

# СИСТЕМА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Е. А. Виноградова

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ СТРАН АЛБА

***Аннотация.** Политика в области стратегической коммуникации стран АЛБА на Ближнем Востоке является одним из важнейших внешнеполитических ориентиров стран АЛБА в их асимметричном информационном противоборстве с США. В период 2007-2012 гг. страны АЛБА оказывали влияние на международные СМИ с целью формирования отрицательной репутации США. Укрепляющийся внешнеполитический диалог стран АЛБА с Ираном, Сирией, объединяющий два региона на базе платформы противостояния однопольному влиянию США, открывает дополнительные перспективы для формирования новых центров силы, противостоящих сложившейся в мире монополярности.*

***Ключевые слова:** политология, национальная безопасность, Латинская Америка, АЛБА, Стратегические коммуникации, международные отношения, внешняя политика, конфликт, боливариизм, коммуникационный менеджмент.*

В связи с ростом международной напряженности в XXI веке особую актуальность приобретает изучение глобальных технологий, используемых в информационном противоборстве между индустриальными странами Востока и экономически развитыми странами Запада. Одной из таких технологий, активно используемой в политической борьбе, как в пределах одной страны, так и в международной практике являются стратегическая коммуникация (СК). Сам термин «стратегическая коммуникация» появился в США в XXI веке и согласно определению, данному военными аналитиками США, это «сочетание двух понятий, мягкой силы и сдерживания, которые оказывают влияние на мировое общественное мнение»<sup>1</sup>. Основной целью СК по определению американского военного аналитика Грега Колуси является воздействие на общественное мнение для донесения целевым аудиториям нужной государству информации. Для того чтобы эффективно влиять на общественное мнение, СК должны сфокусироваться не вокруг конфликта, а на управлении им. В качестве яркого примера неэффективного использования СК, по мнению этого

автора, может послужить роспуск иракской армии в 2003 году, и последующее вторжение США, которое было серьезной ошибкой, имевшей пагубные и дорогостоящие последствия для США, их партнеров по коалиции и для самого Ирака<sup>2</sup>.

Ряд зарубежных исследователей определяет управление СК как систематическое планирование реализации информационных потоков, и развитие средств массовой информации в долгосрочной перспективе. Для достижения желаемого долгосрочного эффекта в определенное время передается запланированное сообщение при помощи наиболее подходящих СМИ.

Кроме того, по мнению эксперта из Академии обороны Великобритании Стива Тезэма, важен не только сам процесс, но и оценка «информационного эффекта» СК со стороны правительства и военного ведомства<sup>3</sup>.

Согласно утвержденной политике по СК НАТО, СК определяется, как «скоординированная деятель-

<sup>1</sup> MAJ Craig C. Colucci. Shaping Colombia's Stability through Strategic Communication: Evaluating U.S. Effectiveness. United States Army School of Advanced Military Studies United States Army Command and General Staff College Fort Leavenworth, Kansas AY, 2009. P. 24.

<sup>2</sup> MAJ Craig C. Colucci. Shaping Colombia's Stability through Strategic Communication: Evaluating U.S. Effectiveness. United States Army School of Advanced Military Studies United States Army Command and General Staff College Fort Leavenworth, Kansas AY, 2009. P. 29.

<sup>3</sup> Tatham S A Cdr, RN. "Strategic Communication: A Primer". UK Defence Academy. December 2008. [http://www.da.mod.uk/colleges/arag/document-listings/special/08\(28\)ST.pdf](http://www.da.mod.uk/colleges/arag/document-listings/special/08(28)ST.pdf).

ность посредством публичной дипломатии, военных связей с общественностью, информационно-психологических операций, направленная на поддержку политики Альянса и продвижения целей НАТО<sup>4</sup>».

Использование СК для ведения информационного противоборства и продвижения своих интересов характерно не только для США и передовых стран ЕС, но и для стран, которые пытаются ослабить чрезмерное доминирование США в мире. Ярким примером государств, использующих СК во внешней политике, могут послужить латиноамериканские страны, входящие в интеграционное объединение АЛБА.

На сегодняшний день приоритетным направлением во внешней политике стран АЛБА является укрепление стратегических отношений со странами Ближнего Востока, в частности с Ираном и Сирией. Общей задачей сближения двух регионов, по словам президента Венесуэлы Уго Чавеса, является «*борьба с империалистическим безумием и ускорение темпов построения гармоничного и братского сотрудничества между Ираном и Венесуэлой, Азией и Латинской Америкой и среди народов третьего мира*»<sup>5</sup>.

Одним из направлений СК АЛБА в их политике на Ближнем Востоке является расширение торгово-экономических, социальных и политических взаимосвязей<sup>6</sup> способных ослабить экономическое и политическое давление США. Так, начиная с 2007 года, Венесуэла и Иран подписали около 300 соглашений в таких областях как здравоохранение, жилищные и энергетические проблемы, экспорт нефти, обмен технологиями, строительство центральных нефтехимических управлений<sup>7</sup>. Активное развитие получили двухсторонние связи Ирана и Эквадора. Начиная с 2008 года, между государствами было

подписано более 12 соглашений о расширении сотрудничества в области сельского хозяйства, туризма, переработки нефти, инвестиций, защиты окружающей среды.<sup>8</sup> Иран оказывает значительную гуманитарную поддержку Боливии и республике Куба. Сотрудничество между Ираном, Боливией и Кубой направлено на расширение промышленного потенциала Боливии и Кубы<sup>9</sup>. В 2007 году происходит расширение ирано-никарагуанских взаимосвязей. В ходе визита президента М. Ахмадинежата в Манагуа в январе 2007 года был подписан ряд соглашений о сотрудничестве в области нефтехимии и сельского хозяйства. В ходе ответного визита Д. Ортеги в Иран, кроме обмена общими фразами об общности целей двух революций в борьбе с империализмом, он пообещал преференциальный режим иранским предпринимателям, инвестирующим в экономику Никарагуа<sup>10</sup>.

Еще одним серьезным стратегическим партнером стран АЛБА на Ближнем Востоке является Сирия<sup>11</sup>. В 2011 году представителями стран АЛБА в Дамаске была проведена специальная встреча с президентом Сирии Башаром Асадом. Группа стран АЛБА резко осудила открытую политическую и информационную войну против Сирии, подтвердив, что эта антисирийская кампания - не что иное, как грубое вмешательство во внутренние дела суверенного государства и прямое нарушение норм международного права и Устава ООН. Председатель делегации Эквадора, представитель стран АЛБА на проходившем в Женеве заседании Совета ООН по правам человека отметил, что страны «Боливарианского альянса» категорически отвергают любой вид иностранного вмешательства во внутренние дела Сирии<sup>12</sup>.

Помимо развития торгово-экономических отношений со странами Ближнего Востока, политика

<sup>4</sup> Argenti, Paul A. / Howell, Robert A. / Beck, Karen A.: "The Strategic Communication Imperative", Massachusetts Institute of Technology (MIT) / Alfred P. Sloan School of Management, MIT Sloan Management Review (SMR) Vol. 46, No. 3, Spring, 2005. pp. 83-89.

<sup>5</sup> Официальный сайт президента Венесуэлы [Электронный ресурс] // <http://www.chavez.org.ve/temas/noticias/presidente-chavez-recibe-miraflores-su-par-irani-mahmoud-ahmadinejad/>

<sup>6</sup> Встречи на высшем уровне между странами АЛБА и республикой Ираном получили регулярное развитие, начиная с 2007 года.

<sup>7</sup> Официальный сайт президента Венесуэлы [Электронный ресурс] // <http://www.chavez.org.ve/temas/noticias/naviera-centrales-petroquimicas/>

<sup>8</sup> Официальный сайт президента Ирана [Электронный ресурс] // <http://www.president.ir/>

<sup>9</sup> Официальный сайт президента Ирана [Электронный ресурс] // <http://www.president.ir/>

<sup>10</sup> Никарагуа сандинисты снова у власти. М.: ИЛА РАН, 2008. С.44.

<sup>11</sup> На сегодняшний день тесные социально-экономические отношения с Сирией поддерживают Венесуэла и Эквадор. Сотрудничество осуществляется в таких областях как сельское хозяйство, нефтедобыча, торговля, инвестиции.

<sup>12</sup> Сирийское арабское информационное агентство (САНА) [Электронный ресурс] // <http://sana.sy/rus/326/2011/12/05/386102.htm>

стран АЛБА в области СК направлена на формирование общественного мнения, отвечающего за репутацию стран АЛБА, Ирана и Сирии в мире и отражение информационных атак со стороны США. Здесь следует отметить, что за последние несколько лет такие атаки способствовали установлению регулярной «войны в СМИ» между странами Ближнего Востока и АЛБА с одной стороны и США с другой. На страницах крупнейшего американского периодического издания *The New York Times* постоянно фигурируют скандальные истории, связанные с «шовинистической» политикой Уго Чавеса и его ближайших союзников - России, Ирана, Сирии и других членов АЛБА. Однако, обвинения в адрес правительств этих стран, как правило, не подтверждаются достоверными источниками. Ярким примером этого может служить информационная атака на правительство Уго Чавеса с целью формирования агрессивного имиджа политики Венесуэлы в мире. Атака была позже разоблачена юристом Евой Голинжер, которая в своей работе «Код Чавеса» раскрыла технологии, позволившие создать отрицательную репутацию правительству Уго Чавеса в мировом общественном мнении. Так, например, осенью 2003 года США выступили с утверждением, что в Венесуэле имеются лагеря по подготовке террористов, и она сотрудничает с колумбийскими группировками FARC и ELN, включенными в список международных террористических организаций. В статье Линды Робинсон, опубликованной в октябре *U.S. News and World Report* под заголовком «Террор рядом с домом», утверждалось, что террористы Аль-Каиды, FARC и ELN имеют тренировочные лагеря на территории Венесуэлы. Утверждения базировались на комментариях «анонимного функционера из Соединенных Штатов», приведенных в «исчерпывающем» расследовании журнала, так и не назвавшего свои «заслуживающие доверия» источники. Эти уверения были только тактическим приемом нагнетания страха – частью стратегии изоляции правительства Уго Чавеса от мирового сообщества и оправдания интервенции<sup>13</sup>.

Прием подобного рода также был использован накануне визита президента Ирана в ряд стран АЛБА в январе 2012 года. США, используя услуги

своего информационного агентства *CNN*<sup>14</sup>, в очередной раз разожгли новый «скандал в СМИ», направленный на подрыв репутации Венесуэлы и Ирана в мире. В официальном сообщении Госдепартамента США содержалась информация о высылке генерального консула Венесуэлы Ливии Акосты Ногуэры за пределы Соединенных Штатов. Информационное агентство связало этот факт с подозрениями в причастности дипломата к планированию кибератак на правительственные системы США. Эти подозрения появились после выхода на испаноязычном канале Univision документального фильма, в котором были продемонстрированы записи бесед Ногуэры с кубинскими и иранскими дипломатами, интересовавшимися взломом сайтов Белого дома, ФБР и Пентагона. При этом официальный Вашингтон не сообщил причин высылки дипломата, сославшись на международные нормы, в соответствии с которыми объяснение подобных шагов не является обязательным, а сами события, показанные в фильме, относились к 2008 году, когда Ногуэра работала в венесуэльском посольстве в Мексике<sup>15</sup>.

Следует отметить, что на фоне растущего европейского антиамериканизма, агрессивность информации о странах АЛБА в СМИ и аналитических научных работах ряда американских ученых вызывает негативную реакцию и способствует подрыву американской репутации у европейских научных экспертов и СМИ. Так, в монографии американского военного аналитика Грегга Колуси «Формирование стабильности Колумбии посредством стратегической коммуникации: оценка американской эффективности» содержится оскорбительная для латиноамериканцев критика национальных героев Латинской Америки. «Угроза стабильности и безопасности в латиноамериканском регионе кроется в самом менталитете латиноамериканцев, которые на протяжении нескольких столетий вели революционную борьбу с правительством, отстаивая свои социально-экономические права».<sup>16</sup> Другой

<sup>13</sup> Голинжер Е. Код Чавеса. Расшифровывая интервенцию Соединенных Штатов в Венесуэле, пер. с исп. М.: Изд-во Моск. Гуманитар. Ун-та, 2010. С.142-143.

<sup>14</sup> Американское информационное агентство CNN [Электронный ресурс] // [http://us.cnn.com/2012/01/08/us/venezuela-consul/index.html?hpt=hp\\_t3](http://us.cnn.com/2012/01/08/us/venezuela-consul/index.html?hpt=hp_t3)

<sup>15</sup> Российское информационное агентство [Электронный ресурс] // <http://old.lenta.ru/news/2012/01/09/nongrata/>

<sup>16</sup> MAJ Craig C. Colucci. Shaping Colombia's Stability through Strategic Communication: Evaluating U.S. Effectiveness. United States Army School of Advanced Military Studies United States Army Command and General Staff College Fort Leavenworth, Kansas AY 2009. P.43.

американский ученый, Параг Ханна, в своей монографии «Второй мир» утверждает, что латиноамериканский регион со времен принятия «Доктрины Монро» не в состоянии проводить самостоятельную политику без помощи США. «Проблема Латинской Америки заключается в неспособности проводить экономические реформы, именно это во многом стало причиной замедления экономического роста и низких социальных показателей Латинской Америки и только благодаря США она может стать важным регионом Второго Мира».<sup>17</sup> Подобного рода заявления вызывают негативную реакцию в мире, значительно облегчая формирование положительной репутации стран АЛБА и их союзников на международной политической арене. Страны ЕС, являющиеся стратегическими партнерами США в их агрессивной ближневосточной политике, опасаются, однако, поддерживать США в информационной войне со странами АЛБА, что может подорвать работу СК направленную на изоляцию Ирана и Сирии от мирового сообщества. Так, описывая визит иранского президента М.Ахмадинежада в страны АЛБА, европейские новостные СМИ<sup>18</sup> не подвергали резкой критике лидеров стран АЛБА за расширение внешнеполитического диалога с Ираном. Все сообщения состояли в основном из цитат президентов стран АЛБА и Ирана, резко критикующих «империалистические» действия со стороны США.

В информационном противоборстве США и стран АЛБА Европа занимает центристское положение, поддерживая американскую ближневосточную политику, направленную на международную изоляцию Ирана, тем самым, ставя под угрозу развитие выгодного для нее проекта по строительству совместной ирано-венесуэльской судоходной компании, предназначенной для экспорта венесуэльской нефти в Европу<sup>19</sup> и обострение европейско-латиноамериканских отношений в целом.

<sup>17</sup> Параг Ханна. Второй мир. М.: Издательство «Европа», 2010. С.179.

<sup>18</sup> В данном исследовании были задействованы следующие европейские СМИ: французские периодические издания - Le Figaro, Le Parisien, Le Monde, Humanite; немецкие периодические издания - Welt, Faz, Stern; британское периодическое издание guardian; итальянское периодическое издание Repubblica; испанские периодические издания - El Mundo, El Pais, Rebellion.

<sup>19</sup> 20 октября 2010 года в ходе визита президента Венесуэлы в Тегеран, правительства двух стран подписали двухсто-

Еще одной причиной для эскалации информационной войны между странами АЛБА, Ираном, Сирией с одной стороны и странами Запада с другой, может послужить информация, опубликованная во французской газете Le Figaro, в которой говорится о предполагаемой кибервойне,<sup>20</sup> проводимой западными спецслужбами таких стран, как США, Израиль, Великобритания и Франция<sup>21</sup>, направленной на свертывание иранской ядерной программы.

Таким образом, внешнеполитический союз АЛБА, Сирии и Ирана направлен в первую очередь на формирование их миротворческой деятельности и отражение информационных атак со стороны американских и европейских СМИ. В этой связи в области управления СК были предприняты следующие действия:

**1. Работа в области общественной дипломатии.** Целью общественной дипломатии лидеров стран АЛБА в странах Ближнего Востока, является расширение общей идеологической платформы посредством объединения цивилизационных, культурных ценностей двух регионов, что в перспективе будет содействовать межрегиональным интеграционным процессам.

**2. Отражение информационных атак в СМИ.** Построение новостных сообщений происходит таким образом, чтобы в них всегда содержалась резкая критика агрессивных действий США. Ярким примером может послужить последний инцидент между правительствами Венесуэлы и США, вызванный желанием последних в очередной раз навязать странам АЛБА свои внешнеполитические ориентиры. В интервью, данном венесуэльской газете El Universal президент США Б. Обама заявил: «...у нас на американском континенте мы со всей

рнее соглашение о строительстве совместной судоходной компании, которая позволит Венесуэле экспортировать более половины миллиона баррелей нефти в Европу и Азию // Официальный сайт нефтяного национального предприятия Венесуэлы - <http://pdvsa.com/>

<sup>20</sup> Речь идет о так называемой «теневой войне», целью которой являются хакерные атаки на компьютерные системы Ирана. Так, в 2011 году вирус «Stuxnet» поразивший около 30 тысяч компьютеров, способствовал задержке иранской программы в течение шести месяцев.

<sup>21</sup> Французское периодическое издание Le Figaro [Электронный ресурс] // <http://www.lefigaro.fr/international/2012/01/12/01003-20120112ARTFIG00435-la-guerre-secrete-contre-la-bombe-iranienne.php>



серьезностью воспринимаем действия Ирана, в том числе и в Венесуэле, и в дальнейшем будем пристально следить за ними. Мировое сообщество, включая Венесуэлу, обязано выполнять международные обязательства, включая выполнение резолюций и санкций в отношении Ирана, принятых Советом Безопасности ООН. В этой связи США уже предприняли ряд важных и действенных шагов с целью доведения нашей обеспокоенности до сведения венесуэльского правительства, включая ежегодное уведомление Венесуэлы о том, что она не участвует в полной мере в антитеррористической борьбе, начиная с 2006 года. Впоследствии мы ввели санкции в отношении венесуэльской государственной нефтяной компании PDVSA за продажу горюче-смазочных материалов Ирану<sup>22</sup>. Это заявление не осталось без комментария венесуэльского президента Уго Чавеса, попавшего на страницы ведущих международных СМИ, в котором он посоветовал Бараку Обаме «заниматься проблемами своей страны», отметив, что «народы Латинской Америки больше никогда не будут стоять на коленях и находиться в подчинении империи янки»<sup>23</sup>. Данный метод направлен на подрыв международного авторитета США.

**3. Информирование о внешнеэкономических контрактах между АЛБА, Сирией, Ираном.** Метод, применяемый для расширения межрегиональных бизнес-связей с целью привлечения инвестиций в страны АЛБА из стран Азии, Африки и России.

**4. Предостережение агрессора.** Заявление лидеров стран АЛБА, Ирана и Сирии в адрес США, ЕС<sup>24</sup>, вызывающие опасения у стран Запада. Словесная война во многом способствует подрыву информационно-психологических операций США в странах АЛБА и запугиванию противника своим могуществом.

Политика в области СК стран АЛБА на Ближнем Востоке является одним из важнейших внешнеполитических ориентиров стран АЛБА в их асимметричном информационном противоборстве с США. В период 2007-2012 гг. страны АЛБА оказывали влияние на международные СМИ с целью формирования отрицательной репутации США. Укрепляющийся внешнеполитический диалог стран АЛБА с Ираном, Сирией, объединяющий два региона на базе платформы противостояния однополярному влиянию США, открывает перспективы для формирования новых центров силы, противостоящих сложившейся в мире монополярности. В этой связи странам АЛБА необходимо развивать политику в области СК, способную улучшить качество внешних связей между странами Ближнего Востока и Латинской Америки не только в области политического диалога, но и в бизнесе, что будет способствовать более широкому торгово-инвестиционному обмену между регионами и ослаблению экономического давления со стороны Вашингтона. В качестве необходимой политики, отвечающей за управление СК необходимо выделить брендинг латиноамериканских компаний, развитие которого необходимо для тесного сотрудничества со странами Ближнего Востока.

<sup>22</sup> Интервью данное венесуэльской газете El Universal президентом США Б. Обамой [Электронный ресурс] // <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/111219/vinculos-del-gobierno-venezolano-con-iran-y-cuba-no-benefician-a-su-ge>

<sup>23</sup> [Электронный ресурс] // <http://www.newsru.com/world/09jan2012/nongrata.html>

<sup>24</sup> В качестве примеров могут послужить заявления У. Чавеса и М. Ахмадинежада, в которых они неоднократно предостерегали США об опасности эскалации агрессивных действий. Так, в 2007 году в связи с попыткой переворота в Бразилии глава Венесуэлы Уго Чавес, выступая в воскресной телепередаче «Алло, президент», предостерег Штаты от возможной агрессии против стран Латинской Америки. В противном случае он пообещал развязать партизанскую войну. «Если американская империя атакует наш народ при помощи своих лакеев в Венесуэле или в Бразилии, она должна знать, что мы не будем сидеть сложа руки. Если это произойдет, - десять «Вьетнамов» возникнут в Латинской Америке», - заявил Чавес. / [http://aglob.info/articles.php?article\\_id=1942](http://aglob.info/articles.php?article_id=1942); В интервью телеканалу Russia Today президент Ирана Махмуд Ахмадинежад заявил, что «Наш ответ будет сокрушительным. И это нормальная реакция». В любом случае Исламская Республика «защищается в рамках своих возможностей».

## Библиография

1. Кастро Ф. Агрессивные Штаты Америки / Пер. с исп. – М.: Эксмо: Алгоритм, 2010. – 432 с.
2. Строки размышлений Чавеса/ пер. с исп. – М.: ИПЦ Глобус, 2010 -563 с.
3. Параг Ханна. Второй мир. М.: Издательство «Европа», 2010. – 616 с.
4. MAJ Craig C. Colucci. Shaping Colombia's Stability through Strategic Communication: Evaluating U.S. Effectiveness. United States Army School of Advanced Military Studies United States Army Command and General Staff College Fort Leavenworth, Kansas AY 2009.
5. Argenti, Paul A. / Howell, Robert A. / Beck, Karen A.: "The Strategic Communication Imperative", Massachusetts Institute of Technology (MIT) / Alfred P. Sloan School of Management, MIT Sloan Management Review (SMR) Vol. 46, No. 3, Spring 2005.
6. Tatham S A Cdr, RN. "Strategic Communication: A Primer". UK Defence Academy. December 2008. [http://www.da.mod.uk/colleges/arag/document-listings/special/08\(28\)ST.pdf](http://www.da.mod.uk/colleges/arag/document-listings/special/08(28)ST.pdf)
7. Голинжер Е.. Код Чавеса. Расшифровывая интервенцию Соединенных Штатов в Венесуэле, пер. с исп. М.: Изд-во Моск. Гуманитар. Ун-та, 2010. – 254 с.
8. Почепцов Г.Г. Стратегические коммуникации: стратегические коммуникации в политике, бизнесе и государственном управлении. К.: Альтерпресс, 2008. – 216 с.
9. Фарес В. Революция грядет. Борьба за свободу на Ближнем Востоке. М.: Эксмо, 2012. – 480 с.
10. Стариков Н. Кризис как это делается. СПб.: Лидер, 2010. - 304 с.
11. Никарагуа сандинисты снова у власти. М.: ИЛА РАН, 2008. – 62с.
12. Венесуэла: практика «Боливарианского проекта» (результаты и риски) М.: ИЛА РАН, 2011. - 75 с.
13. Куба от Адаптации к переменам? М.: ИЛА РАН, 2007. – 115с.
14. Tatham S A Cdr, RN. "Strategic Communication: A Primer". UK Defence Academy. December 2008. [http://www.da.mod.uk/colleges/arag/document-listings/special/08\(28\)ST.pdf](http://www.da.mod.uk/colleges/arag/document-listings/special/08(28)ST.pdf).
15. Официальный сайт президента Ирана - <http://www.president.ir/>
16. Официальный сайт президента Венесуэлы - <http://www.chavez.org.ve/>
17. Месамед В.И. Иран-Венесуэла: совместный антиамериканизм - <http://www.iimes.ru/rus/stat/2007/09-07-07.htm>
18. Официальный сайт нефтяного национального предприятия Венесуэлы - <http://www.pdvsa.com/>
19. Официальный сайт министерства народной власти Венесуэлы - <http://www.minci.gob.ve/>
20. Официальный сайт президента Эквадора - <http://www.presidencia.gob.ec/>
21. Хуан Карлос Монедеро. Европа агонизирует, Латинская Америка набирает силу. <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=140747>
22. Французское периодическое издание - <http://www.lefigaro.fr/>
23. Французское периодическое издание - <http://www.leparisien.fr/>
24. Французское периодическое издание - <http://www.lemonde.fr/>
25. Французское периодическое издание - <http://www.humanite.fr/>
26. Немецкое периодическое издание - <http://www.welt.de/>
27. Немецкое периодическое издание - <http://www.faz.net/>
28. Немецкое периодическое издание - <http://www.stern.de/>
29. Британское периодическое издание - <http://www.guardian.co.uk/>
30. Итальянское периодическое издание - <http://www.repubblica.it/>
31. Испанское периодическое издание - <http://www.elmundo.es/>
32. Испанское периодическое издание - <http://www.elpais.com/>
33. Американское периодическое издание - <http://www.nytimes.com/>
34. Американское периодическое издание - <http://www.usnews.com/>
35. Венесуэльское периодическое издание - <http://www.eluniversal.com/>
36. Сирийское арабское информационное агентство (САНА) - <http://sana.sy/rus/326/2011/05/22/348270.htm>
37. Венесуэльское агентство новостей - <http://www.avn.info.ve/node/81255>
38. Американское информационное агентство - <http://us.cnn.com/>
39. <http://www.newsru.com/>
40. Российское информационное агентство - <http://old.lenta.ru/>

**References (transliteration)**

1. Kastro F. Agressivnye Shtaty Ameriki / Per. s isp. – M.: Eksmo: Algoritm, 2010. – 432 s.
2. Stroki razmyshleniy Chavesa/ per. s isp. – M.: IPTs Globus, 2010 -563 s.
3. Parag Khanna. Vtoroy mir. M.: Izdatel'stvo «Evropa», 2010. – 616 s.
4. MAJ Craig C. Colucci. Shaping Colombia's Stability through Strategic Communication: Evaluating U.S. Effectiveness. United States Army School of Advanced Military Studies United States Army Command and General Staff College Fort Leavenworth, Kansas AY 2009.
5. Argenti, Paul A. / Howell, Robert A. / Beck, Karen A.: "The Strategic Communication Imperative", Massachusetts Institute of Technology (MIT) / Alfred P. Sloan School of Management, MIT Sloan Management Review (SMR) Vol. 46, No. 3, Spring 2005.
6. Tatham S A Cdr, RN. "Strategic Communication: A Primer". UK Defence Academy. December 2008. [http://www.da.mod.uk/colleges/arag/document-listings/special/08\(28\)ST.pdf](http://www.da.mod.uk/colleges/arag/document-listings/special/08(28)ST.pdf)
7. Golinzher E.. Kod Chavesa. Rasshifrovyyaya interventsuyu Soedinennykh Shtatov v Venesuele, per. s isp.M.: Izd-vo Mosk. Gumanitar. Un-ta, 2010. – 254 s.
8. Pocheptsov G.G. Strategicheskie kommunikatsii: strategicheskie kommunikatsii v politike, biznese i gosudarstvennom upravlenii. K.: Al'terpress, 2008. – 216 s.
9. Fares V. Revolyutsiya gryadet. Bor'ba za svobodu na Blizhnem Vostoke. M.: Eksmo, 2012. – 480 s.
10. Starikov N. Krizis kak eto delaetsya. SPb.: Lider, 2010. - 304 s.
11. Nikaragua sandinisty snova u vlasti. M.: ILA RAN, 2008. – 62s.
12. Venesuela: praktika «Bolivarianskogo proekta» (rezul'taty i riski) M.: ILA RAN,2011. - 75 s.
13. Kuba ot Adaptatsii k peremenam? M.: ILA RAN, 2007. – 115s.
14. Tatham S A Cdr, RN. "Strategic Communication: A Primer". UK Defence Academy. December 2008. [http://www.da.mod.uk/colleges/arag/document-listings/special/08\(28\)ST.pdf](http://www.da.mod.uk/colleges/arag/document-listings/special/08(28)ST.pdf).
15. Ofitsial'nyy sayt prezidenta Irana - <http://www.president.ir/>
16. Ofitsial'nyy sayt prezidenta Venesuely - <http://www.chavez.org.ve/>
17. Mesamed V.I. Iran-Venesuela: sovместnyy antiamerikanizm - <http://www.iimes.ru/rus/stat/2007/09-07-07.htm>
18. Ofitsial'nyy sayt neftyanogo natsional'nogo predpriyatiya Venesuely - <http://www.pdvsa.com/>
19. Ofitsial'nyy sayt ministerstva narodnoy vlasti Venesuely - <http://www.minci.gob.ve/>
20. Ofitsial'nyy sayt prezidenta Ekvadora - <http://www.presidencia.gob.ec/>
21. Khuan Karlos Monedero. Evropa agoniziruet, Latinskaya Amerika nabiraet silu. <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=140747>
22. Frantsuzskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.lefigaro.fr/>
23. Frantsuzskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.leparisien.fr/>
24. Frantsuzskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.lemonde.fr/>
25. Frantsuzskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.humanite.fr/>
26. Nemetskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.welt.de/>
27. Nemetskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.faz.net/>
28. Nemetskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.stern.de/>
29. Britanskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.guardian.co.uk/>
30. Ital'yanskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.repubblica.it/>
31. Ispanskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.elmundo.es/>
32. Ispanskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.elpais.com/>
33. Amerikanskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.nytimes.com/>
34. Amerikanskoe periodicheskoe izdanie - <http://www.usnews.com/>
35. Venesuel'skoe periodicheskoe izdanie - <http://www.eluniversal.com/>
36. Siriyskoe arabskoe informatsionnoe agentstvo (CAHA) - <http://sana.sy/rus/326/2011/05/22/348270.htm>
37. Venesuel'skoe agentstvo novostey - <http://www.avn.info.ve/node/81255>
38. Amerikanskoe informatsionnoe agentstvo - <http://us.cnn.com/>
39. <http://www.newsru.com/>
40. Rossiyskoe informatsionnoe agentstvo - <http://old.lenta.ru/>