентами, выступающий связующим звеном, обеспечивающим переход от форм и видов самостоятельной работы студентов к серьезной научной работе, от талантливого студента до молодого ученого. Суть этого мероприятия заключается в формировании молодежной интеллектуальной площадки для обмена идеями и решения значимых социальных проблем. В качестве «продавцов идей» выступают студенты, презентующие свои идеи, в качестве «потенциальных покупателей» — посетители Ярмарки. Для них проведение такого мероприятия является крайне важным, поскольку помимо необходимости фундаментального образования современному активному человеку, а особенно бизнесмену и инноватору необходимо развивать профессиональное общение. В современном мире полезные связи — это огромный потенциал, который дает возможность применить **краудсорсинг**, то есть решить проблему наиболее выгодным путем с помощью применения коллективного разума. Поэтому важность такого мероприятия заключается не только в создании для студентов возможностей реализации знаний, умений и навыков, но и в соединении специалистов и ученых, непосредственно занимающихся разработками; студентов и работодателей, представителей государственных структур, бизнес-корпораций и др.

При этом задача студента состоит в том, чтобы завлечь «покупателя», заинтересовать его в своей научной идее. Следует отметить, что кроме научной составляющей идея должна быть креативной,

яркой, оригинальной, аргументированной и убедительной.

Подготовительным этапом к проведению такого мероприятия является самостоятельная работа студентов, которая закладывает основные начала их научно-исследовательской работы и дает возможность подойти к ее выполнению, используя имеющийся творческий потенциал.

Формы самостоятельной работы студентов получают практическую реализацию на практических и семинарских занятиях. При этом работа преподавателя заключается в проведении специальных семинаров или миниконференций по преподаваемой дисциплине; заслушивании научных докладов и организации их обсуждений; разборе разнообразных заданий, выполнение которых требует творческого подхода; прочих видов учебно-методических работ, позволяющих увидеть и раскрыть неординарное и оригинальное мышление студентов. Очевидно, что это требует колоссальных усилий от преподавателя в том, чтобы заинтересовать студентов к исследовательской работе, привлечь их к научной деятельности. В ходе реализации такой работы, выявляются наиболее активные студенты, их интересные и креативные идеи.

Руководство научно-исследовательской работой студентов — одно из любимых направлений в деятельности профессорско-преподавательского состава кафедры «Налоги и налогообложение». С каждым таким мероприятием преподаватель совершенствуется и оттачивает мастерство организации работы со студентами (рис. 1).

Все студенческие мероприятия, проводимые в Финансовом университете, по-своему интересны и полезны с точки зрения развития способностей студентов к проведению научно-исследовательской работы. Студенты представляют свои научные разработки в различных формах, пользуясь рекомендациями научного руководителя. Представляемые

Сочетание традиционных и инновационных форм научной работы со студентами



доклады или письменные работы проходят в этом плане самую серьезную проверку и редактирование со стороны преподавателей разных кафедр.

Этап, на котором обдумывается название научной идеи, является не менее важным, потому что само название идеи должно быть не только актуальным и инновационным, но заинтриговывающим и завлекающим.

Так, студентами кафедры «Налоги и налогообложение» на «Ярмарку» были представлены следующие темы научных идей: «Формула счастья: семья для государства, налоги — для семьи», «Налоговые рецепты для приготовления инновационного бизнеса», «Нужен ли России налог на роскошь?», «Лекарства от фирм-однодневок», «Экологизация налогообложения: от популизма к реальности», «Круговорот налогов в сознании граждан» и др. Все темы имели неподдельный интерес со стороны посетителей Ярмарки, были удостоены внимания и наград.

При оценивании научных проектов, основными критериями отбора лучших идей выступали:

- новизна и актуальность представленной темы;
- личный вклад автора в разработку идеи;
- визуальная форма представленного проекта;
- оформление;
- защита проекта;
- степень привлечения (участия) посетителей

Ярмарки.

Ярмарки научных идей представляют собой отличный способ вовлечения студентов в науку (рис. 2).

Конкуренция является мотивирующим фактором, заставляющим работать усерднее над тем или иным проектом или идеей. Из-за того, что студентам больше удается концентрировать свое внимание на конкретном предмете, которым они интересуются, у них появляется больше желания учиться.

В научных ярмарках также принимают активное участие не только студенты-авторы идей, но их сокурсники. Образуя группу поддержки, их роль сводится к тому, чтобы завлечь «потенциальных покупателей» и создать атмосферу праздника и торжества.

Главная ценность такого мероприятия состоит в том, что в центре внимания обозначен человек, а именно — личность студента (рис. 3). Ведь если студент участвует в этом мероприятии — значит, он что-то может делать, к чему-то стремится — заявляет о себе. Именно в таких специалистах сегодня заинтересованы работодатели, потому что в перспективе такие личности могут делать что-то серьезное.

Значение участия в таких нетрадиционных формах работы для студента заключается в формировании устойчивого интереса к учению, возможности

## Компетентностный подход в образовании



заинтересовать в себе как будущем специалисте работодателей, создании предпосылок научного и карьерного роста, возможности побывать в ином психологическом состоянии, снятии напряжения, развитии в эмоциональном плане, создании условий успешной социализации, разнообразии студенческой жизни, и пр.

Начавшись сравнительно недавно (в 2009 г.), движение «Ярмарок» стремительно растет. Такие мероприятия проводятся уже во многих ВУЗах. Практика показывает, что студенты крайне нуждаются в инновационных -неформальных, свободных, партнерских формах общения.

Не менее интересны, на наш взгляд, такие формы научно-исследовательской работы студентов, которые предполагают участие студента в научных исследованиях самостоятельно, без «поддержки» научного руководителя.

Одной из таких форм является виртуальная дискуссия (или интернет-дискуссия), которая проводилась кафедрой «Налоги и налогообложение» Финансового университета в 2011 и 2012 гг.

Целями проведения интернет-дискуссии являются:

- выявление области научных интересов студентов, и определение круга лиц, заинтересованных в научно-исследовательской работе,
- содействие самостоятельной научной работе студентов, без участия конкретного научного руководителя,
- развитие ряда общекультурных и профессиональных компетенций.

Для проведения дискуссии в 2011 г. организаторами на образовательном портале Финансового университета была заявлена тематика — «Справедливое налогообложение. Что делать?», и размещены пять постов, на каждом из которых обсуждался отдельный вопрос дискуссии.

Вопросы, предлагаемые для обсуждения, были сформулированы следующим образом:

1. Что можно сделать для того, чтобы НДФЛ был справедливым налогом?
2. Необходим ли налог на финансовые инструменты в России?
3. Нужен ли в России экологический налог?
4. Налог на недвижимость — есть ли альтернатива?
5. Какой налог можно сегодня ввести в России или отменить?

Реализация компетентностного подхода



Вопросы дискуссии были составлены таким образом, чтобы максимально реализовать личностно-ориентированный подход к научно-исследовательской деятельности: учесть интересы студенческой аудитории и младших и старших курсов, и позволить принять участие в дискуссии студентам разных факультетов.

На наш взгляд, участие в подобных мероприятиях дает возможность обучающимся определить круг своих научных предпочтений, попробовать собственные силы в виртуальном соперничестве, и наконец, добиться успеха, используя только собственный потенциал, без помощи преподавателя, консультанта, научного руководителя.

Дискуссия носила «закрытый» характер, в обсуждении могли участвовать только студенты Финансового университета, т.к. вход на образовательный портал возможен исключительно для лиц, зарегистрированных как студенты или преподаватели, для каждого пользователя назначены логин и пароль. В перспективе, используя различные сетевые ресурсы, можно делать дискуссию доступной для участников других учебных заведений.

В целях контроля за ходом мероприятия были определены эксперты: за каждым обсуждаемым вопросом наблюдали два преподавателя кафедры

«Налоги и налогообложение». Эксперты сформулировали две противоположных позиции (тезис и антитезис) по каждому из обсуждаемых вопросов, а также ряд аргументов в их поддержку. Следует отметить, что вмешательство экспертов в ход дискуссии было минимальным и заключалось в отслеживании активности участников дискуссии, корректности их высказываний. Помимо этого, наличие экспертов позволило нам определить победителей по каждому посту интернет-дискуссии.

Выбор темы для обсуждения и непосредственное участие в дискуссии способствует, на наш взгляд, развитию ряда компетенций:

- исследовательских — получать и обрабатывать информацию, обращаться к различным источникам данных и использовать их;
- социально-личностных — критически рассматривать тот или иной аспект развития общества, видеть связи между настоящими и прошлыми событиями;
- коммуникативных — выслушивать и принимать во внимание взгляды других людей, дискутировать и защищать свою точку зрения;
- личностно-адаптивных — справляться с разнообразием мнений и конфликтами, вести переговоры, сотрудничать и работать в команде,

использовать новую информацию и коммуникативные технологии.

Применяя подобные формы организации научно-исследовательской деятельности студентов, можно говорить об определенной логике реализации компетентностного подхода (рис. 4):

Результаты проведенного в 2011 г. мероприятия превзошли ожидания организаторов, и позволили сделать определенные выводы:

- во-первых, форма проведения дискуссии вызывает несомненный интерес у студенческой аудитории. Непосредственно в обсуждении предложенных вопросов приняли участие 270 человек, это студенты пяти факультетов Финансового университета: налогов и налогообложения, финансов и кредита, учета и аудита, международных экономических отношений, математических методов и анализа рисков. Количество просмотров по всем постам интернет-дискуссии превысило 4000. Такое количество участников стало возможным благодаря современным технологиям;
- во-вторых, работа экспертов позволила определить победителей, наиболее активных участников дискуссии, чьи позиции были четко изложены в ходе дискуссии и аргументированы. Большинство студентов, признанных победителями интернет-дискуссии, демонстрируют намерения и в дальнейшем заниматься научно-исследовательской работой: публикуют

научные статьи, принимают активное участие в научных студенческих мероприятиях Финансового университета: Международном молодежном форуме финансистов, Международном научном студенческом конгрессе, Фестивале науки, а также во внешних конкурсах, организаторами которых выступают другие высшие учебные заведения;

- в третьих, от участников виртуальной дискуссии поступило предложение организовать финальное мероприятие, в котором победители могли бы встретиться для обсуждения заявленных вопросов лично, а не виртуально. Для этого 10 октября 2011 г. в рамках мероприятий VI Фестиваля Науки в Москве на площадке Финансового университета был организован научный турнир, своеобразный итог проведенной виртуальной дискуссии, и состоялось награждение победителей. Подобные мероприятия позволяют, на наш взгляд, эффективнее использовать традиционные формы научно-исследовательской работы студентов в сочетании с инновационными.

В сентябре-октябре 2012 г. двумя кафедрами Финансового университета — «Налоги и налогообложение» и «Финансы», — на образовательном портале проводится новая интернет-дискуссия «Налоги и межбюджетные отношения: проблемы формирования доходов бюджетов и развития публично-правовых образований». Результаты этого мероприятия мы увидим в ближайшем будущем.

### Список литературы:

1. Вербицкий А.А., Ларионова О.Г. Личностный и компетентностный подходы в образовании. Проблемы интеграции. М.: Логос, 2009.
2. Давыдова Н.С. О качестве методического сопровождения учебных дисциплин и современных методах оценивания учебных достижений. Материалы Российской научно-практической конференции. М., 2010.
3. Ковалевский И. Организация самостоятельной работы студента // Высшее образование в России. 2000. № 1. С. 114-115.
4. Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб, 2000.
5. Попов Ю.В., Подлеснов В.Н., Садовников В.И., Кучеров В.Г., Андросюк Е.Р. Практические аспекты реализации многоуровневой системы образования в техническом университете: Организация и технологии обучения. М., 1999. 52 с., р. 3.1 Самостоятельная работа студентов С. 15-24. (Новые информационные технологии в образовании: Аналитические обзоры по основным направлениям развития высшего образования / НИИВО; Вып. 9).
6. Рогонов П. Не зная единым (о духовно-нравственной подготовке студентов) // Высшее образование в России. 1998. № 3. С. 39.
7. Чернышов А. Н. Студенческое самоуправление: социально-психологические аспекты. Воронеж, 1990.
8. Шурус А. Воспитание профессионалов // Высшее образование в России. 2001. № 4. С. 118-121.
9. Звезда А.Б., Орешкин В.Г. Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании [Электронный ресурс] // <http://www.mier.edu.ru>

### *References (transliteration):*

1. Verbitskiy A.A., Larionova O.G. Lichnostnyy i kompetentnostnyy podkhody v obrazovanii. Problemy integratsii. M.: Logos, 2009.
2. Davydova N.S. O kachestve metodicheskogo soprovozhdeniya uchebnykh distsiplin i sovremennykh metodakh otsenivaniya uchebnykh dostizheniy. Materialy Rossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. M., 2010.
3. Kovalevskiy I. Organizatsiya samostoyatel'noy raboty studenta // Vysshee obrazovanie v Rossii. 2000. № 1. S. 114-115.
4. Lisovskiy V.T. Dukhovnyy mir i tsennostnye orientatsii molodezhi Rossii. SPb, 2000.
5. Popov Yu.V., Podlesnov V.N., Sadovnikov V.I., Kucherov V.G., Androsyuk E.R. Prakticheskie aspekty realizatsii mnogourovnevoy sistemy obrazovaniya v tekhnicheskoy universitete: Organizatsiya i tekhnologii obucheniya. M., 1999. 52 s., r. 3.1 Samostoyatel'naya rabota studentov S. 15-24. (Novye informatsionnye tekhnologii v obrazovanii: Analiticheskie obzory po osnovnym napravleniyam razvitiya vysshego obrazovaniya / NIIVO; Vyp. 9).
6. Rogonov P. Ne znaniem edinyim (o dukhovno-nravstvennoy podgotovke studentov) // Vysshee obrazovanie v Rossii. 1998. № 3. S. 39.
7. Chernyshov A.N. Studencheskoe samoupravlenie: sotsial'no-psikhologicheskie aspekty. Voronezh, 1990.
8. Shulus A. Vospitanie professionalov // Vysshee obrazovanie v Rossii. 2001. № 4. S. 118-121.
9. Zvezdova A.B., Oreshkin V.G. Kompetentnostnyy podkhod v vysshem professional'nom obrazovanii [Elektronnyy resurs] // <http://www.miep.edu.ru>