

А. Р. Евстифеева

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТАБИЛИЗАЦИИ И УКРЕПЛЕНИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация: В статье исследуются социально-политические и этнические процессы регионального характера, обуславливающие взаимоотношения между региональными властями и гражданским обществом в инвестиционной сфере Саратовской области. Автором предлагается модель формирования этнического предпринимательства на уровне региона, ориентированная на создание условий для развития партнерских отношений между субъектами инвестиционной политики: государственными структурами, общественным сектором и представителями этнической семейной экономики. Особое внимание уделяется привлечению молодого поколения к участию в традиционных формах хозяйствования своих этнических групп.

Ключевые слова: социология, регион, инвестиции, партнерство, общество, государство, предпринимательство, этнос, семья, молодежь.

Развитие Саратовской области во многом зависит от человеческого потенциала, ресурсная значимость которого, в свою очередь, определяется участием трудоспособного населения в социально-экономических процессах региона. В ближайшие годы ожидается дальнейшее сокращение численности населения трудоспособного возраста, что станет сдерживающим фактором воспроизводства трудовых ресурсов и определит увеличение демографической нагрузки на трудоспособное население. В связи с этим повышение качества трудовых ресурсов как нематериального фактора конкурентоспособности экономики и инвестиционной привлекательности области, оптимальное распределение и использование человеческого потенциала будут являться одной из главных задач социально-экономического развития области.

Каждый гражданин, являясь стратегическим ресурсом общества, по-своему воспринимая и оценивая складывающиеся жизненные реалии, стремится принять участие в созидательной деятельности. И сегодня важно поддержать такую инициативу, наиболее эффективно включая особенно потенциал молодого поколения в предпринимательскую деятельность, чтобы доля молодёжи среди трудоспособного населения страны и региона увеличивалась на фоне абсолютного сокращения численности трудовых ресурсов, особенно в сельской местности.

Анализ позволил заключить, что серьёзной проблемой на селе выступает именно человеческий фактор: новые знания практически отсутствуют у сельского работника, остается низкой культура земледелия, слабая техническая оснащённость, низкий уровень трудовой дисциплины, остаётся высоким и уровень ручного труда, молодежь не желает оставаться для работы на земле. При этом рост доходов населения не успевает за инфляцией. Медленно сокращается пропасть между самыми богатыми и бедными, что делает борьбу с бедностью проблематичной. При этом, автохтонное население вынуждено конкурировать за рабочие места с мигрантами, что усиливает риск возникновения межэтнических конфликтов.

Исследование показало, что этническое предпринимательство несет в себе риски дифференциации и социального расслоения общества, в том числе по этническому признаку. Чтобы этническое предпринимательство могло противостоять росту ксенофобских настроений, необходимо формирование новых форм реализации государственной политики, в том числе инвестиционной. Высокая интенсивность миграционных процессов требует включения в процессы адаптации мигрантов не только традиционных форм и методов экономической и социальной политики, но и инициирует поиск и развитие инновационных инструментов управления данными процессами.

Авторский подход к рассмотрению специфики экономического поведения различных этнических групп позволил выделить в общей категории «этническое предпринимательство» такое направление как «этническое семейное предпринимательство», которое может быть реализовано в сфере малого бизнеса как самопроявление этнической группы.

Социальная функция этнического семейного предпринимательства характеризуется обеспечением занятости молодёжи, созданием условий для реализации потенциальных возможностей молодых людей, решением проблемы рынка труда, улучшения экономического положения молодых людей и их семей. Важно то, что социальная функция семейного предпринимательства проявляется в формировании нового слоя людей: предприимчивых, инициативных, способных добиваться поставленной цели. Этому способствует высокая степень дружеских и семейных связей, приводящая к сплоченности, прежде всего, молодёжи в этой сфере деятельности, а значит стабилизации и укреплению межэтнических отношений на основе инвестиционного взаимодействия. Кроме того, в молодых коллективах развиваются неформальные отношения между руководителем и персоналом, что повышает уровень психологических методов управления и в целом его эффективности, что очень важно при формировании установок толерантности.

По мнению автора статьи, ключевым направлением в решении проблемы стабилизации и укрепления межэтнических отношений на основе активизации инвестиционного взаимодействия в Саратовской области является разработка конкретных рекомендаций по развитию этнического семейного предпринимательства и формированию механизма их реализации.

Проведение исследований в данном направлении позволило выявить определенные недостатки и трудности в решении проблемы стабилизации и укрепления межэтнических отношений на основе активизации инвестиционного взаимодействия в Саратовской области:

1. отсутствие законодательной базы;
2. ограничительные барьеры в получении финансовых ресурсов физическим лицам на создание своего дела, малодоступность кредитов;
3. отсутствие активных инициативных профессионально подготовленных молодых кадров.

Анализ показал, что региональные власти наделены значительными полномочиями в области инвестиционной политики и занятости населения. Исследование показало, что региональные власти не могут оставаться пассивным наблюдателем при решении проблем стабилизации и укрепления межэтнических отношений на основе активизации инвестиционного взаимодействия в Саратовской области, поскольку вопросы социально-экономического развития народов Саратовской области, проблемы малого предпринимательства, профессиональной ориентации, профессиональной подготовки, трудоустройства трудоспособного населения неразрывно связаны с реализацией Областных целевых программ.

Как отмечалось выше, Концепция государственной национальной политики в Саратовской области одной из главных задач провозглашает реализацию экономических интересов народов региона на основе учета их традиционных форм хозяйствования и опыта трудовой деятельности. Данное положение явилось отправной точкой для разработки мер по стабилизации и укреплению межэтнических отношений на основе активизации инвестиционного взаимодействия в Саратовской области.

Анализ нормативно-правовой базы Саратовской области показал, что необходимо четкое государственное и региональное регулирование вопросов вовлечения в экономическую деятельность трудоспособного населения Саратовской области, включая вынужденных переселенцев и мигрантов, а также более тщательное регулирование вопросов образования, занятости и трудового воспитания молодого поколения народов Саратовской области, включая закрепление молодых кадров на селе, учитывая положительный опыт отдельно взятых регионов и областей. По мнению автора статьи, государственная национальная политика в Саратовской области должна быть направлена на повышение доходов и жизненного уровня народов Саратовской области, возрождение трудового и нравственного воспитания молодёжи, повышение роли института семьи, что будет выступать основой обеспечения единства и солидарности народов, проживающих на территории Саратовской области, стабилизации межэтнических отношений, укрепления толерантных установок в сознании молодого поколения.

Проведенное исследование, показало, что Саратовская область и город Саратов, имеет большой

потенциал для внедрения и развития этнического семейного предпринимательства. Важно отметить, что развитие этнического семейного предпринимательства особенно актуально на селе. По данным Всероссийской переписи населения 26,4% от общего населения региона проживают в сельской местности. В контексте проблем рынка труда и устойчивого развития сельских территорий особого внимания заслуживает та часть трудоспособного населения, для которой производство продукции для собственного потребления является основной работой. Эта проблема является важнейшим фактором развития этнического семейного предпринимательства в сельской местности. Более 30% от сельского населения заняты в личных подсобных хозяйствах, при этом данный труд является основным источником их средств к существованию.

Автор статьи считает целесообразным разработать и принять на региональном уровне «Программу развития семейного предпринимательства народов Саратовской области». Разработка и реализации Программы должна предусматривать ряд этапов:

1. Разработать методику и провести исследование мнений населения в молодежной возрастной группе от 16 до 29 лет, позволяющее:

- выявить круг потребностей молодых людей относительно будущих карьерных перспектив;
- определить необходимые рекомендации в отношении разработки и реализации Программы развития семейного предпринимательства в Саратовской области;
- информировать молодое активное население о возможностях семейного предпринимательства.

2. Разработать методику и провести исследование мнений населения в возрастной группе зрелого и среднего возраста (30-44, 45-59 лет), позволяющее:

- выявить заинтересованность людей в участии в предпринимательской деятельности;
- определить необходимые рекомендации в отношении разработки и реализации Программы развития семейного предпринимательства в Саратовской области;
- информировать экономически активное население о возможностях семейного предпринимательства.

3. Изучить общественное мнение о развитии семейного предпринимательства в Саратовской области. Определить роль возрастного фактора и образования в формировании взглядов относительно

семейного предпринимательства. Определить круг предпочтений молодых и людей зрелого возраста людей, уже вовлеченных или желающих заниматься семейным предпринимательством.

4. Провести мероприятия, информирующие общественность о возможностях семейного предпринимательства и формирующие позитивное отношение к малому предпринимательству, преимущественное среди молодого поколения.

5. Провести мероприятия, закрепляющие и формирующие в общественном сознании установку: «Семейное предпринимательство – это модно, современно и доступно каждому».

6. Провести мероприятия, формирующие положительный имидж семейного предпринимательства как социально ответственного вида бизнеса.

Таким образом, предлагаемый автором статьи подход к разработке и реализации Программы развития семейного предпринимательства в Саратовской области предусматривает мероприятия, предоставляющие органам исполнительной власти конкретную информацию о потребностях экономически активного населения в развитии предпринимательских структур регионе, а также в ходе информационного воздействия способствует привлечению к соответствующему образу поведения различных целевых групп общественной аудитории, включая тех, кто объективно не способен его достичь в данный момент.

Специфика авторского подхода заключается в том, что главной целью Программы должно стать вовлечение в семейную экономику именно молодого поколения.

Это обусловлено рядом причин. Во-первых, рост ксенофобских настроений замечен именно среди молодежи. Питательной средой для развития радикальных групп и различным проявлениям нетерпимости являются как в целом высокий уровень ксенофобии в обществе, так и снижение занятости молодежи.

Из-за падения престижа производительного труда для значительной части молодых людей стал характерен социальный пессимизм, они не верят в возможность иметь интересную, содержательную работу, оплачиваемую в соответствии с мерой своего труда на уровне мировых стандартов. Происходят полярные изменения трудовой мотивации. Квалифицированные молодые кадры часто меняют специальность, что в дальнейшем может привести к дисбалансу в профессиональной структуре рабо-

чей силы. Приоритет отдается не содержательному труду на производстве, а труду с низкой интенсивностью, направленному на получение значительной материальной выгоды любым путем. Все это, конечно, не может способствовать подъему экономики и развитию социальной сферы, как конкретной территории, так и всей страны.

Если существующие в настоящее время тенденции в воспроизводстве квалифицированных кадров не изменятся, то в ближайшей перспективе можно ожидать роста безработицы среди неквалифицированного населения, и, прежде всего, среди молодежи – выпускников общеобразовательных школ, не продолжающих дальнейшего образования, не имеющих профессии или должной квалификации. Как правило, такая молодежь отличается депривационным поведением, что является причиной вовлечения молодежи в радикальные националистические группировки, даже этнические преступные формирования. Согласно мнению В. Трофимова, члена Общественной палаты Санкт-Петербурга, главы комитета по межэтническим отношениям, радикальные националисты также могут считаться этнической преступностью, так как объединяются по этническому признаку и совершают действия, предусмотренные уголовным кодексом. То есть формально они также являются этнопреступностью¹.

Ухудшение экономического положения в регионе порождает недовольство и вражду у различных слоев населения, причём эти негативные настроения катализируются, прежде всего, в сфере межнациональных отношений. Согласно проведенному под эгидой Общественной палаты РФ исследованию, многие эксперты и специалисты в области межнациональных отношений высказывали мнение, что в целом межнациональная нетерпимость в современной России имеет социальную основу, в том числе Н. Сванидзе², журналист, историк, член Общественной палаты РФ, Г. Каспаров³, политик, И. Мельников⁴,

заместитель председателя ГД РФ, первый заместитель председателя ЦК КПРФ. Многие участники опроса считают, что социальная несправедливость во многом обусловлена безработицей, которая является следствием миграционного притока иностранной дешевой рабочей силы⁵.

Во-вторых, молодые люди (от 16 до 29 лет) составляют около 26% трудоспособного населения Саратовской области, во-вторых, что самое главное, они – будущее региона, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее его развитие. Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда Саратовской области. Возрастные характеристики занятости отражают негативную тенденцию усиления давления на рынок труда граждан в возрасте старше 50 лет, повышение их экономической активности несколько сдерживает приток в экономику молодежи. В результате ее доля в общем числе занятых снижается, что ведет к увеличению среднего возраста работающих. Несмотря на актуальность перечисленных проблем, им уделяется мало внимания в научных исследованиях, средствах массовой информации, правительственных документах.

Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на 2006-2016 гг. (утверждена распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. №1760-р) определяет три приоритета:

- 1) вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития в России;
- 2) развитие созидательной активности молодежи;
- 3) интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

В частности, в Стратегии говорится, что именно молодые люди должны быть готовы к противостоянию политическим манипуляциям и экстремистским призывам.

¹ Трофимов В. ДПНИ как этнопреступность // Рубрика «Зверь из Бездны» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ttofimov.ru/category/specops/zver-iz-bezdny>, 02-05-2011.

² Мальчики из спальных районов видят ошалевших от денег чиновников и идут искать врагов [Текст] // Комсомольская правда. – 2010. – 23 декабря.

³ Обсуждать с ними можно только условия их капитуляции [Текст] // Газета.ру – 2011. – 27 января.

⁴ Грызлов призывает усилить взаимодействие с диаспо-

рами и болельщикам [Текст] // РИА «Новости». – 2011. – 27 января.

⁵ Межнациональная нетерпимость в городской молодежной среде (по следам событий на Манежной). Материалы к слушаниям на тему: «Молодежный националистический экстремизм: причины и следствия» – М.: Общественная палата РФ, 2011.

Поэтому необходимы рациональная организация общеобразовательного и профессионального образования молодежи, формирование такого явления как семейное предпринимательство.

Непосредственно слагаемыми социального эффекта разработки и реализации Программы развития семейного предпринимательства в Саратовской области являются: поддержка конкретных инициатив в области формирования и пропаганды семейного предпринимательства; пропаганда семейных ценностей, традиций, гармоничных семейных отношений, преемственности и взаимопомощи, культуры, образа жизни; укрепление нравственного авторитета семьи; преодоление социального иждивенчества и привлечение благополучных и социально здоровых семей к решению проблем в современном обществе; обеспечение высокой степени социализации молодежи.

Формирование института семейного предпринимательства является наиболее эффективной мерой для решения проблем занятости молодежи, в том числе, закрепления молодежи в сельской местности, улучшения материального положения их семей вследствие стабилизации экономической ситуации, в частности, в местах компактного проживания этнических групп.

Эффективность реализации Программы развития семейного предпринимательства в Саратовской области заключается в создании благоприятных условий в экономической и социальной среде для стимулирования формирования института семейного предпринимательства и развития отношений социального партнерства между государством, общественными национальными объединениями, бизнес-структурами и образовательными учреждениями.

Для осмысления роли общественных объединений в стабилизации и укреплении межэтнических отношений на основе активизации инвестиционного взаимодействия автор статьи считает необходимым обратиться к результатам исследований саратовских ученых К.С. Мокиным и Н.А. Барышной. Возрастающая дифференцированность этнических групп, разнородность частных интересов, возрастающая конкуренция (экономическая, статусная) приводит к возрастанию фактора землячества и, в ряде случаев, к приоритетности личных интересов над общинными. Построение мультикультурного сообщества в локале сопряжено с трудностями кросскультурной конкуренции и участия в конку-

ренции за рабочие места и материальные блага территории. Не мене важным критерием будет здесь выступать скорость и качество адаптации этнических групп в принимающее сообщество (автохтонное население)⁶.

Практика показывает, что возрастание значимости малых земляческих групп в настоящее время становится доминирующим. Именно в малых группах, в которых степень значимости ее членов очень высока, уровень доверия к группе максимален, происходит основное воздействие на индивида. Именно в этих малых земляческих группах высок уровень коммуникационного потенциала и наблюдается значительная интенсивность связей и взаимодействий⁷.

Для большинства этнических культур Северного Кавказа и Закавказья, а также Средней Азии и для ряда культур Юго-Восточной Азии характерна значимая роль этнической общины в формировании самооценки отдельных представителей этой общины. Важно также и то, что такая буферная среда, если правильно определить ее конкретные параметры, дает существенный ресурс для внешнего управления данной группой мигрантов через признанных лидеров этой среды⁸.

Таким образом, общественные национальные объединения могут стать эффективным участником мероприятий по стабилизации и укреплению межэтнических отношений на основе активизации инвестиционного взаимодействия.

Проведенное комплексное исследование этнического семейного предпринимательства позволило предложить модель, объясняющую данное явление, а также выявить факторы, позволяющие воздействовать на развитие этого явления в практическом применении к конкретному региону (рис. 1).

⁶ Барышная, Н. А. Теоретические основания регионально-этноконфликтологического мониторинга: монография [Текст]/Н.А.Барышная. – Саратов: Издательство «Научная книга», 2006. – 176 с.

⁷ Мокин, К.С. Групповые стратегии интеграции этнических миграционных сообществ [Текст]/К.С.Мокин. – Саратов: Издательство «Научная книга», 2006. – 184с.

⁸ Методическое пособие по гармонизации межнациональных отношений и основам государственной национальной политики в Саратовской области [Текст] / К.С. Мокин, Н.А. Барышная. – Саратов: Изд. АНО «НИСИ», 2008.



Рис. 1. Модель формирования этнического предпринимательства на уровне региона

Автор статьи видит перспективы стабилизации социально-экономического положения молодежи народов Саратовской области за счет создания новых рабочих мест посредством развития этнического предпринимательства в традиционных формах хозяйствования: сельское хозяйство, общественное питание, сфера услуг, торговля, а также народные промыслы, агротуризм и этнотуризм.

Стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года предусматривает формирование на территории области туристско-рекреационного кластера межрегионального значения. Рекреационный и культурно-исторический потенциал области свидетельствует о перспективности развития туризма на территории области. Данная задача предусматривает реализацию невоспетого туристского потенциала, что требует привлечения значительных инвестиционных ресурсов в проекты по реконструкции, строительству, реставрации объектов туристского интереса и инфраструктуры.

В настоящее время перспективными видами туризма выступают сельский и этнографический туризм. В границах Базарно-Карабулакского, Новобураского, Лысогорского районов располо-

жены особо охраняемые природные территории. Особое значение ввиду этого выступает развитие Национальной деревни на Соколовой горе в г. Саратове.

Стратегией предусматривается развитие туризма на территории Хвалынского муниципального района в рамках создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Хвалынские холмы». Объем привлекаемых инвестиций в рамках реализации проекта составит около 3 млрд. рублей. Эти мероприятия могут способствовать укреплению и расширению этнического туризма на базе Хвалынского муниципального района. Наиболее многочисленными народами на территории этого муниципального образования выступают русские, мордва, чуваша, татары, армяне.

Автор статьи выбрал объектом рассмотрения народные промыслы как сферу приложения усилий семейного этнического предпринимательства, так как ремесленничество наиболее полно соответствует целям и задачам Концепции государственной национальной политики в Саратовской области. Помимо того, что народные промыслы являются ресурсом социально-экономического развития народов Саратовской области, изделия ремесленников

являются еще и «визитной карточкой» многонациональной культуры региона, а также заключают в себе туристический и экспортный потенциалы.

Для всесторонней поддержки ремесленной деятельности, как важного направления этнического предпринимательства, необходимы следующие меры: активизировать и стимулировать деятельность общественных национальных объединений по развитию народных промыслов и ремесел Саратовской области.

Следует отметить, что основной проблемой развития ремесленничества является слабо развитая культурно-патриотическая мотивации бизнес-структур, которая определяет низкую привлекательность инвестиций в подобные бизнес-проекты. Следовательно, необходима целенаправленная государственная поддержка возрождения и развития опыта и традиций производства различных видов народных промыслов, исходя из историко-культурных и этнических особенностей Саратовской области. Традиционные формы хозяйствования народов Саратовской области смогут развиваться в современных социально-экономических условиях на основе самоорганизации и самосодержания народов региона, получения законных способов заработать и возможности использовать свой труд.

Таким образом, по мнению автора статьи, реализации требуют следующие конкретные меры по стабилизации и укреплению межэтнических отно-

шений на основе активизации инвестиционного взаимодействия в Саратовской области:

- развитие этнического семейного предпринимательства в Саратовской области;
- привлечение молодого поколения к участию в традиционных формах хозяйствования своих этнических групп;
- создание новых рабочих мест за счет развития этнического предпринимательства в традиционных сферах: сельское хозяйство, общественное питание, сфера услуг, торговля, а также народные промыслы и агротуризм;
- создание условий для развития партнерских отношений между субъектами инвестиционной политики: государственными структурами, общественными организациями, научно-образовательными учреждениями, представителями этнической семейной экономики;
- непосредственное участие и всесторонняя поддержка этнического семейного предпринимательства, а также хозяйствующих структур, создающих новые рабочие места, со стороны органов власти и институтов гражданского общества;
- усиление взаимодействия всех заинтересованных групп лиц в решении проблем стабилизации и укрепления межэтнических отношений на основе активизации инвестиционного взаимодействия в Саратовской области.

Библиография:

1. Барышная, Н. А. Теоретические основания регионального этноконфликтологического мониторинга: монография [Текст]/Н.А.Барышная. – Саратов: Издательство «Научная книга», 2006. – 176с.
2. Мокин, К.С. Групповые стратегии интеграции этнических миграционных сообществ [Текст]/К.С.Мокин. – Саратов: Издательство «Научная книга», 2006. – 184с.
3. Методическое пособие по гармонизации межнациональных отношений и основам государственной национальной политики в Саратовской области [Текст] / К.С. Мокин, Н.А. Барышная. – Саратов: Изд. АНО «НИСИ», 2008.
4. Межнациональная нетерпимость в городской молодежной среде (по следам событий на Манежной). Материалы к слушаниям на тему: «Молодежный националистический экстремизм: причины и следствия» – М.: Общественная палата РФ, 2011.
5. Грызлов призывает усилить взаимодействие с диаспорами и болельщикам [Текст]//РИА «Новости». – 2011.– 27 января.
6. Мальчики из спальных районов видят ошалевших от денег чиновников и идут искать врагов [Текст]// Комсомольская правда. – 2010. – 23 декабря.
7. Обсуждать с ними можно только условия их капитуляции [Текст] //Газета.ru – 2011.– 27 января.
8. Трофимов В. ДПНИ как этнопреступность// Рубрика «Зверь из Бездны» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ttrofimov.ru/category/specops/zver-iz-bezdny>, 02-05-2011.

References (transliteration):

1. Baryshnaja, N. A. Teoreticheskie osnovanija regional'nogo jetnokonfliktologicheskogo monitoringa: monografija [Tekst]/N.A.Baryshnaja. – Saratov: Izdatel'stvo «Nauchnaja kniga», 2006. – 176s.
2. Mokin, K.S. Gruppovye strategii integracii jetnicheskikh migracionnyh soobwestv [Tekst]/K.S.Mokin. – Saratov: Izdatel'stvo «Nauchnaja kniga», 2006. – 184s.
3. Metodicheskoe posobie po garmonizacii mezhnacional'nyh otnoshenij i osnovam gosudarstvennoj nacional'noj politiki v Saratovskoj oblasti [Tekst] / K.S. Mokin, N.A. Baryshnaja. – Saratov: Izd. ANO «NISI», 2008.
4. Mezhnacional'naja neterpimost' v gorodskoj molodezhnoj srede (po sledam sobytij na Manezhnoj). Materialy k slushanijam na temu: «Molodezhnyj nacionalisticheskij jekstremizm: prichiny i sledstvija» – M.: Obwestvennaja palata RF, 2011.
5. Gryzlov prizyvaet usilit' vzaimodejstvie s diasporami i bolel'wikam [Tekst]//RIA «Novosti». – 2011.– 27 janvarja.
6. Mal'chiki iz spal'nyh rajonov vidjat oshalevshih ot deneg chinovnikov i idut iskat' vragov [Tekst]//Komsomol'skaja pravda. – 2010. – 23 dekabrja.
7. Obsuzhdat' s nimi mozžno tol'ko uslovija ih kapituljarii [Tekst] //Gazeta.ru – 2011.– 27 janvarja.
8. Trofimov V. DPNI kak jetnoprestupnost'// Rubrika «Zver' iz Bezdny» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ttrofimov.ru/category/specops/zver-iz-bezdny>, 02-05-2011.