
ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕЛЛЕКТА

О.Н. Вожатова

ДИНАМИКА ПРОЯВЛЕНИЙ АВТОРСКОЙ ПОЗИЦИИ ПОДРОСТКОВ КАК СУБЪЕКТОВ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: в статье характеризуется динамика проявлений авторской позиции подростков в процессе овладения деятельностью телекоммуникации, позволяющая описать тенденции ее развития от низких к наиболее высоким уровням участников студии журналистики АУ ОТПК «Югра» и кружка журналистики колледжа-интерната искусств для одаренных детей Севера в г. Ханты-Мансийск.

Динамика проявлений авторской позиции подростков изучается в процессе организации обучающего эксперимента, спланированного с учетом психологической полноты условий, способствующих овладению подростками и ценностно-смысловыми компонентами деятельности тележурналистики, и разнообразием способов ее реализации. Дана характеристика психолого-педагогических условий, обеспечивающих становление авторской позиции подростка как субъекта телекоммуникационной деятельности. Выделены критерии, отражающие становление авторской позиции подростков в процессе постановки и решения усложняющихся задач в сфере тележурналистики.

Ключевые слова: психология, телекоммуникации, позиция, подростки, журналистика, критерии, эксперимент, тенденции, уровень, становление.

В настоящее время все более актуальным становится подготовка молодого поколения к интерпретации социальных событий, пониманию этических коллизий окружающего мира, выражению своего отношения к происходящему. Значительный вклад в процесс социализации детей, подростков и юношества вносит современное телевидение.

Существуют различные возможности использовать телевидение в качестве средства социализации детей, подростков, юношества. Очевидно, что позиции потребителя телепередач правомерно противопоставить позицию участника телепередач, тем более автора. Как и всякий другой вид продуктивной деятельности, тележурналистика содержит определенные ресурсы для овладения ее участниками высших уровней творческой самореализации и развития самосознания подростков. Так, согласно исследованию Е.В. Иванчихиной¹, в словесной творческой деятельности развитие самосознания подростков как авто-

ров проходит несколько стадий («эгоцентрическое» самосознание, «признающее», «сопричастное»), отражающих динамику их позицию в коммуникации с читателями на основе предлагаемых художественных текстов различных жанров.

Иванчихина Е.В. отмечает, что в словесном творчестве подростки на основе рефлексии жизненных событий, их обобщении, символизации, преодоления личностного эгоцентризма могут достигать высоких уровней авторского самовыражения на основе произвольно подбираемых ими выразительных средств при выборе формы и содержания².

На наш взгляд, подобно тому, как продукты словесного творчества являются выражением развития самосознания подростков, замыслы телепередач и их осуществление в телеэфире является прямой проекцией особенностей сознания и мировоззрения подростков, возможностей презентации авторской позиции в системе массовой коммуникации.

Безусловно, теле вещание предоставляет большие возможности для включения подростков в сложную

¹ Иванчихина Е.В. Развитие самосознания подростков в проектной форме обучения словесному творчеству: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. Калуга, 2003. 31 с.

² Там же.

коммуникационную систему как на уровне сотрудничества с участниками творческой группы, так и адресатами коммуникации, различными целевыми группами телезрителей. Такие возможности открываются при организации психологически обоснованных условий в курсе дополнительного образования подростков на студии телевидения, иллюстрацией которых могут служить условия, организованные в г. Ханты-Мансийске на базе студии журналистики АУ ОТРК «Югра», и кружка журналистики колледжа-интерната искусств для одаренных детей Севера. Они явились экспериментальной базой нашего исследования.

Следует отметить, что в настоящее время развитие авторской позиции подростков в деятельности телекоммуникации представляет малоисследованное направление. В связи с этим объектом нашего исследования выступило развитие личности подростка как участника и создателя творческих продуктов деятельности в области тележурналистики в системе дополнительного образования.

Предметом исследования являлись динамика авторской позиции подростка как субъекта творчества, преодолевающего репродуктивные образцы продуктов деятельности в области телевидения.

Целью исследования стало экспериментальное обоснование комплекса психолого-педагогических условий для развития авторской позиции подростков в процессе создания творческих продуктов деятельности в проекте «Тележурналистика».

В качестве основных положений, на основе которых формулировалась гипотеза исследования, выступали следующие.

На этапе вхождения в деятельность телекоммуникации подростки, участники телестудии, демонстрируют ряд типичных недостатков, которые характерны и для взрослых участников сферы телевидения.

Они используют телеэфир в целях личной самопрезентации. Крайне мало выражена ориентировка на коммуникативную сущность телевидения, не выражена обращенность к целевой аудитории, не выняты замыслы, стихийно, случайно подбираются выразительные визуальные и звуковые выразительные средства, отсутствует командный стиль работы между участниками телепередач в процессе разработки замысла и его осуществлении.

Базовым недостатком начинающих участников в сфере телевидения выступает ориентировка на распространенные образцы, шаблоны, стереотипы, несформированность критериев оценки высокого мастерства в этой области, отсутствие средств и способов анализа авторской позиции при оценке продуктов деятельности в области телевидения.

Для преодоления указанных затруднений, необходимо было разработать и экспериментально проверить модель психолого-педагогических условий, обеспечивающих зарождение и становление у подростков позиции авторов телепередач как средств содержательной коммуникации с телезрителями.

Гипотеза исследования: реализация психолого-педагогических условий, направленных на обеспечение ориентировки в задачах, способах и направлениях организации деятельности телекоммуникации, обеспечивает динамичные достижения подростков в изменении показателей оригинальности стиля подачи информации, вариативности технологий реализации творческого замысла, выраженной коммуникативной направленности телепередач на целевую аудиторию по сравнению с достижениями подростков, занимающихся по обычным программам подготовки.

В качестве ведущей группы психолого-педагогических условий выступали средства, позволяющие подросткам при вхождении в деятельность телекоммуникации ориентироваться в ее задачах, способах, направлениях ее организации в соответствии с оформляемым замыслом телепередачи.

Нами была разработана ориентировочная карта-схема, применение которой при постановке и решении продуктивных и творческих задач, позволяла бы участникам телестудии овладеть обобщенными способами организации собственной деятельности (см. Схема 1).

Содержание полной ориентировки в деятельности телекоммуникации предполагает: планирование целевой аудитории, к которой будет, прежде всего, адресована телепередача, выбор жанра, формата телепередачи, драматургии, выразительных средств видеоряда и звукоряда.

Ориентировочная схема разъяснялась, обсуждалась и применялась в процессе выполнения групповых заданий, предполагающих распределение обязанностей и овладение каждым участником одной из позиций в группе подростков, участвующих в подготовке и выпуске телепередач различных жанров, форматов и т.п.

Возможные позиции в группе: сценарист, корреспондент, ведущий, оператор, видеоинженер. Обычно подготовка телепередачи осуществлялась в команде, выступающей коллективным автором, как проекта телепередачи, так и продуктов деятельности.

Наиболее сложными продуктами деятельности, безусловно, выступали «презентации» в открытом эфире.

В ходе осуществления экспериментальной программы в 2009-2010 учебном году были подготовлены и осуществлены презентации в открытом эфире в русле долговременной телепередачи «Трое, не считая

Ориентировочная карта-схема средств планирования телекоммуникации



кота». Она представляла собой специализированную информационно-развлекательную передачу для подростков. Она выходила в прямом эфире еженедельно, хронометраж программы — 40 минут. Программа была построена на репортажах подростков, интервью с интересными людьми, на общении с телезрителями в прямом эфире.

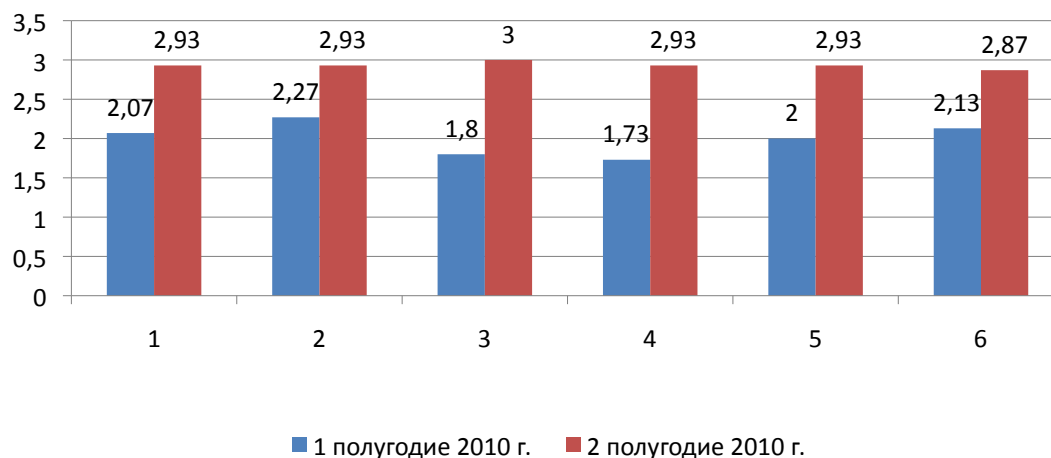
Каждый цикл организации деятельности, предвещающий выход в эфир предполагал определенную цепочку работ: создание проекта телепередачи, сбор информации, выбор и приглашение интересных гостей для интервью, создание репортажей для телепередачи, редактирование текстов для ведущих телепередачи, генеральный прогон-репетиция телепередачи с использованием всего отобранного материала для видео-репортажей.

Оценка результативности подростков осуществлялась на основе взаимооценки и самооценки продуктов

деятельности разного уровня сложности. С этой целью нами были выделены критерии, отражающие уровень овладения подростками деятельностью телекоммуникации. Используя эти критерии, подростки оценивали продукты деятельности друг друга в процессе аналитических разборов после показа телепродукта, выступая в качестве экспертов. Критерии для оценки представляют следующий список.

1. Полнота ориентировки подростков в жанрах журналистики при планировании и разработки своего замысла.
2. Адекватность систематизации информации для различных форматов (выделяется несколько уровней).
3. Степень структурно-композиционного построения сюжета, включающая:
 - уровень мастерства, проявленного в художественном решении,

Динамика показателей, характеризующих проявления авторской позиции в продуктах деятельности экспериментальной группы (по данным экспертной оценки самих подростков телепередач друг друга)*



Условные обозначения:

1. Мера оригинальности авторского стиля подачи информации.
2. Выраженность авторства в технологии реализации творческого замысла.
3. Мера выраженности адресности содержания сюжета целевой аудитории.
4. Острота затронутой в работе темы.
5. Полнота раскрытия заявленной в работе темы.
6. Степень выполнения авторских методов и приёмов при воплощении замысла.

- меру оригинальности замысла режиссерского решения,
- уровень технического воплощения замысла.
- 4. Степень выраженности авторской позиции, включающая:
 - меру оригинальности авторского стиля подачи информации,
 - выраженность авторства в технологии реализации творческого замысла,
 - меру выраженности адресности содержания сюжета целевой аудитории,
 - остроту затронутой в работе темы,
 - полноту раскрытия заявленной в работе темы,
 - степень выполнения авторских методов и приёмов при воплощении замысла.

Оценка по каждому критерию осуществлялась по трехбалльной системе. Так как предлагаемые критерии достаточно сложны, они осваивались участниками телестудии в четыре этапа:

- 1 этап — первое полугодие первого года обучения;
- 2 этап — второе полугодие первого года обучения;

- 3 этап — первое полугодие второго года обучения;
- 4 этап — второе полугодие второго года обучения.

На каждом из этапов участникам телестудии предлагались все более дифференцированные критерии оценки, на основе которых они могли охарактеризовать как авторский замысел, так и выразительные средства его воплощения, а также степень их соответствия замыслу. Именно поэтому диапазон критериев и показателей, с помощью которых участники оценивали телепередачи, осуществлялась в четыре этапа, на каждом из которых фиксировалось то, насколько были освоены предлагаемые в составе ориентировочной схемы критерии и показатели. Так, например, на первом и втором этапах первого года обучения авторская позиция оценивалась как обобщенный показатель.

Только с третьего этапа (второго года обучения) оценка авторской позиции в ходе групповой рефлексивно-аналитической деятельности подростков стала осуществляться более дифференцированно. Она включала такие показатели, как: меру оригинальности стиля подачи информации, выраженность авторства в технологии реализации творческого замысла, меру

* Построено автором статьи

выраженности адресованности содержания сюжета целевой аудитории, остроту затронутой в работе темы, полноту раскрытия заявленной в работе темы, степень выраженности авторских методов и приёмов при воплощении замысла.

Для изучения эмпирических проявлений авторской позиции подростков в условиях развивающего обучения нами были сформированы 2 группы в количестве 30 человек. Экспериментальную группу (ЭГ) составили подростки, которые осваивали деятельность на основе создаваемых нами специализированных психолого-педагогических условий. В контрольную группу (КГ) вошли подростки, которые занимались по традиционной программе.

На рисунке 1 представлена динамика авторской позиции подростков ЭГ на втором году обучения, включающего третий и четвертый этапы овладения деятельностью, когда у подростков уже была оформлена ориентировка во всех критериях оценки позиции автора телепередач и апробированы критерии экспертной оценки телепередачи.

Как показывают результаты, на начало 2010 г. подростки ЭГ оценивали телепередачи, подготовленные друг другом, применяя большинство показателей, характеризующих эмпирические проявления авторской позиции, в пределах среднего уровня выраженности. Они оценили выраженность авторства в технологии реализации творческого замысла (2,27), степень представленности адекватных методов и приёмов при воплощении замысла (2,13), оригинальность авторского стиля подачи информации (2,07), полноту раскрытия темы (2). Низкие уровни были проставлены подростками по таким показателям как выраженность адресности содержания сюжета целевой аудитории (1,8) и острота затронутой в работе темы (1,73).

В процессе развивающего обучения у подростков ЭГ, по их взаимным оценкам, повысился уровень по всем показателям в направлении от среднего и сниженного уровня к более высокому уровню.

Статистическая обработка данных с помощью t-критерия Стьюдента в ЭГ подростков выявила значимое изменение всего спектра показателей на завершающем этапе обучения по сравнению с начальным. В ЭГ по результатам экспертной оценки продуктов деятельности, которая осуществлялась самими подростками, увеличилась показатели оригинальности авторского стиля подачи информации ($t=9,19$; $p<0,05$), показатели, характеризующие авторство в технологии реализации творческого замысла ($t=4,91$; $p<0,0001$), выраженность адресности содержания сюжета для целевой аудитории ($t=8,99$; $p<0,05$), острота затронутой в работе темы ($t=8,84$; $p<0,05$) и полнота раскрытия темы

($t=9,12$; $p<0,05$), а также степень выполнения авторских методов и приёмов при воплощении замысла работы ($t=4,55$; $p<0,0002$).

Как видим, в ЭГк концу второго года обучения подростки более высоко оценивают продукты деятельности, в качестве которых выступают телепередачи, подготовленные друг другом. То, что эти оценки не были завышены, нашло свое подтверждение в организации работы. Подростки ЭГ оказались более самостоятельными при выполнении сложных задач, таких, как работа в прямом эфире в общей команде. Наблюдалась взаимозаменяемость в экстренных ситуациях, умение импровизировать в прямом эфире в зависимости от поступающих звонков зрителей прямого эфира, вести диалог как с соведущими и корреспондентами эфира, так и со зрителями. Деятельность подростков ЭГ характеризовалась более выразительно представленной коммуникативной направленностью на целевую аудиторию, определенной целенаправленностью и осознанностью. Отмечалось изменение качества диалогичности участников между собой в поиске средств обеспечения диалогичности со зрителями телепередач.

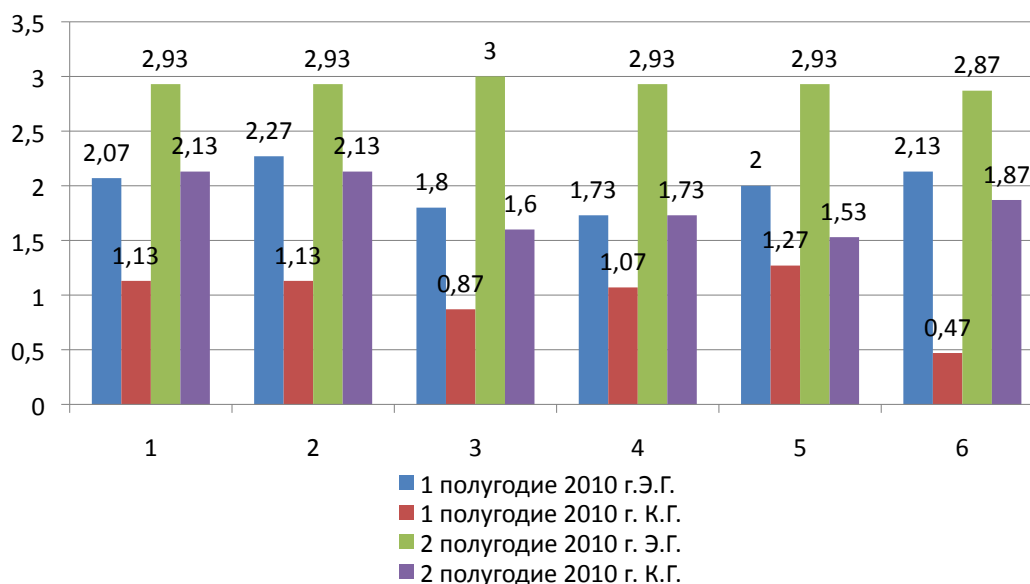
Таким образом, в экспериментальной группе подростков, в отношении которых были реализованы заявленные в исследовании психолого-педагогические условия, выявлена положительная динамика эмпирических проявлений авторской позиции в создаваемых ими телепередачах.

Перейдем к сопоставительному анализу динамики показателей, соотносимых с авторской позицией подростков ЭГ и подростков КГ, которые обучались по традиционной программе (см. Рис. 2 на стр. 52).

При сравнении показателей КГ на начало второго года обучения по сравнению с ЭГ выявлены статистически значимые различия средних по оценкам выраженности авторской позиции ($p<0,05$) по всем критериям. По результатам экспертной оценки продуктов деятельности, которая осуществлялась самими подростками, выявлен низкий уровень таких характеристик как мера выраженности адресности содержания сюжета целевой аудитории (0,87), степень авторства методов и приёмов при воплощении замысла (0,47) (см. Рис. 2 на стр. 52). По остальным показателям выявлен уровень проявлений ниже среднего, но выше низкого уровня (пониженный уровень).

Результаты показали, что подростки КГ характеризуются тем, что не осознают целевую аудиторию, боятся экспериментировать в поиске режиссерского решения, проявляют стереотипы в режиссуре, заменяют динамичность и яркость воплощения на этапе монтажа искусственными спецэффектами. Проявле-

Сопоставительный анализ показателей, характеризующих проявления авторской позиции в продуктах деятельности ЭГ и КГ (по данным внутригрупповой экспертной оценки подростков телепередач друг друга)*



Условные обозначения:

1. Мера оригинальности авторского стиля подачи информации.
2. Выраженность авторства в технологии реализации творческого замысла.
3. Мера выраженности адресности содержания сюжета целевой аудитории.
4. Острота затронутой в работе темы.
5. Полнота раскрытия заявленной в работе темы.
6. Степень выполнения авторских методов и приёмов при воплощении замысла.

ние авторской позиции находило свое выражение в качестве закадрового текста, который зачастую вступал в диссонанс с видекартинкой.

Все же необходимо подчеркнуть наличие определенной динамики у подростков КГ к концу второго года обучения. Она проявилась в статистически значимых различиях перехода от низкого и пониженного уровня к среднему уровню развития по таким показателям, как оригинальность стиля ($t=7,78$; $p<0,05$), варьирование в технологии реализации творческого замысла ($t=7,78$; $p<0,05$), целевая направленность ($t=4,6$; $p<0,0002$), актуальность темы ($t=3,08$; $p<0,004$), неповторимость приёмов при воплощении замысла работы ($t=7,43$; $p<0,05$).

Таким образом, сопоставительный анализ позволил выявить опережение подростков ЭГ к концу

второго года обучения по сравнению с участниками КГ по широкому спектру эмпирических проявлений, зафиксированному в процессе экспертных оценок.

Нами были выделены определенные тенденции в дифференцировке тех качеств телепередач, которые на первых аналитических разборах не замечались участниками ЭГ, но в последующем выступали предметом обсуждения, на них делались акценты, их достижение курировалось в процессе подготовки новых телепередач.

Анализ результатов указывает на то, что реализация заявленных в исследовании психолого-педагогических условий позволяет сопровождать подростков в процессе становления у них оснований авторской позиции в процессе овладения деятельностью телекоммуникации и преодолевать искаженные траектории подражания шаблонам и стереотипам низкого уровня.

* Построено автором статьи

За количественным изменением тех оценок, которые подростки проставляли друг другу на внутригрупповых аналитических разборах подготовленных ими телепередач, безусловно, скрывается определенная динамика их самосознания как участников столь социально ответственной деятельности как телевидение. Определенная социальная и личностная зрелость подростков находила свое проявление

в уменьшении, исчезновении проявлений наивного эгоцентризма и подражательности, в поиске возможностей использовать средства телевидения для выражения своей сопричастности к ключевым проблемам современной жизни. Это и являлось основной целью поиска экспериментальных условий, способствующих воспитанию будущих активных, инициативных тележурналистов.

Список литературы:

1. Иванчихина Е.В. Развитие самосознания подростков в проектной форме обучения словесному творчеству: автореферат дисс. канд. психол. наук. Калуга, 2003. 31 с.
2. Коваль С.А. Развитие субъектной позиции подростка в условиях современного детского общественного движения, материалы V городской научно-практической конференции молодых ученых и студентов учреждений высшего и среднего образования городского подчинения. М.: МГППУ, 2006. 320 с.
3. Проектирование развивающей образовательной среды школы. М.: Изд-во МГППУ, 2002.
4. Развитие субъекта образования: проблемы, подходы, методы исследования. М.: ПЕРСЭ, 2005. 400 с.

References (transliteration):

1. Ivanchikhina E.V. Razvitie samosoznaniya podrostkov v proektnoy forme obucheniya slovesnomu tvorchestvu: avtoreferat dis. kand. psikhol. nauk. Kaluga, 2003. 31 s.
2. Koval' S.A. Razvitie sub'ektnoy pozitsii podrostka v usloviyakh sovremennogo detskogo obshchestvennogo dvizheniya, materialy V gorodskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii molodykh uchenykh i studentov uchrezhdeniy vysshego i srednegoobrazovaniya gorodskogo podchineniya. M.: MGPPU, 2006. 320 s.
3. Proektirovanie razvivayushchey obrazovatel'noy sredy shkoly. M.: Izd-vo MGPPU, 2002.
4. Razvitie sub'ekta obrazovaniya: problemy, podkhody, metody issledovaniya. M.: PERSE, 2005. 400 s.